

LA GOBERNABILIDAD

Junts tumba la subida de las pensiones y propina un revés al Gobierno

Puigdemont rechaza el decreto que incluye la bonificación del transporte público y ayudas por la dana mientras el PSOE culpa al PP

POLÍTICA / P. 9, 10 Y VIVIR / P. 25

El consejo del Sabadell aprueba por unanimidad su regreso a Catalunya

El Govern de Illa, Foment, Pimec y los sindicatos se felicitan por la decisión

ECONOMÍA / P. 42 A 44 Y EDITORIAL

Investigado el juez del caso Errejón por el interrogatorio a la denunciante

SOCIEDAD / P. 18

ALEMANIA, LÍDER

La energía solar ya gana al carbón en Europa

SOCIEDAD / P. 17



BARCELONA

Una juez impide recuperar una finca ocupada

VIVIR / P. 23



AEROPUERTO

El cadáver de un joven pasa 34 años extraviado

VIVIR / P. 24



ALBERTO FAJARDO / REUTERS

EL BLINDAJE DEL RIO GRANDE

Vista de las obras de colocación de boyas para impedir que los inmigrantes atraviesen el río Grande por Eagle Pass (EE.UU.). La foto está tomada con un dron desde Piedras Negras (México)

Trump militariza las fronteras en su ofensiva contra la inmigración

Washington desplegará 1.500 soldados más en el límite con México que podrían ejercer funciones hasta ahora solo policiales

Tras declarar la emergencia nacional en las fronteras para frenar una "invasión", Donald Trump recurrirá al ejército y amenaza con invocar la ley de

Insurrección para darle plenos poderes, además de ampliar a todo el país las deportaciones exprés junto a otras medidas. INTERNACIONAL / P. 3 Y 4

Fobia a la normalización



Jordi Juan
Director

A nadie se le escapa que el anuncio del retorno de la sede de Banc Sabadell a Catalunya se ha planteado como un capítulo más en la estrategia defensiva de la entidad para frenar la opa hostil del BBVA. Los dirigentes del banco catalán creen que así tendrán un argumento más para convencer a los accionistas y reforzar la campaña del tejido económico catalán que ya se había pronunciado en contra de la fusión. Veremos si al final esta cuestión de "cohesión territorial", como apuntó ayer Pedro Sánchez en una entrevista a Bloomberg, acaba teniendo un papel decisivo en un hipotético rechazo de la opa en un Consejo de Ministros.

Dicho esto, el Sabadell no se habría atrevido a plantear su retorno a Catalunya si al frente de la Generalitat hubieran seguido estando los mismos protagonistas que provocaron su huida hace siete años. Por tanto, esta vuelta no deja de ser un triunfo de quienes sostienen que la situación en Catalunya se ha normalizado y, en consecuencia, es una victoria que se pueden atribuir Sánchez y Salvador Illa.

Pero el independentismo catalán se pone de los nervios cada vez que alguien insiste en esta teoría de la normalización. Y, para ello,

nada mejor que hacer todo lo que esté en sus manos para desestabilizar este clima. Seguro que la estrategia negociadora de los socialistas es mejorable, como hemos denunciado en esta sección muchas veces, pero también es cierto que Junts y ERC hacen todo lo que pueden para ralentizar este *desprocés*. Por un lado, Esquerra no va a facilitar los presupuestos al PSC en Catalunya y va a arrastrar a los socialistas a una larga negociación con el objetivo de erosionar al máximo la figura de Illa. Y por otro, Junts, tal y como se vio ayer en el Congreso, tumba el decreto omnibus del Gobierno con el argumento de que no avanza la negociación con los socialistas, pese a que ello suponga el freno de la subida de las pensiones o eliminar las ayudas al transporte y a los damnificados de la dana de Valencia.

Podemos coincidir en que la situación en Catalunya no volverá a ser la que había antes del *procés* hasta que la amnistía se aplique, pero está claro que el país avanza hacia esta normalización, como confirma la vuelta del Sabadell, y como se reflejó en las urnas en las últimas elecciones catalanas.



LOS SEMÁFOROS

José Alberto Marín
Col·legi Notarial de Catalunya



El Col·legi Notarial de Catalunya ha iniciado la construcción del Archivo General de Protocolos de Barcelona, que estará listo en un año y atesorará 85 años de documentos notariales. / P. 26

Samantha Harvey
Novelista



La escritora británica ganó el premio Booker con *Orbital*, novela protagonizada por seis astronautas de diferentes nacionalidades que dan vueltas a la Tierra en la Estación Espacial Internacional. / P. 34

Quico Pi de la Serra
Cantautor



El cantante, a sus 82 años, celebra el 30.º aniversario del festival Barnasants con un concierto antológico en L'Auditori donde ofrecerá temas de toda su carrera, en la que ha grabado una veintena de discos. / P. 35

Adolfo Carretero
Juez



El Consejo General del Poder Judicial ha decidido abrir diligencias informativas al juez que instruye el caso Errejón por las preguntas que realizó a Elisa Mouliá y la filtración del vídeo del interrogatorio. / P. 18

LA IMAGEN

JOSE MANUEL VIDAL / EFE



Al límite. El embalse del Gergal, en la localidad sevillana de Guillena, desembalsó agua ayer tras haber superado el 98% de su capacidad por el paso de la borrasca *Garoé*, que descargó intensas lluvias en los últimos días

LA MIRILLA

Silla vacía en el Dragon Khan

Port Aventura World ha trasladado el vagón 7 del tercer tren del Dragon Khan hasta el stand de Catalunya en Fitor para celebrar su 30.º aniversario. El parque preparó ayer la visita del presidente de la Generalitat, Salvador Illa, con la idea –previamente pactada– de sentarlo junto al presidente del consejo de administración, Arturo Mas-Sardá, para emular la imagen de la inauguración de Port Aventura el 1 de mayo de 1995. Entonces sí se sentó y subió al Dragon Khan el president Jordi Pujol.

Ante una gran expectación mediática y muchas cámaras, Illa prefirió finalmente no sentarse y hacerse la foto de pie, frente al vagón, con Mas-Sardá, los consellers Berni Álvarez y Miquel Sàmper, y Choni Fernández, directora de Sostenibilidad del parque. El vagón generó gran expectación y, a ratos, hubo colas en el stand para sentarse y hacerse una foto de recuerdo. La vagoneta regresará a la Costa Daurada cuando acabe Fitor y será repintada para el estreno de la nueva temporada del parque, el próximo el 1 de marzo.●

CREEMOS QUE...

Energía 'made in Europe'

La producción eléctrica con la energía solar superó, en el 2024, por primera vez, a la del carbón en Europa. Es un dato simbólicamente destacable, ya que, aunque esta fuente de generación no es determinante (aporta el 11% de la electricidad), su relevancia creciente simboliza la apuesta de Europa por un modelo energético menos dependiente de los combustibles fósiles. El abaratamiento de los costes de producción, unido al apoyo político que significa una planificación que facilita el impulso a estas fuentes

limpias, son claves de esta evolución, hasta el punto de que el nuevo despegue de la energía solar no precisa ya del apoyo de las subvenciones. Europa, carente de grandes reservas de hidrocarburos y comprometida con la reducción de emisiones, dibuja un modelo contrapuesto al anunciado por la Administración Trump, convertida en baluarte de la energía fósil. El sol, el aire y el agua son los recursos que marcan el complejo camino que Europa tiene que transitar para alejarse de una energía fósil asociada a guerras y en conflicto con el planeta.●

ÍNDICE

INTERNACIONAL	3
POLÍTICA	9
OPINIÓN	14
SOCIEDAD	17
NECROLÓGICAS	22
VIVIR	23
CULTURA	33
DEPORTES	37
ECONOMÍA	42

Internacional

Nueva era en Estados Unidos

TRUMP Principales medidas contra la inmigración

Emergencia nacional. Despliegue de los militares en la frontera con México.

Ciudadanía. Pese a ser un derecho constitucional, Trump quiere que los nacidos en EE.UU. de padres no estadounidenses no obtengan la nacionalidad.

Penas de muerte. Instruir que la Fiscalía pida pena de muerte en casos de asesinatos de agentes del orden y otros crímenes graves cometidos por indocumentados.

Cierre de la app CBP One. Con esta aplicación, los migrantes podían pedir

su ingreso legal a EE.UU.

Destituciones en la EOIR. Relevo de la dirección de esta oficina que supervisa a los tribunales de inmigración que deciden permanencias y deportaciones.

Muro. Continuación de la construcción del muro

fronterizo con México.

Cárteles y pandillas. La declaración como organizaciones terroristas extranjeras también supone la posibilidad de la expulsión inmediata de sus miembros.

Detención. A partir de ahora, un simpatizante deteni-

do o identificado será recluido preventivamente y no esperará en libertad la decisión de los tribunales.

Permanecer en México. Se restablece la política para que los migrantes esperen en México a que se resuelvan sus

solicitudes de ingreso.

Reasentamiento. Suspensión del reasentamiento de refugiados durante al menos cuatro meses.

Redadas. Las detenciones de migrantes podrán realizarse incluso en escuelas, templos y hospitales.

Trump blindada la frontera

El presidente ordena al Pentágono desplegar hasta 1.500 soldados adicionales

JAVIER DE LA SOTILLA
Washington. Servicio especial

Poniendo su firma sobre un papel, Donald Trump ha dejado en un limbo las vidas de millones de personas. Los inmigrantes que viven en Estados Unidos en situación irregular temen encontrarse a la vuelta de la esquina a un agente del Servicio de Control de Inmigración y Aduanas (ICE) con la orden de detener y expulsar a indocumentados sin que puedan recoger sus pertenencias. Los que en la noche del 20 de enero se quedaron a las puertas del país con una cita para pedir asilo cancelada temen volver a la violencia y la pobreza de la que huyen en sus países de origen.

En su retahíla de primeras medidas migratorias, Trump canceló la aplicación móvil CPB One, instaurada por la administración de Joe Biden para permitir que los inmigrantes pidan citas de asilo desde antes de cruzar la frontera. El sistema otorgaba 1.500 citas al día en ocho entradas fronterizas, lo que permitía "un camino legal hacia la ciudadanía".

Pero EE.UU., que ya tenía muy restringido el derecho al asilo después de la orden ejecutiva firmada por Biden en junio, ya no acepta a ningún refugiado, y la única manera de entrar al país, si eres pobre y ninguna empresa avala tu visado, es cruzar la frontera ilegalmente y arriesgar la vida en el desierto de Sonora (Arizona), el río Bravo (Texas), el golfo de México o el resto de peligrosos pasos.

"La gente sigue cruzando, y lo seguirá haciendo, incluso aquellos que ya fueron deportados en caliente, porque las políticas de Trump no solucionan las causas profundas de la inmigración", señala Tim, un voluntario de la organización Tucson Samaritans, que proporciona ayuda humanitaria en Sásabe, en el desierto de Arizona. Desde el mismo lunes ha visto "mucho más presencia militar", aunque "a veces es confuso, porque hemos visto a civiles con uniforme, vigilantes, que tratan de asustarnos a nosotros y a los que entran". En Nogales, uno de los principales pasos, los agentes "llevan armas mucho más grandes" como medida disuasoria, aunque "tal vez sea una señal de hacia donde van las cosas".



CHENEY ORR / REUTERS

Esta familia hondureña que reza en Piedras Negras (México) vio anulada su cita de solicitud de asilo, programada para el 21 de enero

Los militares no pueden realizar funciones policiales, pero Trump dará esa autoridad con la ley de Insurrección

Trump declaró la emergencia nacional en la frontera para frenar lo que considera una "invasión", a pesar de que los cruces migratorios, que crecieron a ritmo récord durante la administración de Biden, se frenaron al final de su mandato hasta niveles inferiores a los de todo el primer mandato de Trump. Entre otras consecuencias, la emergencia permitirá enviar a tropas activas del ejército a la frontera para complementar el trabajo de la Patrulla Fronteriza, aunque la ley Posse Comitatus, de

El republicano amplía a todo el país el proceso de deportación exprés, hasta ahora limitado a 130 km de la frontera

1878, les prohíbe hacer las funciones de la policía. Actualmente ya hay 2.200 soldados desplegados en la frontera, como parte de la misión fronteriza del Comando Norte. Su trabajo, hasta la fecha, ha sido de apoyo logístico y burocrático al servicio de Aduanas y Protección de Fronteras, pues no están autorizados para realizar detenciones o incautación de drogas. Trump ordenó ayer al Pentágono el despliegue de hasta 1.500 soldados adicionales, pero de momento su misión será

más bien una demostración de fuerza y presencia militar. Esto podría cambiar si cumple su palabra e invoca, como avanzó el lunes, la ley de Insurrección, que autoriza a los militares a realizar funciones de aplicación de la ley en caso de rebelión. Durante el discurso de investidura, también avanzó que iba a aplicar la ley de Enemigos Extranjeros, de 1798, que permite la deportación sumaria de personas de países con los que EE.UU. está en guerra, han invadido el país o participado en "incursiones depredadoras".

El republicano sostiene que por la frontera tan solo entran "violadores", "criminales" y "narcotraficantes", pero lo que encuentra Tim en este lugar son "personas vulnerables, que emigran porque no tienen otra opción" y que "no parecen asustadas por el retorno de Trump", aunque sí por "el frío

extremo que hace de noche en el desierto". La emergencia nacional también permitirá desbloquear recursos para ampliar la construcción del muro con México, aunque esta negra pared metálica, incompleta, no evita que los inmigrantes lo salten o excaven para pasar por debajo.

Pero los planes de Trump van mucho más allá de la frontera. Las redadas para llevar a cabo "la mayor operación de deportación de la historia", el asunto central de su campaña, estaba previsto que empezaran el "día dos" de su mandato, pero, mientras se escriben estas líneas, todavía no se han iniciado y la incertidumbre en la comunidad inmigrante es máxima. Para lograrlo, Trump ya ha ampliado el proceso para la deportación exprés de inmigrantes

Continúa en la página siguiente

Nueva era en Estados Unidos

México se compromete a acoger a los deportados de Estados Unidos

“Los recibiremos como héroes, que es lo que son”, dice la presidenta Sheinbaum



EDGAR H. CLEMENTE / AP-LAPRESSE

Migrantes caminando por Tapachula, México, en dirección a la frontera estadounidense el día en que Trump tomó posesión

FRANCESC PEIRÓN
Nueva York. Corresponsal

Frente al ejercicio deshumanizado del poder por Donald Trump –hasta el Papa ha dicho que “las deportaciones son una tragedia”, mientras que la obispa protestante Mariann Budde le pidió “tener compasión”–, la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, replicó a esa política con la cara de la amabilidad.

“¿Qué hacemos nosotros con los deportados? Apoyarlos legalmente y recibirlos en México con el programa ‘México te abraza’ y tratar de orientarlos a distintos lugares y, en caso de

que haya una persona que no es mexicana en la frontera, pues también le damos apoyo humanitario”, subrayó en rueda de prensa ante el anuncio de las medidas antiinmigración anunciadas por su homólogo estadounidense nada más acceder de nuevo a la Casa Blanca.

Esas deportaciones masivas previstas en el vecino del norte preocupan, y mucho, en México. Casi la mitad de los once millones de indocumentados que se hallan en Estados Unidos son de nacionalidad mexicana.

Además, sus remesas representan casi el 4% del producto interior de ese país. Solo en el 2024 habría recibido una canti-

dad récord, en torno a los 65.000 millones de dólares. Esas deportaciones pueden ser un golpe muy duro a la economía mexicana, ya frágil de por sí.

Sheinbaum, con tono conciliatorio, no quiso discutir con Trump –“es nuestra responsabilidad”– en sus primeros días de presidencia. Prefirió no poner objeciones a esa iniciativa del mandatario republicano de que los buscadores de asilo se queden a la espera en el lado mexicano de la frontera hasta que sus casos lleguen a los tribunales de inmigración asignados en EE.UU. Pero nada más tomar posesión, Trump anuló el sistema de citas que estaba vigente y

dejo a muchos en el limbo.

La presidenta remarcó que no apoya la controvertida política resucitada por Washington denominada *permanecer en México*, una vez que Trump decretó el cierre fronterizo alegando que los cruces de las personas sin documentos suponen una amenaza a la seguridad nacional y una emergencia a la salud pública. Esta política ya la aplicó en su primer mandato, lo que obligó a muchos inmigrantes que solicitaban asilo a permanecer en México hasta que les tocara turno. Fue una bendición para los miembros de los cárteles de la droga, que extorsionaron, secuestraron y violaron a

esas personas durante la espera, según grupos de derechos civiles.

En este proceso de cosificación, el Departamento de Seguridad Nacional vuelve a aplicar la palabra *alien* a los inmigrantes sin papeles, una vez derogadas las políticas de diversidad, igualdad e inclusión. *Alien*, que significa extranjero, tiene una connotación denigrante.

Desde México, Sheinbaum aseguró que su país tendrá “un gesto humanitario”, y que trabajarán para acoger a sus compatriotas y repatriar a sus países a los que sean de Centroamérica o de cualquier otro lugar.

“Tenemos que evitar la confrontación”, sostuvo la líder izquierdista. “Al mismo tiempo, tenemos que comportarnos como iguales, nunca subordina-

Casi la mitad de los indocumentados son mexicanos y aportan 65.000 millones a las arcas de su país

dos. Defender nuestra soberanía, nuestra independencia y defender México”, afirmó.

“No es nada nuevo”, reiteró al considerar las políticas migratorias de Trump.

Pero, ante el peligro en el que se encuentran ahora millones de mexicanos que viven y trabajan en EE.UU. –la presidenta también criticó que no podrán estar seguros ni en los hospitales, las escuelas o las iglesias–, Sheinbaum lanzó un mensaje de calma. “No estáis solos”, dijo.

“Sois los héroes y las heroínas de la patria, así es como os vamos a tratar”, recalzó.

En sus palabras expresó la esperanza, que algunos califican de ilusoria, de que esa amenaza no se concrete o se aminore porque la contribución de los inmigrantes a EE.UU. atemperará la agenda de expulsiones.

“Los mexicanos en Estados Unidos aguantan una buena parte de la economía estadounidense”, dijo Sheinbaum.

Sin embargo, ciudades refugio como Chicago, Denver o Nueva York se preparan para la acción de los agentes federales, la llamada *migra*. Así es Trump, pacificador en el extranjero y guerrero en el interior del país.●

Comienza la resistencia legal con las demandas de 22 estados demócratas

Viene de la página anterior

indocumentados. Esta política de “expulsión acelerada” –que evita el lento procedimiento de presentar el caso de asilo ante un juez– se ha limitado hasta ahora a los inmigrantes detenidos en un radio de 160 kilómetros de las fronteras, pero Trump permitirá a los agentes utilizarla en cualquier lugar,

incluidas ciudades como Nueva York, San Francisco o Chicago, destino de muchos inmigrantes.

El nuevo presidente también revocó una política de Biden que prohibía a los agentes arrestar a inmigrantes en escuelas, lugares de culto y otros “lugares sensibles”, que suelen servir de refugio para quienes no tienen nada. “La Administración Trump no atará

de manos a nuestros valientes agentes de la ley”, dijo el nuevo director del ICE, Thomas Homan, denominado *zar de la frontera*. “Los criminales ya no podrán esconderse en las escuelas e iglesias de América para evitar ser arrestados”, advirtió. Además, Trump eliminó el lunes el derecho a la ciudadanía por nacimiento, o más bien trató de hacerlo, pues este

derecho está protegido por la decimocuarta enmienda de la Constitución, promulgada hace más de 150 años. Si igualmente aplica ilegalmente esta orden ejecutiva, denegará la ciudadanía a más de 150.000 niños al año.

Esta medida, la más polémica de las que ha aprobado hasta el momento, ha tenido una reacción inmediata. Los fiscales generales de 22 estados gobernados por demócratas han presentado dos demandas en las que alegan que la medida “viola los derechos constitucionales de miles de niños” e “impone costes indebidos” a las

jurisdicciones locales.

También ha comenzado la resistencia legal de organizaciones de derechos humanos, como la American Civil Liberties Union (ACLU), que ha presentado una demanda similar. “No solo es inconstitucional, también un repudio despiadado de los valores estadounidenses. Esta orden pretende repetir uno de los errores más graves de la historia del país, al crear una subclase permanente de personas a las que se niegan plenos derechos como estadounidenses”, lamentó Anthony Romero, director ejecutivo de ACLU.●

Nueva era en Estados Unidos

Trump elimina los programas de diversidad y equidad para funcionarios

El presidente investigará también los criterios de contratación del sector privado

JAVIER DE LA SOTILLA
Washington. Servicio especial

La diversidad es *woke* y discrimina a los hombres blancos, dijo ayer Donald Trump a los funcionarios dedicados a fomentar criterios de inclusión en la contratación pública, que quedan suspendidos de empleo, aunque todavía no de sueldo, en todas las agencias federales.

El presidente envió esta orden en un memorando a la Oficina de Administración de Personal del Gobierno federal en cumplimiento del decreto que firmó durante su primera noche en la Casa Blanca, que ordenó el desmantelamiento generalizado de los programas de diversidad, equidad e inclusión (DEI), que priorizan la equidad racial, de género, religiosa y de capacitación en la contratación pública.

Además, las agencias federales están obligadas a cerrar sus oficinas de diversidad y eliminar sus páginas web y todo rastro de un programa de DEI, incluido el lenguaje, en un plazo máximo de diez días o se enfrentarán a "consecuencias adversas". Para ello, deben recopilar a más tardar hoy una lista de oficinas y empleados federales que persiguen el cumplimiento de estos criterios. Trump considera que las políticas de inclusión de la administración Biden son "discriminatorias" en "prácticamente todos los aspectos del Gobierno federal".

En otra de sus primeras órdenes ejecutivas, ordenó a las agencias "dar prioridad a la contratación de personas comprometidas con la mejora de la eficiencia del Gobierno federal, apasionadas por los ideales de nuestra república americana", así como "impedir que se reclute a personas en función de su raza, sexo o religión".

Supone el fin efectivo de la dis-



Ondeando la bandera transgénero en Washington el día de la toma de posesión de Trump

La abuela del asalto al Capitolio rechaza el perdón

Formó parte de los J-Sixer, que el 6 de enero del 2021 y asaltaron el Capitolio. Pamela Hemphill, de 71 años, viajó a Washington a protestar porque creía que Biden no había ganado las elecciones y que a Trump le habían robado en las urnas. Hemphill se declaró culpable de un delito menor por manifestarse y ejercer de piquete en el asalto. El juez le impuso 60 días de prisión, tres años en libertad condicional y 500 dólares de multa. Ingresó



Pamela Hemphill, de 71 años

en una cárcel de California en el 2022. "Me creí todo lo que escuchaba", dice ahora quien es conocida como la abuela MAGA. "No formaré parte de esto, intentan reescribir la historia", dijo cuando Trump indultó a los 1.500 asaltantes del Congreso. No acepta el perdón. "Aceptarlo sería un insulto a los policías del Capitolio, al Estado de derecho y a nuestra nación", asegura. Tiene previsto enviar una carta de rechazo. / F. Peirón

criminación positiva y revoca una orden ejecutiva firmada por el presidente Lyndon Johnson en 1965, un año después de la ley de Derechos Civiles y dos después del discurso *I have a dream* de Martin Luther King jr. El decreto de Johnson otorgó al secretario de Trabajo la autoridad para garantizar la igualdad de oportunidades para "las personas de color y las mujeres" en las prácticas de contratación, formación y otras prácticas de los contratistas federales, y les exigía que se abstuvieran de discriminar en el empleo "por motivos de raza, color, religión y origen nacional".

Estas medidas forman parte de la profunda transformación que está realizando Trump en la Administración, cuyos empleados ya están avisados, desde la campaña electoral, de que van a enfrentarse

La orden ejecutiva supone el fin de la discriminación positiva, introducida por Lyndon Johnson

a una ola de despidos masivos. El hombre más rico del mundo, Elon Musk, que tras comprar Twitter despidió al 80% de su plantilla, tendrá un papel importante a la hora de recomendar este tipo de medidas, a cargo del Departamento de Eficiencia Gubernamental, que creó el lunes Trump con otra orden ejecutiva.

Pero el presidente no se detiene ahí, y ordena al Departamento de Justicia y otras agencias a investigar a las empresas y presentar recomendaciones en un plazo de 120 días para "combatir implacablemente la discriminación en el sector privado". El republicano asegura en su orden que las empresas y universidades utilizan la DEI "como excusa para prácticas laborales sesgadas e ilegales", lo que considera que fomenta "la hostilidad y el autoritarismo entre grupos". Algunas empresas, como Meta o McDonalds, ya eliminaron días antes de la investidura de Trump sus iniciativas de DEI para adaptarse a la ola reaccionaria que ya inunda el país.●

Trump y las personas trans

ANÁLISIS

JOSEP CORBELLA



Un dato clave es la distancia anogenital. Si no están familiarizados con este concepto, basta con saber que es la distancia que va del centro del ano a los genitales. Y que es más larga en hombres que en mujeres.

Otro dato que conviene saber es que la distancia anogenital se decide en el primer trimestre de gestación, y que disruptores hormonales como los de plásticos y pes-

tidas pueden perturbar el proceso. Si a una hembra se le alarga la distancia anogenital, el cerebro se masculiniza. Y si a un macho se le acorta, el cerebro se feminiza.

La explicación biológica es que los disruptores hormonales afectan a la secreción de andrógenos, como la testosterona, en el feto. Los andrógenos determinan el desarrollo de características físicas masculinas o femeninas, algunas de ellas en el cerebro. Concretamente, modulan el desarrollo de algunas regiones cerebrales, lo que origina diferencias en la estructura y el funcionamiento del cerebro entre hombres y mujeres.

A partir de aquí, puede plantearse una hipótesis. ¿Influye la contaminación ambiental por plásticos y pesticidas en la identidad de género de las personas? ¿Es posible que, cuanto más contaminación por disruptores hormonales, más personas experimenten una discrepancia entre su anatomía y su género?

Esta es la hipótesis que defiende la epidemióloga ambiental Shanna Swan. No hay respuesta a día de hoy por falta de datos. No está claro que la fluidez de género esté en aumento, ya que nunca ha habido estudios fiables sobre el número de personas que se iden-

tifican como trans. Y, en caso de que esté en aumento, no está claro en qué medida se debería a factores fisiológicos (como la exposición a disruptores hormonales) o a factores culturales (como la ideología *woke*, la idea que defienden Trump y Musk).

Lo que sí está claro es que no se trata de un fenómeno nuevo. El médico y sexólogo alemán Magnus Hirschfeld introdujo el con-

cepto de transexualidad en 1923 y, en una precuela de lo que ocurre ahora, el movimiento fue abortado con la llegada de Hitler al poder. También está claro que, en el desarrollo de comportamientos asociados al género, influyen factores biológicos.

El decreto sobre personas trans firmado por Trump en su primer día como presidente ignora todo esto. Afirma que "la identidad de género [está] desconectada de la realidad biológica" y ordena que a partir de ahora las personas se identifiquen como de sexo masculino o femenino a partir del "sexo al que pertenecen en el momento de la concepción". Pero no porque Trump niegue su existencia por decreto dejarán de existir, y de merecer el mismo respeto y apoyo que las personas cis.●

En la identidad de género influyen factores biológicos que subyacen a los factores culturales

Nueva era en Estados Unidos



La alta representante de Política Exterior y Seguridad de la UE, la estonia Kaja Kallas, ayer en la conferencia sobre defensa en Bruselas

Polonia y los bálticos ven en Trump una oportunidad para rearmar Europa

Kallas asegura que "tiene razón" al decir que la UE no gasta suficiente en defensa

ANNA BUJ
Bruselas. Corresponsal

Frente a los pesimistas que temen una inminente guerra arancelaria o una batalla por el control de Groenlandia, hay quien en Europa ve con mejores ojos los primeros pasos de Donald Trump en la Casa Blanca. Tanto Polonia como los países bálticos, los más expuestos a la amenaza rusa, creen que el nuevo presidente de EE.UU. puede ser una oportunidad para dar un empujón al aumento del gasto militar en Europa, algo que ya llevan reclamando desde que la invasión en Ucrania comenzó a resonar en sus puertas.

Los discursos militaristas tanto

de la estonia Kaja Kallas, la sucesora de Josep Borrell como alta representante para Asuntos Exteriores de la UE; del primer ministro de Polonia —que ostenta la presidencia de turno del Consejo de la UE—, Donald Tusk; como del lituano Andrius Kubilius, el nuevo comisario europeo de Defensa, fueron ayer en una línea muy parecida: Washington —opinan— hace muy bien en reclamar a Europa que pague su seguridad de su propio bolsillo.

"Gastamos miles de millones en nuestras escuelas, bienestar, sanidad. Pero si no invertimos más en defensa, todo esto está en peligro", advirtió Kallas durante una intervención en la conferencia anual de la Agencia Europea de Defensa

que se celebra en Bruselas, donde alertó de que Rusia representa una amenaza existencial para la seguridad de la UE y que la única forma de hacerle frente es aumentar el gasto en la industria militar. "El presidente Trump tiene razón al decir que no gastamos lo suficiente. Es hora de invertir", sentenció Kallas.

El mandatario de Estados Unidos urge a los aliados de la OTAN a que aumenten radicalmente el gasto defensivo y les reta hasta llegar al 5% sobre el PIB, un objetivo poco realista ya que es radicalmente mayor que el 2% fijado en la actualidad y que todavía varios socios —como España, Portugal o Italia— no han sido capaces de alcanzar. Los que más invierten en

GROENLANDIA

Un eurodiputado danés a Trump: "¡Vete a la mierda!"

■ No todos los ultraderechistas se desviven por Trump. Anders Vistisen, eurodiputado danés de los Patriotas —del que forma parte Vox— le maldijo en la Eurocámara. "Groenlandia es danesa desde hace 800 años. Es una parte integral de nuestro país", dijo. Y terminó: "Señor Trump, ¡vete a la mierda!"

Trump advierte a Putin: o un acuerdo con Ucrania "pronto" o más sanciones

REDACCIÓN Washington

Donald Trump aseguró ayer que, si Moscú no llega a un acuerdo con Ucrania "pronto", no tendrá "otra opción que imponer altos niveles de impues-

tos, aranceles y sanciones" a todo lo que Rusia venda a Estados Unidos y otros países.

"Es hora de BUSCAR UN ACUERDO", escribió el presidente estadounidense en su red social, Truth Social, asegurando: "No estoy tratando de lasti-

mar a Rusia. Amo al pueblo ruso y siempre he tenido una muy buena relación con el presidente Putin". "Dicho todo esto —añadió—, voy a hacer a Rusia, cuya economía está cayendo, y al presidente Putin un gran favor". "Calmaos y parad esta ridícula guerra", que "solo va a ir a peor".

El presidente estadounidense dijo el pasado lunes, respondiendo a preguntas de la prensa, que "estamos hablando con —el presidente ucraniano— Zelenski, y hablaré pronto con el presidente Putin". Por el momento, su enviado especial para el con-

El viceministro ruso de Exteriores, Riabkov, ve una "pequeña ventana de oportunidad" en comparación con Biden

flicto, el general retirado Keith Kellogg, dispone aparentemente de cien días para buscar una salida al conflicto.

El viceministro ruso de Exteriores, Serguéi Riabkov, comentó ayer que "no podemos decir

defensa son precisamente los que sienten la sombra rusa más cercana. Comenzando por Polonia —que comparte una frontera con este país y también con Ucrania—, el miembro de la OTAN que más invierte en defensa dedicando a esta partida un 4,12% del PIB.

Durante la presentación de las prioridades del semestre de la presidencia polaca del Consejo de la UE, que acaba de arrancar, Tusk esgrimió un argumentario muy similar al de Kallas. El expresidente del Consejo Europeo considera que ha llegado el momento de que la seguridad de Europa deje de depender de Estados Unidos e hizo un llamamiento a los Veintisiete a que "tomen el control" de su propia capacidad defensiva. "Si Europa quiere sobrevivir, debe armarse", subrayó.

Entre reivindicaciones del mo-

"Si Europa quiere sobrevivir, debe armarse", insiste a los Veintisiete el polaco Donald Tusk

delo europeo —tal y como ya habían hecho algunas voces comunitarias estos días— y llamamientos a que el Viejo Continente vuelva a tomar su propio destino con sus manos y a creer que "estamos a la altura de las mayores potencias del mundo", Tusk dedicó la mayor parte de su intervención a insistir en el aumento de la inversión en defensa. Porque él, como Kallas o el secretario general de la OTAN, Mark Rutte, también opina que las presiones militaristas del magnate no tienen por qué ser negativas. "Creo que deberíamos interpretar esas palabras como un reto en positivo, porque solo un aliado le puede desear a otro aliado que sea más fuerte. No tratéis estas afirmaciones como las declaraciones de un enemigo de Europa, sino que somos aliados", insistió el primer ministro polaco desde la sede del Parlamento Europeo de Estrasburgo.

"Si no hacemos nada, dentro de cinco años Rusia puede estar preparada para un enfrentamiento militar con la OTAN y la UE", coincidió el comisario Kubilius. E insistió: "Los costes de disuasión son altos, pero los costes de una guerra lo son más, como los ucranianos descubren cada día. Cada euro que gastemos en defensa hoy salvará vidas mañana".●

nada sobre el grado de negociabilidad de la Administración entrante, pero aun así, en comparación con la desesperanza en todos los aspectos del anterior dueño de la Casa Blanca, hoy hay, aunque sea pequeña, una ventana de oportunidad".

Estados Unidos ya ha impuesto varias rondas de sanciones y embargos a las importaciones procedentes de Rusia, que se han reducido significativamente, de 4.300 millones de dólares de enero a noviembre del 2023, a 2.900 millones de dólares en el mismo período del año pasado.●



SORTEIG

1 THERMOMIX
1 LOT DE PRODUCTES
 d'origen vegetal durant 3 mesos



Vols més informació?



Només disponible a l'App

LA VEU
 DE LA TEVA
MICROBIOTA

Cuida la teva salut intestinal i uneix-te al repte de l'App!

La contundencia militar israelí en Gaza y Líbano, y la caída de El Asad, deja bajo mínimos la alianza regional de Irán

¿Qué queda del 'eje de la resistencia'?



Propaganda antiestadounidense cerca de la antigua embajada de Washington en Teherán

ABEDIN TAHERKENAREH / EFE

HELENA PELICANO
Beirut. Servicio especial

El alto el fuego en Gaza reconfigura una vez más el complejo y tensionado terreno de juego de Oriente Medio. En su discurso tras la aplicación -accidentada- del esperado acuerdo, el portavoz de Hamas y una de las figuras de más relevancia dentro del grupo, Abu Obeida, solo tuvo palabras de agradecimiento para cuatro países: Irán, Yemen, Líbano e Irak, los integrantes del denominado *eje de la resistencia* contra Israel.

Teherán ha coordinado desde los ataques del 7 de octubre del 2023 una ofensiva conjunta de varias milicias y grupos aliados cuyo objetivo, dijo el ayatolá Ali Jamenei, era "liberar al pueblo palestino" del asedio israelí. En

15 meses, las escaladas y las respuestas militares se sucedieron una tras otra, una tendencia que, desde finales de noviembre, parece haberse revertido hasta conseguir dos frágiles treguas en el enclave palestino y en Líbano.

Sin embargo, "la guerra directa entre Irán e Israel es tan probable ahora que antes del alto el fuego", explica a *La Vanguardia* el director del programa de Oriente Medio del *think tank* europeo Crisis Group, Joost Hiltermann, y añade que los persas "son ahora más vulnerables que nunca". El ataque israelí con misiles del pasado octubre sobre objetivos militares iraníes ha dejado su preciado programa nuclear expuesto. Además, la nueva Administración Trump, cuya victoria fue ampliamente celebrada en Tel Aviv, "no se opondrá a que haya nuevas ofensivas" contra Teherán, añade el experto.

Israel ha ganado prácticamen-

te todas sus batallas contra el *eje*. La milicia libanesa Hizbulah, que también entró en la guerra tras el 7 de octubre en defensa del grupo gazatí, ha quedado desestructurada tras la invasión israelí del sur de Líbano y los bombardeos que acabaron con prácticamente toda la cúpula del Partido de Dios, incluido su líder histórico, Hasan Nasrallah. El acuerdo, supervisado por las Naciones Unidas, planteaba una retirada de las tropas israelíes de la zona fronteriza en un plazo de 60 días, que vence esta misma semana.

Pero, durante estos dos meses, sus soldados han permanecido en algunas poblaciones libanesas, y los ataques con drones a posiciones de la milicia en todo el país se han repetido a diario. Sin embargo, Hizbulah "no se puede permitir retomar el conflicto", asegura Hiltermann. El cordón umbilical del grupo chií, una de las facciones armadas con más

efectivos y capacidad militar del mundo, era Siria, donde el régimen de Bashar el Asad permitía que cargamentos de armas circularan desde Irán hasta la frontera con Líbano.

Pero el desplome en tiempo récord de la dictadura y la llegada al poder de los islamistas suníes de la Organización para la Liberación del Levante (HTS, por sus siglas en árabe), ha dejado fuera de territorio sirio la influencia de Teherán. Además, pocas horas después de la toma de Damasco, el ejército israelí aprovechó para destruir prácticamente la totalidad de las bases de El Asad, quienes también servían de escudo antiaéreo para Irán, así como para ocupar la zona desmilitarizada de los altos del Golán sirios.

"HTS no está contento con Israel", detalla Hiltermann. A pesar de ello, "tampoco pueden dar una respuesta militar". El nuevo poder sirio, integrado por diver-

sos grupos, de pasado yihadista, pero que han prometido dar estabilidad a un país destrozado por la guerra civil y respetar a la minorías religiosas, tiene otros puntos en su agenda.

"A Israel le interesa una Siria predecible", explica el experto, y añade que Tel Aviv estaría conforme con "un gobierno de islamistas suníes" sin ambiciones expansionistas.

El único engranaje del *eje* que aún permanece indemne es Yemen, donde la milicia hutí Ansarullah lleva más de un año atacando a buques mercantes en el mar Rojo y cuyos misiles de fabricación iraní han sido capaces en más de una ocasión de alcanzar el

Los ataques israelíes de octubre han dejado el preciado programa nuclear iraní expuesto

Hizbulah ya no puede rearmarse a través de Siria, y solo se mantiene el frente hutí contra Israel

espacio aéreo israelí. La coalición militar formada por Estados Unidos y el Reino Unido "no ha sido efectiva" para detener los ataques de Saná, que han cortado el 60% de tránsito de esta importante ruta marítima, clave para el comercio internacional. Según Hiltermann, "solo una invasión terrestre de Yemen conseguiría detener a los hutíes", quienes han anunciado que a partir de ahora atacarán únicamente a cargueros israelíes.

"Beniamin Netanyahu es un primer ministro de guerra", asevera Hiltermann, argumentando que el político israelí necesita tener frentes bélicos abiertos para mantener su coalición de Gobierno. Añade que la tregua con Hamas supone una derrota para el político israelí, que arrastra numerosos casos de corrupción y que pocas horas después de la tregua en Gaza ha lanzado nuevas redadas en Cisjordania.●

París y Berlín prometen una Europa fuerte que "no se doblegará" ante EE.UU.

EUSEBIO VAL
París. Corresponsal

Francia y Alemania prometieron ayer trabajar por una Europa fuerte, en todos los ámbitos, para afrontar "el desafío" que supone

la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca. Las palabras del presidente Emmanuel Macron y del canciller Olaf Scholz, reunidos en París, muestran la buena voluntad de dos líderes que, sin embargo, están políticamente muy debilitados en sus respectivos países. Qui-

zás por eso Scholz, que afronta como probable perdedor las elecciones del 23 de febrero, se vio obligado a ser el más contundente.

El dirigente socialdemócrata germano se refirió a la larga historia de amistad y alianza con Washington, al tiempo que anunciaba una firmeza sin complejos para defender los intereses del Viejo Continente. "Europa es un gran espacio económico con casi 450 millones de ciudadanos -dijo Scholz-. Somos fuertes, estamos unidos. Europa no se doblegará ni se esconderá, sino que será un socio constructivo y seguro de sí

Macron y Scholz, ambos debilitados, urgen a invertir en la IA, la biotecnología, el espacio y la defensa

mismo. Sobre esta base colaboraremos con el nuevo presidente estadounidense".

El titular del Elíseo y su huésped alemán insistieron en dar una prioridad absoluta a las inversiones europeas en sectores como la

inteligencia artificial (IA), las computadoras cuánticas, la biotecnología, la exploración espacial y la defensa. Macron habló de una "agenda de competitividad" y de "simplificación masiva" de normas para facilitar a las empresas sobrevivir y prosperar en los mercados globales. El presidente francés también mencionó el apoyo que necesitan la siderurgia, las acerías, la industria química y el sector de la automoción. Sobre este último, Scholz subrayó que no puede sancionar a los fabricantes que no vendan todavía suficientes vehículos eléctricos.●

Política

Una batalla sin cuartel

Junts, PP y Vox tumban la ley con el alza de las pensiones y la ayuda al transporte

El Gobierno culpa a Feijóo de las consecuencias negativas para 32 millones de personas

FERNANDO H. VALLS
JULIO HURTADO
Madrid

El Gobierno sufrió ayer una de las derrotas más duras de la legislatura al no poder convalidar dos de los tres decretos que se sometían a votación en el Congreso. El varapalo más significativo, con una repercusión negativa para más de la mitad de la población, fue propiciado por el PP, Vox y Junts, que rechazaron la norma conocida como *ómnibus*, que contenía medidas económicas y sociales como la revalorización de las pensiones con el IPC, la prórroga de las bonificaciones del transporte público, ayudas a afectados por la dana o la prohibición de desahucios de familias vulnerables.

Con Pedro Sánchez en Davos, Junts –y también el PP, que no concretó si votaría en contra o se abstendría– mantuvo el suspense sobre su posicionamiento hasta el mediodía. Su portavoz, Miriam Noguera, subió a la tribuna para comunicar su no a las tres leyes en liza y calificó el decreto *ómnibus* de “chantaje” del PSOE al presentar una norma con “80 medidas que no han sido negociadas”. Más tarde, en los pasillos, Noguera afirmó que “la subida de las pensiones está 100% garantizada si el Gobierno presenta un decreto con esta medida y deja de seguir enredando a la gente”, un argumento que también esgrimió el PP, que registró su propia iniciativa por separado.

El rechazo de Junts se acordó la semana pasada en Bruselas, donde se decidió por unanimidad que ante los incumplimientos del PSOE y las largas a la cuestión de confianza había que adoptar una posición dura. Así se transmitió a los negociadores socialistas, pero no hubo avances. La reunión en Suiza que reclamó Puigdemont



La diputada de Junts, después de su intervención en el Congreso de los Diputados

El triple no de Junts se decidió la semana pasada en Bruselas y no hubo avances desde entonces

no se ha celebrado y los contactos no frugaron.

El Gobierno, por su parte, asumió la derrota y nada más finalizar el pleno pasó al ataque frontal contra el PP, culpándole de las consecuencias para más de 32 millones de personas, entre pensionistas y usuarios de transporte

El PP denuncia el “paquete trampa” y plantea reformular los decretos y convalidarlos de uno en uno

público. “Que lo expliquen”, fueron las primeras palabras de la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, al salir del hemiciclo. La Moncloa acusó directamente a las filas de Alberto Núñez Feijóo –que ayer exhibían como un triunfo que el Gobierno solo logre apro-

El Ejecutivo acusa a Feijóo de “dar la espalda a los pensionistas y tumbar las ayudas a la dana”

bar aquello que el PP cree positivo, como el decreto que reformula la jubilación activa– de “dar la espalda a los pensionistas y tumbar las ayudas por la dana”.

La no convalidación del decreto *ómnibus* implica que hoy ya no esté en vigor la revalorización de las pensiones con el IPC, es decir, al

2,8%, ni la subida del 9% de las no contributivas. Fuentes del Ministerio de Inclusión y Seguridad Social aclararon que el cobro de enero con el alza está “asegurado”.

Tampoco está ya en vigor el salario mínimo (SMI) del 2024, que tendría que haberse prorrogado hasta aprobarse la subida del 2025. Trabajo indicó que tomará todas las medidas para evitar un impacto negativo en sus perceptores y recordó que, en todo caso, el alza será retroactiva.

Con Junts la crítica del Gobierno fue menos contundente. Fuentes del Ejecutivo apuntaron que las medidas que afectan al transporte público “estaban negociadas y requeten negociadas” con los socios de investidura, de Junts a Podemos, y destacaron que en la decisión de los de Puigdemont han pesado “otros intereses”. Hoy decaen los abonos gratuitos de Cercanías, Rodalies y media distancia. También llega a su fin el descuento en los abonos de transporte público urbano y metropolitano, aunque en algunos territorios, como en Madrid, se mantendrán de momento. En el área metropolitana de Barcelona no continuarán.

Trabajo indica que tomará todas las medidas para solventar la caída del salario mínimo

Con la caída del decreto *ómnibus* también quedan paralizadas las entregas a cuenta a las autonomías, por valor de 9.675 millones. La más perjudicada es Catalunya, con 1.910 millones pendientes.

El PP se defendió de las críticas del Gobierno argumentando que no tiene la culpa de que el Ejecutivo no tenga mayoría para sacar adelante sus leyes e instándole a asumirlo y a convocar elecciones. El diputado Juan Bravo reclamó la aprobación de nuevos decretos para someterlos a convalidación uno a uno, y no en un “paquete trampa”. Para paliar las consecuencias de que la norma no continúe en vigor, los populares registraron una proposición de ley que garantiza la subida de las pensiones y también avanzaron el registro de iniciativas para garantizar las ayudas a la dana y para aquellas personas que reciben el ingreso mínimo vital. También decayó el gravamen a las energéticas, que concitó el rechazo de PP, Vox, Junts y PNV. ●

El bloque de la investidura se distancia en el reparto de responsabilidades

■ La jornada de ayer desnudó, una vez más, la debilidad parlamentaria del Gobierno de coalición. Cuando Junts suma sus votos a PP y Vox, los apoyos de ERC, EH Bildu, PNV, Podemos, BNG y Coalición Canaria –UPN decidió abstenerse en la votación del decreto *ómnibus*– se vuelven intrascendentes. Un golpe de realidad que el bloque de la investidura empieza a percibir como tónica

habitual en esta fase de la legislatura, propiciando que la posibilidad de sacar adelante los presupuestos cotice muy a la baja. Yolanda Díaz, sin embargo, desligó a Junts de las dos derechas nacionales. La vicepresidenta segunda del Gobierno y líder de Sumar cargó duramente contra populares y ultranacionalistas para acusarles de preferir “causar daño” a la ciudadanía en lugar de elegir

“mejorar la vida de la gente”. Y tras acusar al PP de Alberto Núñez Feijóo de ser “una formación política sin palabra” y, por tanto, “invalidada para dirigir nada en nuestro país”, moduló su tono para referirse a los de Carles Puigdemont sobre quienes apostó por “recobrar su confianza” al tratarse de un socio del Gobierno. Menos optimista se mostró Gabriel Rufián. El portavoz de ERC

señaló que la alianza táctica de ayer materializó, “de forma casi definitiva”, una mayoría de PP, Vox y Junts que acabará “cargándose a este Gobierno”. En Podemos, Ione Belarra, dirigió toda la responsabilidad hacia el Gobierno, al que acusó de no haber movido “un solo dedo” para aprobar los dos decretos tumbados ayer en el hemiciclo. / Asier Martiarena

Una batalla sin cuartel

Las pensiones, a la baja, y el transporte público, más caro

Las consecuencias del bloqueo de PP, Vox y Junts



El portavoz del PNV, Aitor Esteban, ayer en el Congreso

PNV y PP llevan a lo personal la disputa por el palacete de París

JULIO HURTADO
Madrid

El enfrentamiento entre el PP y el PNV parece haber entrado en un camino sin retorno. El choque entre los portavoces de ambas formaciones es ya a tumba abierta, hasta el punto de que ayer Aitor Esteban replicó con una airada andanada a la ofensiva lanzada la víspera por Miguel Tellado a cuenta de la cesión del palacete que alberga el Instituto Cervantes en París, incluida en el decreto omnibus que fue rechazado.

El portavoz de los nacionalistas vascos encajó las invectivas de Tellado —que había calificado de “rastrero” el traspaso del inmueble, valorado en 15 millones de euros, por parte del Gobierno español— y arremetió contra el popular: “No lo entiendo”, exclamó Esteban ante los ataques, “cada vez que pasa el Pisuerga”, del PP.

“Estamos hablando de cual-

Aitor Esteban acusa al popular Tellado de ser un “artista” de la falta de respeto: “Se están pasando”

quier cosa y ahí sale el PNV”, señaló el portavoz peneuvista, que sugirió que tal vez el PP está haciendo “una mala lectura de lo que es Euskadi” y por eso Tellado, en contraste con otros dirigentes populares como Borja Sémper, que el mes pasado no descartaba la incorporación de ministros de la órbita nacionalista vasca a un futuro gobierno de Alberto Núñez Feijóo, lo tiene en la diana.

“Piensan que el País Vasco es como Galicia o como España”, argumentó, y por eso creen que diciendo que el PNV “está vendido a la izquierda” sus votantes se van a pasar al PP. “Es no tener ni idea de cómo funciona

la ciudadanía vasca”, manifestó Esteban.

“Se están pasando. No sé si es porque tienen miedo a Vox y quieren ganar unos votos elevando la voz como ellos”, analizó. “Hay cosas que ya es faltar al respeto y en eso Tellado es un artista y se ha demostrado muy maleducado”, denunció el portavoz del PNV, que, en cualquier caso, ve la actitud del PP “muy torpe políticamente”. “Puedes zaherir un poco al adversario y enfrentarte a él, pero siempre tienes que mantener un margen, porque tienes que hablar y es la vida”, razonó.

Las críticas del PNV, que el martes ya había puesto un tuit caricaturizando a Tellado, no se quedaron ahí, sino que Esteban fue a lo personal y censuró la presunta falta de preparación parlamentaria del portavoz del PP: “No tiene una base muy fuerte, se inició en la izquierda nacionalista gallega y ahora está defendiendo posiciones neofascistas: la ocupación por los nazis de un edificio en París que se les quita a sus propietarios y se le entrega al gobierno franquista”.

Aunque el decreto no prosperó, el palacete de la parisina avenida Marceau “está ya en manos del PNV”, subrayaron fuentes de este partido, que recordaron que “la no convalidación de un decreto ley produce la inmediata cesación de sus efectos y su derogación, pero no la anulación de los efectos producidos durante su vigencia”. Por tanto, como la transmisión fue establecida en la ley en diciembre y supone un acto ya completado, legalmente, sostienen, el nuevo propietario es el PNV.

Sin embargo, el PP, que ha hecho casus belli de lo que interpreta como un “regalo” de patrimonio público a una entidad privada —hallado “aprovechategui” al PNV—, considera que el edificio sigue siendo del Estado y que, en todo caso, se abre un pleito que tendrán que dirimir los tribunales.●

F. H. VALLS
Madrid

La caída del llamado decreto omnibus tiene efectos en varios frentes y consecuencias inmediatas para millones de ciudadanos, aunque en muchos casos la situación puede ser reversible si el Gobierno aprueba nuevos decretos que por separado puedan ser aprobados, como le piden desde PP y Junts.



Las pensiones suben en enero pero bajarán en febrero

La revalorización de las pensiones contributivas de acuerdo al índice de precios de consumo del 2,8% se aplicará en enero pero, si no hay un nuevo decreto, decaerá en febrero. Del mismo modo, no se actualizarán las pensiones no contributivas para las que se preveía un aumento del 9%. Otro tanto ocurre para la pensión mínima de jubilación en hogares unipersonales y los complementos para la reducción de la brecha de género. Fuentes del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones han asegurado, no obstante, que el cobro de la nómina de enero está “asegurado gracias a que el decreto ha estado vigente hasta hoy”.

La prórroga a la subida del salario mínimo interprofesional a 1.134 euros al mes en 14 pagas queda suspendida.



El transporte más caro, salvo que haya nuevas bonificaciones

Estaba prevista la prórroga hasta el 30 de junio de las bonificaciones del transporte público vigentes desde el 2019 y que implicaban el 50% de descuento (30% sufragado por Estado y 20% por administraciones autonómicas o municipales) para

los títulos multiviajes, del mismo modo que el abono gratuito de Cercanías, media distancia convencional y líneas de autobús estatal. La reversión será de aplicación inmediata, a partir de hoy mismo, aunque algunas comunidades, Catalunya o Madrid entre ellas, mantendrán la bonificación de su parte, el 20%. (Ver más información en las páginas de Vivir). El transporte público de Canarias y Baleares en el 2025, que era gratuito hasta ahora, deja de serlo. Transportes calcula que son más de 20 millones los usuarios afectados.

Valencia no se podrá endeudar por la dana

El decreto también preveía que la Comunidad Valenciana podría superar el umbral de endeudamiento vigente con el objeto de obtener más recursos para paliar los efectos de la catástrofe. Paradójicamente, el PP, que gobierna en aquella comunidad, ha votado en contra, con lo que la propuesta ha decaído. Fuentes de este partido han asegurado que presentarán una propuesta para recuperar



esta medida. Además, también han caído las ayudas previstas para el sector agrario y la potestad para que el Gobierno central pudiera prolongar los plazos para la petición de ayudas.

Rebaja en algunas deducciones fiscales

También decae la prórroga de las deducciones del IRPF por obras de mejora de eficiencia energética y los mecanismos de ayuda a la industria electrointensiva, de especial interés para algunas regiones como Galicia, País Vasco o Catalunya. También se ven afectadas las ayudas a la internacionalización de las empresas.

Sin ayudas para los afectados del volcán de la Palma

El decreto preveía una prolongación de las ayudas a los afectados por el volcán de la Palma que también decae. De hecho, Coalición Canaria, que ha mostrado sus reticencias al conjunto del decreto, se decantó por apoyarlo precisamente por este capítulo. Este programa de



DÉSIRÉE MARTÍN

ayudas venció el 31 de diciembre pero el Gobierno central las mantuvo con el decreto a la espera de que fuera ratificado por el Congreso, cosa que no ha sucedido.

La sede del PNV en París incautada por la Gestapo

Otra de las medidas incluidas en este decreto hacía referencia a la entrega al Partido Nacionalista Vasco del edificio de París que fue propiedad de la formación nacionalista hasta que fue incautado por la Gestapo y entregado al Gobierno de España. El PNV lleva muchos años reivindicando la devolución de este inmueble, que fue la residencia del lehendakari Aguirre en el exilio, y que ahora es la sede del Instituto Cervantes en París. El PP y Vox han considerado que la devolución obedece al chantaje de los nacionalistas. La suma del voto de Junts ha acabado por no formalizar la cesión a pesar de que el PNV considera que la aprobación del decreto por parte del Gobierno, en cumplimiento de la ley de Memoria Democrática, ya constituye un acto de cesión del que no hay vuelta atrás.

Sin ayudas para el coche eléctrico

Decae el plan Moves III que preveía ayudas de 4.500 euros para turismos eléctricos y de 9.000 para vehículos comerciales.



XAVIER CERVERA

Medidas contra los desahucios y la pobreza energética

El decreto también preveía el mantenimiento de las medidas para evitar los desahucios de las familias vulnerables y el corte de los suministros básicos en casos de especial pobreza. Esta propuesta también se ha extinguido.●

Sánchez amplifica en Davos su alerta contra los “tecnomultimillonarios”

El presidente propone a la UE que los dueños de redes sociales rindan cuentas

JUAN CARLOS MERINO
Madrid

Pedro Sánchez viene acompañando el retorno de Donald Trump a la Casa Blanca —aliado con otros multimillonarios como Elon Musk, propietario de la red social X, antigua Twitter—, de un creciente mensaje de alarma ante la “internacional ultraderechista” y una “tecnocasta” que, a su juicio, amenaza desde EE.UU. los principios y valores de la Unión Europea. Y ayer quiso amplificar esta alerta desde el foro de Davos: “Los tecnomultimillonarios quieren acabar con la democracia”, avisó.

El presidente aprovechó su intervención ante la élite política y económica del mundo para defender su gestión y sus políticas progresistas frente a la ola conservadora que recorre el mundo. “Somos una prueba de que la socialdemocracia funciona”, celebró. Y ante el cambio de rasante en Washington defendió “un orden internacional basado en el multilateralismo”.

Pero puso el foco de su discurso en la amenaza que pueden suponer para las democracias unas redes sociales sin control, dirigidas por multimillonarios con intereses políticos que traen “efectos negativos ocultos en los algoritmos, como los invasores que se ocultaban en el caballo de Troya”. “Ha llegado el momento de que abramos los ojos: las redes sociales están afectando al sistema democrático”.

Ante el alarmante panorama que dibujó, Sánchez instó a la UE a reaccionar para que estas plataformas vuelvan a ser espacios de “diálogo, participación y libertad” que fortalezcan las democracias. Así, anunció que trasladará tres propuestas en la próxima cita del Consejo Europeo, para “adoptar medidas valientes para hacer frente a esta amenaza”. La primera es “poner fin al



Pedro Sánchez junto al presidente de ArcelorMittal, Lakshmi Mittal, en reunión en Davos

El jefe del Ejecutivo reivindica su gestión: “Somos prueba de que la socialdemocracia funciona”

anonimato” en las redes. Que los perfiles de los usuarios no estén vinculados a una identidad real, argumentó, allana el camino al “discurso del odio, la desinformación y el ciberacoso”. “En una democracia los ciudadanos tienen derecho a la privacidad, pero no a la impunidad”, argumentó.

Su demanda es obligar a las plataformas a vincular las cuentas de usuarios con una identidad real. Los ciudadanos po-

drían seguir utilizando apodosos o nombres falsos, pero, si cometen un delito, las autoridades podrían vincular su cuenta con una identidad real. “La rendición de cuentas no es un obstáculo para la libertad de expresión, es un complemento”, alegó. “Por cada usuario de red social, una identidad real”, reclamó.

Sánchez también defiende “obligar a las redes sociales a que abran la caja negra de los algoritmos”. “Salvaguardas como la moderación del contenido y el fact checking son requisitos que hay que cumplir”, en línea con la directiva europea de servicios digitales, y también con sanciones para los dueños de redes que lo incumplan. Y esta es su tercera propuesta: “Garantizar que los propietarios de las redes sociales

tengan que rendir cuentas si no cumplen con las normas”. Así lo argumentó: “El propietario de un restaurante es responsable si su comida intoxica a los clientes, y los propietarios de las redes sociales tienen que ser responsables de que los algoritmos puedan envenenar a la población”.

Y denunció que este “pequeño grupo de tecnomultimillonarios”, cuya riqueza triplica el presupuesto de la UE, “ya no están satisfechos con tener el poder económico, sino que también quieren el poder político, socavando nuestras instituciones democráticas”. “Lo que cercena la democracia —defendió— es el poder de las élites, de aquellos que piensan que porque son ricos están por encima de la ley y pueden hacer lo que quieran”.

Polémica en Aragón por la llegada en avión de cien migrantes desde Canarias

ISMAEL ARANA
Zaragoza

El aterrizaje de un avión Airbus del Ejército español en la base aérea de Zaragoza con cien inmigrantes a bordo procedentes de Canarias sin conocimiento del Gobierno regional ha desatado una agria polémica en la comunidad: mientras que la Delegación del Gobierno defiende que ninguno de ellos se ha quedado en la

región y solo estaban de “tránsito”, pero sin aclarar su destino final, el presidente aragonés, Jorge Azcón, acusa al Ejecutivo central de “secretismo” y exige saber dónde están estas personas. El vuelo fue el 9 de enero, cuando el avión militar que partió de Zaragoza recogió en Lanzarote al grupo de migrantes para trasladarlos a la capital aragonesa.

Según la Delegación del Gobierno, se trató de una medida “puntual y extraordinaria” moti-

vada por la falta de espacio en las líneas regulares, donde normalmente embarcan los inmigrantes desde Canarias con destino a Madrid para ser derivados por las organizaciones de acogida a otras localidades de la Península. “En Navidades, en Canarias era casi imposible encontrar espacio en vuelos regulares, por eso se hizo a través de varios vuelos habilitados por el Ministerio de Defensa”, contó ayer el delegado del Gobierno, Fernando Beltrán. Es el caso de otro avión militar que el 31 de diciembre partió de Zaragoza rumbo a El Hierro y que luego aterrizó con otros cien migrantes a bordo en la base de Torrejón de Ardoz, tal y como adelantó ayer el diario *Heraldo de Aragón*.

El delegado alegó que los mi-

grantes aterrizados en Zaragoza estaban “en tránsito”, por lo que no era necesario informar a las autoridades locales, y que, nada más llegar, subieron a autobuses y siguieron su destino hacia las comunidades autónomas de acogida, que no detalló, donde sí estaban “avisados” los alcaldes y presidentes autonómicos.

En su información, *Heraldo* aseguraba que el destino de la mayoría era Catalunya, algo que desde la Delegación del Gobierno aseguran desconocer. La Secretaria de Estado de Migraciones confirmó ayer a *La Vanguardia* que el caso de estos vuelos fue algo “puntual y extraordinario” y que los migrantes llegados a Zaragoza fueron repartidos por “varias comunidades” cercanas, pero sin especificar cuáles.



Soluciones para cada necesidad de almacenaje

Estanterías para picking



Entreplantas



Estanterías móviles Movirack



Sistema Pallet Shuttle



Almacenes automáticos



902 31 32 42

BARCELONA - GIJÓN
MADRID - SEVILLA
VALENCIA

mecalux.es

La Abogacía del Estado acusa de falsedad a Miguel Ángel Rodríguez

El juez insiste en pedir más datos del móvil del fiscal general



Miguel Ángel Rodríguez, jefe de gabinete de Díaz Ayuso

CARLOTA GUINDAL
Madrid

La Abogacía del Estado ha pasado al contraataque y ya apunta a un "eventual" delito de falso testimonio de Miguel Ángel Rodríguez, jefe de gabinete de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso.

En dos escritos, los servicios jurídicos del Estado reclaman al juez instructor que suspenda la declaración como investigado del máximo responsable de la Fiscalía, Álvaro García Ortiz, prevista para el próximo día 29 de enero. Para la letrada, la declaración como testigo de Rodríguez contiene "dos afirmaciones abiertamente falsas" y, sin embargo, el instructor "tampoco parece que considere, a pesar de sus obligaciones como tal, que merezcan ningún tipo de reacción".

Estas falsedades son, según la abogada, que no sabía nada el 12

marzo de la investigación del *Diario.es* sobre Alberto González Amador, compañero sentimental de Díaz Ayuso.

El jefe de gabinete de la presidenta de Madrid aseguró ante el magistrado que los periodistas de este diario digital no le llamaron para corroborar la información

La abogada acusa al juez instructor de imputar al fiscal general con "meras opiniones"

sobre el fraude fiscal de González Amador. Sin embargo, estos periodistas han aportado mensajes de Whatsapp con Rodríguez sobre el asunto previo a la publicación.

La segunda falsedad, según este escrito, sería la afirmación de

Rodríguez de que dedujo que el fiscal rompió las negociaciones para llegar a un acuerdo de conformidad con González Amador "por órdenes de arriba", afirmación que le hizo llegar a un grupo de periodistas. Sin embargo, la abogada del Estado advierte al instructor que Rodríguez tenía a su disposición antes de lanzar esa afirmación los correos completos entre el fiscal y el abogado que evidenciaban lo contrario.

La abogada del Estado acusa al juez instructor de citar al fiscal general del Estado, Álvaro García Ortiz, a partir de indicios no corroborados y omitiendo otros que constan en la causa y que le exculpan de la filtración de datos relativos a González Amador. Para la defensa, el juez le ha imputado a partir de "meras opiniones", carentes de base probatoria alguna.

Sin embargo, el magistrado del Tribunal Supremo persevera en su tesis de que el fiscal general del Estado reveló datos confidenciales de la pareja de la presidenta de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y que para ocultar su responsabilidad borró los datos de su teléfono y lo cambió.

Desde la Fiscalía se alegó que existe un protocolo de protección de datos en el que se basó García Ortiz para borrar los mensajes y correos electrónicos relativos al asunto sobre el empresario González Amador.

Ahora el juez acuerda requerir al delegado de protección de datos de la Fiscalía para que aporte copia de los protocolos o normativa interna aprobada y existente en la Fiscalía relacionados con el uso de teléfonos móviles y de email. El magistrado acuerda esta diligencia a petición de las acusaciones populares y tras la declaración como testigos de la fiscal superior de Madrid, Almudena Lastra, y del fiscal que investigaba a González Amador, especializado en delitos económicos, y que negaron la existencia de tal protocolo.

En segundo lugar, el instructor ha accedido también a requerir al departamento de informática de la Fiscalía General para que diga cuántas veces ha cambiado de móvil García Ortiz y que aporte, si lo tiene, el aparato antiguo, después de que la unidad central operativa (UCO) de la Guardia Civil haya detectado que ha habido un cambio de teléfono.●

El Congreso deja a Ábalos en manos del Supremo al retirarle la inmunidad

ASIER MARTIARENA
Madrid

El Congreso de los Diputados aprobó ayer con una amplia mayoría el suplicatorio del exministro y diputado José Luis Ábalos solicitado por el Tribunal Supremo para investigarlo por su presunta implicación en el caso Koldo, la trama de corrupción tejida durante la pandemia con la venta de mascarillas.

La decisión se adoptó con 345 votos a favor y ninguno en contra en el tramo final de la sesión y a puerta cerrada, tal y como lo recoge el reglamento de la Cámara Baja. Fueron 26 minutos de apagón informativo en el hemicycle durante los cuales los diputados analizaron el informe elevado por la comisión del Estatuto de los Diputados que pedía acceder a la concesión del suplicatorio, desoyendo las alegaciones realizadas por el exministro socialista por, entre otros argumentos, la existencia de jurisprudencia a su favor, así como la supuesta vulneración de sus derechos al haber sido objeto de "investigaciones practicadas por la Guardia Civil sin el respaldo previo de un juez".

Aunque varios de los representantes de los grupos parlamentarios participantes - PSOE, PP, Vox, Sumar, PNV, Bildu, Junts, ERC y Coalición Canaria- suscribieron parte de las quejas de Ábalos, admitiendo la existencia de ciertas irregularidades, todos ellos consideraron que estas deben ser investigadas por la Justicia y no por la citada comisión parlamentaria.

A partir de aquí, y una vez que el suplicatorio haya sido recibido, entre hoy y mañana, en la sede del Tribunal Supremo, el juez instructor del caso Koldo, Leopoldo Puente, podrá investigar formalmente a Ábalos por los posibles delitos de integración en organización criminal, tráfico de influencias, cohecho y malversación que deslizan los indicios.

Una causa en la que ha sido desestimada la petición del empresario e investigado Víctor de Aldama de incorporar las grabaciones de las cámaras de seguridad del aeropuerto de Madrid en relación con la llegada a España de la vicepresidenta de Venezuela, Delcy



El diputado José Luis Ábalos

Rodríguez, en enero del 2020.

En su auto, en línea con la Fiscalía Anticorrupción, señala que la diligencia solicitada no forma parte del objeto de la causa que se instruye en el Supremo.

Para el magistrado, esas grabaciones no aportan nada sobre la acusación: "El resultado de aquella en nada justificaría la existencia o inexistencia de los hechos que son aquí objeto de investigación", razonó Puente.●

Trapero aclara que el CNI informó a los Mossos de sus contactos con Es Satty

C. GUINDAL Madrid

El actual director general de los Mossos d'Esquadra, Josep Lluís Trapero, aseguró ayer que el Centro Nacional de Inteligencia (CNI) informó a los investigadores que habían tenido alguna entrevista con el imán de Ripoll Abdelbaki es Satty, nada más conocer su identidad como uno de los muertos en la explosión de Alkarnar y líder de la célula que come-

tió los atentados de Barcelona y Cambrils el 17 de agosto del 2017. En el momento de los hechos, Trapero ocupaba el puesto de mayor de los Mossos y, por su cargo de entonces, declaró este miércoles en la comisión de investigación sobre el 17-A que se está celebrando en el Congreso de los Diputados a petición de Junts, que alberga ciertas teorías,

El partido de Carles Puigdemont tiene sospechas, alentadas por personajes como el excomi-

sario de Policía José Manuel Villarejo, de que el CNI tuvo algún tipo de participación por conocimiento previo de los atentados que acabaron con la vida de 16 personas.

Trapero negó cualquier teoría de la conspiración y para defender, entre otras cosas, la colaboración "leal y provechosa" que tuvo el CNI con los Mossos durante la investigación. Entre otros aspectos, explicó que, en cuanto se supo la identidad de Es Satty, y antes de que saltara a la luz pública, el CNI avisó a los responsables de la investigación de que habían contactado con él años antes durante su estancia en prisión aunque esos contactos no fructificaron. De hecho, la semana pasada llegó a esta comisión la información desclasificada sobre estas entrevistas, que



Josep Lluís Trapero

fueron concretamente tres, y los agentes desistieron de seguir con ellas ante la falta de colaboración y credibilidad de Es Satty.

Ayer también acudió a la comisión quien fuera conseller de Interior en el momento de los hechos, Joaquim Forn, quien aprovechó su comparecencia para acusar de "negligencia" al CNI y al gobierno de Mariano Rajoy, que prefirió "perseguir al movimiento independentista" en vez de perseguir a los que "realmente podían cometer actos terroristas". "Si se hubiesen tomado las mismas precauciones con el imán de Ripoll que las que tomaron con los independentistas espías con Pegasus, o con los agentes infiltrados en entidades sociales, las cosas posiblemente habrían sido distintas", espetó.●

MAR
DE FONDO



Josep Martí Blanch

Una moción de confianza encubierta

Este artículo ha sufrido un giro inesperado. A las diez de la mañana de ayer el argumento prometido a la jefa de política de *La Vanguardia*, Silvia Angulo, era el de la poco comentada triple rendición presupuestaria que se ha producido esta semana –Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat y Estado– coincidiendo con la hipnótica llegada de Donald Trump a la Casa Blanca que ha hecho casi invisible cualquier otra noticia.

Lo que iba a leerse en ese texto no nato versaba sobre la falsa narrativa de estabilidad, normalidad y fortaleza que se empuja desde esas tres instituciones. Cuando lo que la prueba empírica indica es que no están en condiciones de aprobar la norma más importante a la que viene obligado cualquier gobernante: las cuentas públicas del ejercicio en curso. Cuestión esta que como mínimo obligaría a añadir adverbios y adjetivos a la versión falsamente optimista con la que nos bombardean los altavoces oficiales de los tres gobiernos. El resultado final sería algo parecido a esto para definirlos: precarísima estabilidad, falsa normalidad e inexistente fortaleza. Acompañada de los adornos clásicos del columnista, esa era la idea que el texto que ahora está leyendo debía desarrollar. Nada más.

Pero el artículo murió antes de llegar al punto final. Se lo llevó por delante el terremoto que sacudió los cimientos de la legislatura en el Congreso de los Diputados en forma de estrepitosas derrotas parla-



Carles Puigdemont

mentarias del Gobierno. Debían convalidarse tres reales decretos y Pedro Sánchez solo pudo lograr su objetivo con uno de ellos. Y gracias al concurso del PP, no de la mayoría de investidura.

Lo que pasó ayer en la Carrera de San Jerónimo fue una moción de confianza encubierta, la que viene exigiendo Junts y

a la que el PSOE y Sumar dan comprensiblemente largas. Pedro Sánchez la perdió ayer sin necesidad de presentarla. Un ejecutivo que no puede convalidar decretos ley con medidas tan relevantes para el día a día de los ciudadanos como las que contenían los que ayer decayeron deviene una estructura semizombi. Está, pero no gobierna. Manda –el sábado por la tarde sin ir más lejos una empresa como Telefónica cambiaba por la vía de urgencia a su presidente ejecutivo tras pasar por la capilla de la Moncloa los principales actores implicados–, pero no lidera.

Lo sucedido es un punto y aparte. El plante de Junts anunciado el pasado viernes no es ya una amenaza etérea. Es una vistosa realidad que condena al Ejecutivo a asumir unos costes que, mantenidos en el tiempo, perjudican al país tomado en su conjunto y a cada ciudadano en particular. Y esta es una situación insostenible. O el PSOE y Junts encuentran el modo de encarrilar de manera efectiva su relación o a Pedro Sánchez no va a quedarle otra que convocar elecciones. En estas condiciones, la letanía permanente que viene escuchándose en boca de la Moncloa sobre el final de la legislatura no contiene más verdad que la pregonada por alguien que afirme que puede vivir tantos años como quiera sin ingerir líquido alguno.

El dramatismo sobre las consecuencias prácticas de las votaciones de ayer en el Congreso –en perjuicio de los fondos para los afectados por la dana, las subidas de las

pensiones o las subvenciones al transporte público– no va a concretarse. Pueden estar tranquilos los valencianos, los pensionistas y también los usuarios de trenes, metros y autobuses. Pero eso no quita lo fundamental: la imagen de ayer es la de un gobierno en la lona. Va a levantarse antes de que el árbitro cuente diez, cierto. Pero el púgil gubernamental envía señales al respetable de que es factible imaginar que, contra su primigenia voluntad, no quede otra que tirar la toalla desde la es-

O PSOE y Junts encauzan su relación o a Sánchez no le quedará otra que convocar elecciones

quina en cualquier momento. Porque, como en el popular chascarrillo, gobernar de este modo no puede ser y además es imposible.

El juicio sobre la estrategia de Junts –inmunes a cualquier tipo de presión– ha de realizarse aparte. Porque con independencia de cuál sea el veredicto que a cada uno le merezcan las directrices que dicta Carles Puigdemont desde Waterloo, en nada cambia la realidad que nos devuelve el espejo: España ha entrado de lleno en un escenario de ingobernabilidad.

jmarti@forwards.com

EURO
DREAMS



SORTEOS:
LUNES Y JUEVES

2,5€
LA APUESTA

20.000€ AL MES
DURANTE 30 AÑOS

V CERO ESTRÉS PARA REINVENTARTE UNA Y OTRA VEZ.

JUEGA CON RESPONSABILIDAD 18

Normas en loteriasyapuestas.es

LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO

LA VANGUARDIA

PRESIDENTE-EDITOR
JAVIER GODÓ,
CONDE DE GODÓ

DIRECTOR
Jordi Juan

VICEDIRECTOR
Enric Sierra

DIRECTORES ADJUNTOS
Lola García
Miquel Molina

ADJUNTOS AL DIRECTOR
Enric Juliana
Manel Pérez

SUBDIRECTORES
Isabel Garcia Pagan
Lluís Uría
Joel Albarrán

FUTUROS
IMPERFECTOS

Màrius Carol

El lujo no se
perdió la fiesta

El empresario Jean-Noël Tassez cenó en Saint-Tropez con su colega Bernard Arnault hace unos años y, de vuelta a casa, le comentó que parecía un poco triste. La respuesta del propietario del imperio Louis Vuitton no pudo ser más rotunda: "Mientras no sea el hombre más rico del mundo, no seré feliz". La anécdota fue publicada en *The Daily Telegraph*, sin que nadie la desmintiera. Que alguien no tenga bastante con ser rico, sino que necesite ser el más rico, define una personalidad ambiciosa. Me atrevería a calificarla de patológicamente ambiciosa, pero lo cierto es que, a principios del año pasado, Arnault consiguió su sueño: tener más dinero que nadie. Ignoro si se sintió más feliz, pero seguro que se le disparó la serotonina. La mejor frase sobre el dinero y la felicidad no la pronunció ningún filósofo, sino un actor de serie B que llegó a presidente de EE.UU., Ronald

Arnault dijo que sería
infeliz hasta que
consiguiera ser el
más rico del planeta

Reagan: "El dinero no puede comprar la felicidad, pero seguro que te conseguirá mejores recuerdos".

A Arnault, la satisfacción de ser el más rico de entre los de su clase le duró poco tiempo, porque de inmediato le superó Elon Musk, ese tipo que quiere ir a Marte porque se le queda pequeña la Tierra. Ambos se vieron las caras en la toma de posesión de Trump. No solo los oligarcas tecnológicos se rindieron a los pies del presidente, también el lujo europeo. Trump y Arnault mantienen una estrecha relación desde los años ochenta, cuando el francés se exilió en EE.UU. ante la victoria de Mitterrand en Francia.

"El lujo es conservador por naturaleza y audaz por exigencias del mercado", escribía ayer Joana Bonet en este diario. Pero cuesta pensar cómo encaja el discurso de la inclusividad, la diversidad y la sostenibilidad del grupo Louis Vuitton con las deportaciones, la restauración de la llamada *verdad biológica* o la retirada del Acuerdo de París sobre el clima.

En Washington, estuvo Arnault y no Emmanuel Macron. Uno se interesó por qué había de lo suyo, el presidente francés le habría preguntado sobre qué hay de lo nuestro. Voltaire, otro francés, avisó de que no pensemos que el dinero lo hace todo o acabaremos haciéndolo todo por dinero. Y en esto estamos, sin ninguna mala conciencia.●

Banc Sabadell devuelve su sede a Sabadell

La decisión, ayer, del consejo de administración de Banc Sabadell de devolver su sede a la localidad vallesana a la que debe su nombre, tras más de siete años de tenerla en Alicante, es una buena noticia para Catalunya. En primer lugar, porque cierra una herida, la de la pérdida de una sede con más de 140 años, que seguía abierta en la sociedad y en el mundo económico catalán. Un recuerdo lacerante de un episodio de grave crisis política, la de los días posteriores al referéndum de independencia del 1 de octubre del 2017. También de crisis financiera, de pánico bancario, como reacción de los clientes de ese banco, también de CaixaBank, temerosos de perder sus ahorros e inversiones en el caso de que el paraguas protector del Banco Central Europeo (BCE) dejara de amparar a las entidades con sede en Catalunya. El retorno de uno de los dos grandes bancos que tuvieron que cortar la sangría cambiando de sede debe alegrar a los ciudadanos que vivieron atemorizados aquellos graves acontecimientos.

La vuelta del Sabadell a su sede histórica no habría sido posible sin la normalización política y económica en Catalunya, como la propia entidad reconoció ayer en su comunicado al señalar que "ya no se dan las circunstancias que motivaron su traslado". Una situación completamente diferente a la que desencadenó su marcha, con un Govern de la Generalitat que tiene a gala mantener buenas relaciones con el Gobierno central y que apuesta por reforzar el peso de la economía catalana en la española. Algo que empresarios y financieros siempre han considerado un requisito básico para su retorno, como han puesto de manifiesto diversas organizaciones empresariales, encabezadas por Foment del Treball. El president Salvador Illa se limitó ayer a realizar una sucinta valoración institucional: "Vamos por buen camino, es el camino del buen gobierno, de la estabilidad institucional, de la seguridad jurídica y de la generación de confianza".

Però el retorno del Sabadell no es solo una buena noticia para los ciudadanos catalanes. También para los del resto de España. La economía catalana representa casi una quinta parte de la economía española y, en la medida en que las cosas van bien en ella, cabe esperar lo propio para el conjunto. Como no podía ser de otra manera, las autoridades y las fuerzas económicas valencianas, donde el Sabadell ha instalado estos años su sede, han acogi-

do con disgusto más o menos contenido la decisión de los responsables del banco vallesano. Reacción comprensible; a nadie socialmente responsable le puede alegrar perder la sede social de una gran empresa o gran banco. Estuvieron encantados cuando el Sabadell decidió salir de Catalunya, pese a que su llegada a Alicante obedeció a unas circunstancias muy especiales, resultado de una decisión tomada contra los propios sentimientos de sus responsables y que poco o nada tenían que ver con el lugar escogido como refugio en una situación de crisis. Por eso también se impone descartar ahora que la resolución aprobada ayer de emprender el camino de vuelta suponga un menosprecio o demérito para el lugar que dejará de albergar la sede. El impacto del cambio es más testimonial que real, pues los centros de decisión del Sabadell y su equipo ejecutivo nunca dejaron de seguir operando casi exclusivamente desde Sabadell y Barcelona, y algo en Madrid.

Es una buena noticia para
Catalunya, pero también
para el resto de España,
pues refleja estabilidadEl consejo de la entidad
señala que "ya no se dan
las circunstancias que
motivaron su traslado"

El retorno de la sede no puede desvincularse de la oferta de compra (opa) hostil que el BBVA lanzó sobre el banco. Por ahora, no se evidencian efectos directos del cambio en la operación. El expediente está retenido en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que deberá emitir su opinión sobre los efectos en el mercado de esa concentración, juzgada ya excesiva por el regulador y por el Gobierno. Después, deberá hacerlo el regulador de la bolsa. Hay que esperar su dictamen. Caso de superar en condiciones esos pasos legales previos, la opa se enfrentaría a la decisión final de los accionistas del Sabadell sobre la oferta económica del BBVA. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, quiso dejar claro ayer que, para tomar su decisión, tendrá en cuenta que "en España tenemos un gran número de pymes y, en este sentido, (debemos considerar) la cohesión social y la territorial". Referencia inequívoca al equilibrio económico y financiero en el conjunto del país, evitando la tendencia a la centralización geográfica. También al peligro de penalizar la financiación de las pymes por la vía de una concentración bancaria excesiva, como ya han alertado las afectadas. Sin duda, el retorno de Banc Sabadell a Catalunya generará una complicidad emocional mayor de sus accionistas tradicionales y del tejido económico. Aunque más importante será, probablemente, la opinión de los grandes inversores institucionales, para los que el cambio de sede no será motivo de especial deliberación.●

APUNTES DEL NATURAL - JL MARTÍN



Mamá, quiero ser rentista

Ignacio Martínez de Pisón



Para solucionar el problema de la vivienda, Pedro Sánchez ha propuesto eximir de impuestos a quienes alquilan pisos. Alquilar en el sentido de dar en alquiler, no en el de tomar: a los propietarios, por tanto; no a los inquilinos. A mí la propuesta me parece, por lo menos, desconcertante. Los que de niños leímos la historia de Robin Hood estamos a favor de quienes roban a los ricos para repartir entre los pobres. Esto de Pedro Sánchez es un Robin Hood al revés: quitar a los pobres para dar a los ricos, favorecer a los propietarios a costa de los inquilinos. La buena noticia es que la medida, una vez anunciada a bombo y platillo, tiene pinta de que acabará, como tantas otras, en el enorme saco de las promesas incumplidas.

Ser rentista en España sale a cuenta: los impuestos que gravan las rentas del capital no llegan ni a la mitad de los que gravan las rentas del trabajo. ¿No sería más lógico que fuera al revés: que se favoreciera a los sectores más productivos y se penalizaran especialmente los ingresos procedentes del *dolce far niente*? En esta España que ha tenido gobiernos de derechas y gobiernos de izquierdas, hay cosas que nunca cambian, y una de ellas es esa: que los trabajadores tributan lo que no tributan los rentistas.

La pregunta es si esa exención fiscal o cualquier otra de las medidas que proponen los partidos puede de verdad ayudar a contener los precios de la vivienda. Da la

sensación de que, al igual que ha ocurrido en los principales países europeos, la escalada se mantendrá. Y no me pidan a mí que aporte soluciones: si personas mucho más preparadas no las han encontrado, ¿qué puedo hacer yo?

Es cierto: los que éramos jóvenes en los años ochenta no tuvimos que enfrentarnos al problema de la vivienda. Entonces, los pisos eran asequibles y, si no tenías dinero para comprar, siempre podías alquilar en buenas condiciones. En algún momento, la proporción existente entre los ingresos medios de la gente y los precios de los pisos se descabalo definitivamente. Y así seguimos: el español medio dedica el cuarenta y tres por ciento de su sueldo a pagar la vivienda, muy por encima del má-

nómica permanente, con un Estado de bienestar que no pasaba de ser un desiderátum, la protección social era casi inexistente y, lo que es más grave, el mercado laboral pasaba por uno de sus peores momentos. En 1985, justo antes de incorporarnos a la entonces llamada Comunidad Económica Europea, el desempleo era el doble que el actual, según la Encuesta de Población Activa: uno de cada cuatro españoles en edad de trabajar estaba en el paro. En medio de una precariedad generalizada, está claro que los precios de la vivienda no podían ser muy altos: Dios da pan a quien no tiene dientes.

Las cosas empezaron a cambiar precisamente tras el ingreso en la CEE, y podría decirse que el encarecimiento despropor-

cionado del coste de la vida ha sido una consecuencia de esa prosperidad iniciada hace casi cuatro décadas: países ricos, países caros. La España actual es, sin duda, mejor que la de entonces: más rica, más sana, más libre. Quienes ahora están en torno a los treinta años, que crecieron en una España mejor que la mía, suelen definirse como la primera generación de hijos que viven peor que sus padres. Tienen razón: las estadísticas demuestran, por ejemplo, que el riesgo de pobreza o exclusión social es dos veces más alto entre los veinteañeros que entre los sesentañeros.

Pero la principal diferencia es que los jóvenes de entonces, como no tardó en demostrarse, teníamos muchos más motivos que los de ahora para observar el futuro con esperanza. Vivimos tiempos pesimistas, y el pesimismo suele ir de la mano de la desconfianza y el sálvese quien pueda. Abundan los jóvenes disgustados con un sistema que les exige sacrificios presentes sin garantizarles compensaciones futuras. No es cierto que ellos sean los paganini del Estado de bienestar, pero a ver cuándo empieza la realidad a proporcionarnos argumentos para convencerles.●



El riesgo de pobreza o exclusión social es dos veces más alto entre los de 20 años que entre los de 60

ximo recomendado por los expertos. Así pues, no es de extrañar que haya aumentado el malestar de toda una generación, obligada a vivir con poco más de la mitad del sueldo.

Por lo demás, tampoco es que los jóvenes de entonces viviéramos en jauja. Todo lo contrario: instalados en una crisis eco-

fianza y el sálvese quien pueda. Abundan los jóvenes disgustados con un sistema que les exige sacrificios presentes sin garantizarles compensaciones futuras. No es cierto que ellos sean los paganini del Estado de bienestar, pero a ver cuándo empieza la realidad a proporcionarnos argumentos para convencerles.●

Que las cosas cambian es evidente. Y hay un desplazamiento de los valores. Asistimos como espectadores a una época de un inusitado despliegue de las formas de ejercer poder actualmente. Algo que define, incontestablemente, unas nuevas reglas de juego.

El elemento que mayor tensión provoca en nuestra sociedad es la confrontación entre libertad y seguridad. Esta colisión continua y cotidiana tendrá un efecto tremendo en nuestras vidas, porque todo cuanto sucede conlleva su consiguiente factura. Solo habrá que saber quién pagará el coste de todo esto.

No hay ganancia sin pérdida. Si algo tan prosaico como una moneda ya tiene dos caras, ¿qué no pasará con cualquiera de las grandes nuevas directrices del orden mundial? Hay un desplazamiento de poder en el mundo, y el centro se diluye, con todo lo que significa. Los poderes se afirman mejor en el conflicto. Hay que ser muy grande para llegar a ser Mandela. Hoy se vive, cada vez más, en contra de algo y de alguien. El poder decide, y el gran poder decide mucho. Todas las decisiones tienen

Orden sin valores

Jordi Nadal



un precio, y mientras unos pagan la factura, otros obtienen los beneficios. De lo bueno y de lo malo. El resultado es que los ganadores y los perdedores lo serán más acentuadamente.

La frase de Groucho Marx "estos son mis principios, pero, si quiere, tengo otros" tiene una variante, menos conocida y mucho más inquietante, de Henry Kissinger: "Lo ilegal lo hacemos rápido; lo anticonsti-

tucional toma un poco más de tiempo".

Como en una zona de gran carga tectónica, las placas bajo nuestros pies acumulan tensión y, de vez en cuando, la tierra se mueve, y no solo en forma de terremotos. Las cosas que mueren lo hacen más o menos lentamente. Y lo nuevo no nace sin dolor. Desplaza las cosas y a las personas. Del concepto de sociedad líquida de Bauman hemos aprendido mucho. Algo inquietante: aunque tengamos los pies en el suelo, la tierra no es tan firme como parece.

Sin buenos valores, será más difícil convivir. Los choques serán más drásticos. ¿Hay más espacio para el temor o para la esperanza? No todo lo que se promete va a ser solo bueno. Tampoco todo va a ser siempre malo. Tendríamos que analizar, intentando tomar distancia, aunque nos falta perspectiva. Hay que detenerse y mirar aceptando la frase de Marco Aurelio: "Nada humano me es ajeno". Sin valores universales, la convivencia se diluye. Hay gente que promete la felicidad, pero se trata de ser feliz humanamente. El gran reto de la vida es avanzar sin excluir, progresar sin disgregar. Es mejor construir que reconstruir.●

Las fronteras del miedo

Lluís Foix



La inmigración está en la agenda de cualquier debate electoral en el mundo democrático. No es un problema político en Rusia, en China, en India o en los países con miles de ciudadanos que huyen de la miseria, la guerra o la persecución en busca de nuevos horizontes.

Entre las medidas más drásticas adoptadas por el presidente Trump en su primer día de mandato, no estuvo terminar con la guerra de Ucrania como había anunciado, sino enviar tropas a la frontera y expulsar a los millones de inmigrantes ilegales que han cometido delitos con deportaciones masivas.

Los movimientos populistas en Europa y Estados Unidos tienen el denominador común del rechazo al extranjero. Esta tendencia se articula políticamente, como demuestra la victoria de Trump. En Austria, habrá un gobierno de extrema derecha por primera vez en su historia. La primera ministra Giorgia Meloni fue la única jefa de Gobierno europea invitada a la toma de posesión de Trump.

No hay pueblos puros ni personas perfectas en sociedades cada vez más plurales

En los Países Bajos, ganaron las elecciones, aunque no hayan podido formar gobierno, pero condicionan la política nacional en Finlandia, Suecia, Dinamarca, Francia y Bélgica. Presiden los gobiernos de Hungría y Eslovaquia. Problemas y miedos.

No deja de ser paradójico que la inmigración en EE.UU. sea un conflicto social cuando es un país formado por sobrevenidos en generaciones recientes. Es el crisol de etnias, creencias y procedencias más colosal del mundo. Es elemental que todos los que lleguen tengan un estatus jurídico legal y gocen de los mismos deberes y ejerzan iguales derechos.

Igualmente, en Europa, no hay pueblos puros ni personas perfectas. Todos los países son de paso y van profundizando en su identidad cultural y social con la integración lenta y gradual de los que llegan. Las ideas de Trump respecto a la inmigración no responden a la realidad histórica y social norteamericana.

No hay muros que perduren indefinidamente. La milenaria muralla china es un gran museo para turistas. El muro de Berlín lo hemos visto levantar y caer. Los movimientos migratorios forman parte principal de la historia de la humanidad. La regularización y el control de fronteras son necesarios, pero sin abandonar el respeto que nos merecemos todos en las sociedades civilizadas.●

CARTAS DE LOS LECTORES



Los lectores pueden enviar sus cartas a cartas@lavanguardia.es. La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

La desmemoria de Trump

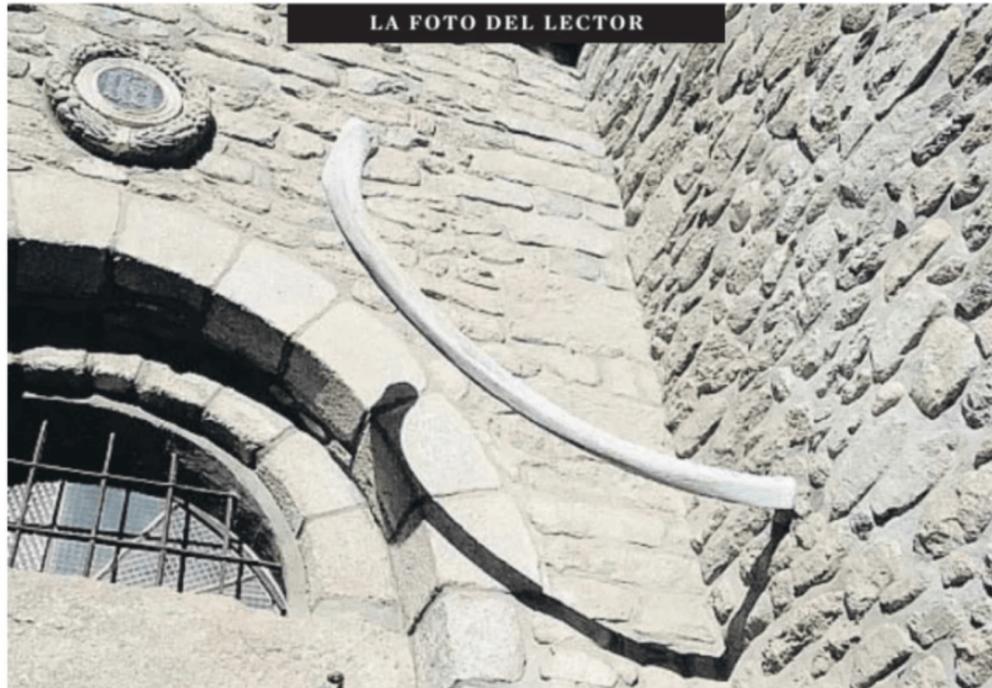
Al meter a España, para amenazarla, en el grupo de los Brics, Donald Trump ha mostrado, desde el primer día, no ya su ignorancia, inconcebible a su edad, sino, como Joe Biden, su gran pérdida de memoria, hasta el punto de olvidar a los Brics, que constituyen casi la mitad de la humanidad. Respecto a la España que hoy ataca, quizá debería acordarse de que descubrió su América, le dio el idioma que habla su mayoría, colonizó gran parte del actual EE.UU., le ayudó a poner sus bases en la guerra fría, etcétera. No cabe, tampoco en esto, peor retorno de Trump, y encima, tan mal acompañado.

Martín Sagrera Capdevila
Madrid

Metges esgotats

Des de petita, somiava ser metgessa. Però somiar no és viure. Sis anys de carrera. El mir. Una plaça en un gran hospital de Barcelona. La realitat va esmicolar les expectatives: condicions laborals precàries, guàrdies extenuants, aprenentatges solitaris. El sistema et devora físicament i emocionalment. Pacients que exigeixen, però no confien, una societat que no valora l'esforç, el cansament col·lectiu i un sou que no està a l'altura de tant de sacrifici. Era aquest el somni d'aquella noia de 18 anys? La que pensava que la medicina seria una lluita noble? No vull ser còmplice d'aquesta maquinària que deshumanitza tothom: els pacients i els professionals. Potser és el moment de penjar la bata. Som una generació de metges marcada per l'esgotament, per trastorns emocionals que ens arriben massa joves. No podem acceptar un sistema que ens menysprea i ens tracta com a peces reemplaçables.

Marta Vila Rabell
Sant Just Desvern



LA FOTO DEL LECTOR

La costilla de ballena en Santa Justa y Santa Rufina

Joan Mañé Fort explica, en un reportaje en la web, las diferentes teorías sobre la presencia de costillas de ballena en iglesias medievales, como, en este caso, la románica de Santa Justa y Santa Rufina de Prats de Molló. Compartan sus fotos en participacion@lavanguardia.es

Trenta anys ensepegant

Fa una mica més de trenta anys, l'Ajuntament de Barcelona va decidir, a principis d'un mes de desembre, renovar el paviment del carrer Petritxol, atès el mal estat que ja presentava llavors. En aquella ocasió, l'associació de veïns va convèncer l'Ajuntament que la data escollida era un error, ja que les obres afectarien de ple les festes nadal·lenques. Els responsables municipals van comunicar, aleshores, que les obres començarien el febrer següent. Tot i això, no es van fer mai. Encara avui, tres dècades després, el paviment segueix en molt mal estat. El proppassat 29 d'octubre, el meu oncle Carles, veí del carrer Petritxol, va caure per les irregularitats del citat paviment i es va donar un cop fort al cap. Tot això es va comunicar a la regidoria del districte. La resposta d'Albert Batlle, regidor del districte, va ser que, durant el no-

vembre passat, el paviment seria renovat. Som ja al gener i encara no s'ha fet res.

Lluís Cortés Mayans
Barcelona

La gimcana del DNI

Vivim a Brussel·les i volíem aprofitar les vacances de Nadal per renovar els DNI dels nostres fills, que caduquen aviat. Des del setembre, teníem concertada una cita a la comissaria de la rambla Guipúscoa per al dissabte 4 de gener. Havent condicionat les vacances per aquesta avinentesa, ens vam presentar a l'hora indicada i ens la vam trobar tancada ("excepcionalment", segons una sòbria nota a la porta). Vam mostrar la confirmació que havíem rebut quatre mesos abans i ens van dir que devia tractar-se d'un problema tècnic i que no hi podien fer res. No hauria estat tan difícil comunicar-nos que la cita quedava anul·lada amb prou antelació per haver trobat una solució. I aprof-

to també per demanar que aquesta gestió es pugui realitzar des dels consolatats a l'estranger.

Anna Repullo i Grau
Brussel·les

'Bazar', no 'chino'

Desde hace mucho tiempo, la población china que vive en España ha abierto diferentes tipos de negocios, como bares, restaurantes o bazares. Esto se debe a que la mayoría no tienen estudios universitarios y estas actividades son mucho más fáciles para ellos. Los bazares son el tipo de negocio que los españoles conocen más. El problema es que, en vez de llamarlo *bazar*, usan la expresión "vamos al chino" y, aunque es una costumbre para los españoles, seguramente para los chinos no es lo más adecuado y no les sienta bien. Por eso se tendría que usar otro término más apropiado para no herir sus sentimientos.

Junjie Wang
Barcelona

Mala memoria

Imma Monsó



Das antes de aparecer muy ufano y en primera fila en el acto de investidura de Donald Trump, Mark Zuckerberg fue entrevistado por Joe Rogan en su popular programa de podcast y dio un paso más en su desacomplejada manera de arrimarse al sol que más calienta. Aparte de algunas succulentas perlas sobre su deseo de recuperar una "cultura masculina más agresiva", habló, una vez más, de la moderación de contenidos en Facebook: "Hace años, no me ocupaba mucho de la moderación de contenidos porque estaba concentrado en otros aspectos de mi negocio", que es un poco como si una empresa admitiera haber lanzado un medicamento sin control de sus efectos adversos o un coche sin frenos. Su postura actual, como sabemos, es la de despedir moderadores y disculparse por haber ejercido lo que él llama "censura" y otros llamamos "mesura". Pero esta supuesta moderación que ahora lamenta nunca existió más que de forma muy rudimentaria. Por eso ocu-

Zuckerberg ni se acuerda de las masacres que su red ha fomentado

rrió lo que ocurrió en Birmania o en Sri Lanka, por hablar solo de algunas masacres multitudinarias.

Por el genocidio de Birmania, Zuckerberg fue llamado a comparecer ante el Senado. La ONU, diversas ONGs e incluso un informe independiente de la propia red social confirmaron la responsabilidad de Facebook en la difusión de los discursos de odio que acabaron con miles de vidas de la comunidad rohinyá. Zuckerberg también se disculpó entonces, en ese caso por la falta de moderadores, y dijo que haría lo posible por corregirla. Tiempo después, varios periodistas de investigación trataron de colar en el sistema de anuncios de Facebook un texto idéntico al que había provocado la masacre: "Cazadlos, matadlos y enterradlos". Fue aprobado por el anunciante sin problema alguno y en varios idiomas. Nada había cambiado.

Nunca ha habido voluntad de formar grandes equipos de moderadores. Ni hubo un verdadero propósito de controlar el algoritmo que fomenta la barbarie (es justo al revés: el sesgo del algoritmo favorece cada vez más los contenidos discriminatorios y extremistas). Ni siquiera lo hubo ni lo hay en Zuckerberg, que parecía el más moderado de los multimillonarios *geek*. Pero sigue disculpándose de una cosa y la contraria sin que se le mueva un rizo. De Birmania, no parece quedarle memoria alguna. ●

grupoGodó

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente*

Carlos Godó Valls — Consejero Delegado
Màrius Carol — Consejero Editorial
Ramon Rovira — Director General de Presidencia
Ana Godó — Directora de Libros de Vanguardia y V. Dossier
Jaume Gurt — Director General Corporativo
Pere G. Guardiola — Director General Comercial y de Expansión
Xavier de Pol — Director General de Negocio Media
Jorge Planes — Director de Estrategia y Desarrollo Corporativo

LA VANGUARDIA

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente-Editor*

Javier Martínez — Director General
Xavier Martín — Director Económico Financiero
Juan Carlos Ruedas — Director de Negocio Digital y Marketing

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL
Av. Diagonal, 477. 08036 Barcelona
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00
Fax: 93 481 24 55

Internet www.lavanguardia.com

Depósito legal B-6.389-1958

ISSN 1133-4940 (edición impresa)

ISSN 2462-3415 (edición en línea en pdf)

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL

Polígono Zona Franca, calle 5, sector C. 08040 Barcelona

ROTOMADRID, SL C/ Meridiano, 19. 28850 Torrejón de Ardoz, Madrid

Distribuye MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL

Calle E, 1 (esq. c/6). Pol. Industrial Zona Franca. 08040 Barcelona

Tel.: 93 361 36 00

Difusión controlada por OJD

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2025. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora. A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualquiera de los contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL.

ANUNCIOS Y ESQUELAS

GODÓ STRATEGIES SLU

Por teléfono 902 178 585

Barcelona Av. Diagonal, 477. 08036

Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88

Madrid María de Molina, 54, 4.º. 28006

Tel.: 91 515 91 00. Fax: 91 515 91 09

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR

Tel.: 933 481 482

ATENCIÓN AL LECTOR

Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587

Cartas de los lectores

cartas@lavanguardia.es

Defensor del lector

defensor@lavanguardia.es

Sociedad

La descarbonización de la electricidad

La energía solar supera al carbón en Europa

Alemania es el líder y España ocupa el segundo puesto

ANTONIO CERRILLO
Barcelona

La producción eléctrica con energía solar superó el año pasado, por primera vez, a la del carbón en Europa. Es la prueba más evidente del fuerte impulso que está teniendo esta fuente de producción, que aportó el 11% de la generación, mientras que la del carbón se quedó en un 10%. Son datos del informe del grupo de expertos Ember.

El despegue es notable en España, donde se registró un aumento del 23% en la producción solar, y ya aporta el 21% de la electricidad (frente al 17% en el 2023), según el mismo informe (que incluye la producción de las plantas termosolares y el autoconsumo). España registró el mayor crecimiento en la UE por segundo año consecutivo. En términos absolutos, Alemania es el líder (71 TWh, un 15%), seguido de España; y solo Hungría (25%) y Grecia (22%) han tenido una aportación proporcionalmente mayor que España en el 2024.

La energía solar es la fuente de electricidad que más rápido crece y se convirtió en el principal factor de la reducción del uso de la energía fósil. Produjo un 22% más electricidad que en el 2023

El precio de la producción del KWh es ahora una décima parte del que hace 15 años

(304 TWh), debido a un incremento de las instalaciones (66 GW), equivalente a más de 450.000 paneles añadidos por día. Con ello deja atrás al carbón (269 TWh), que ha pasado de ser la tercera fuente de energía más importante de la UE en el 2019 a la sexta.

Este es un incremento sostenido los últimos cinco años.

Desde el 2019 al 2023, la generación solar ha aumentado un 144% y su capacidad instalada se triplicó.

Es una tendencia generalizada en todos los países de la UE. En 16 países de la UE, más del 10% de su electricidad se generó a partir de energía solar. Esta fuente de energía está experimentando nuevas soluciones innovadoras para su implantación, que van más allá de los tejados y los campos. La modalidad de instalación en los balcones experimenta un auge en Alemania, mientras los responsables políticos están tomando conciencia del enorme potencial que tiene la energía fotovoltaica agrícola.

Este impulso va acompañado del ascenso de la energía eólica, todo ello en detrimento del carbón y del gas. Gracias a la recuperación de la energía hidroeléctrica, las energías renovables han aumentado su participación y han pasado de aportar el 34% en el 2019 al 47% en el 2024.

La participación de los combustibles fósiles disminuyó desde el 39% al 29%, en línea con las pretensiones de la UE de garantizar una seguridad energética no condicionada por las perturbaciones del conflicto entre Rusia y Ucrania.

La energía eólica (17%) siguió siendo la segunda fuente de energía más importante en la UE, detrás de la nuclear (21%), y amplió su ventaja sobre el gas (16%), que disminuyó por quinto año consecutivo. Todo esto redujo las emisiones del sector eléctrico en el 2024 a menos de la mitad de su pico máximo alcanzado en el 2007. "Los combustibles fósiles están perdiendo su control sobre la energía de la UE", mientras que "la energía eólica y solar están empujando al carbón a los márgenes y obligando al gas a un declive estructural", dijo Chris Rosslove, autor principal del informe.

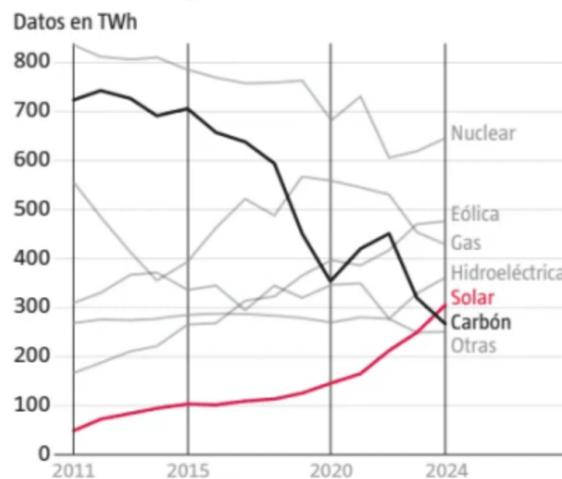
En el caso de España, el impulso de la solar se debe "a su



Parque de Talayuela Solar, en la provincia de Cáceres

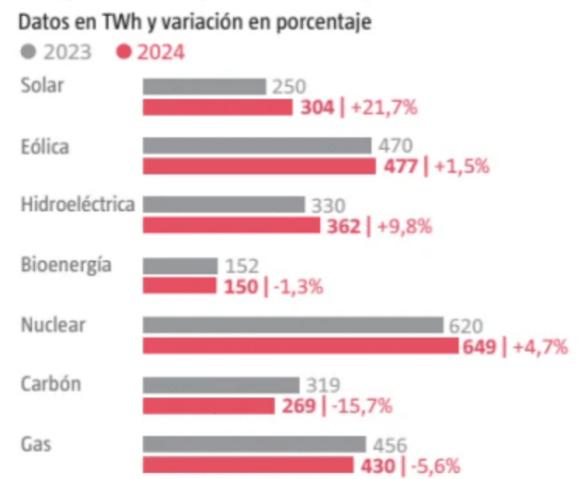
SERVICIO ILUSTRADO (AUTOMÁTICO) / EP

Evolución de la producción eléctrica en UE



FUENTE: Ember

Comparativa de producción respecto al 2023



LA VANGUARDIA

mayor competitividad y a la voluntad política", admite José Donoso, director general de UNEF, asociación que reúne a todo el sector fotovoltaico (fabricantes e instaladores). Los costes de producción del KWh con energía fotovoltaica (instalación, operación, mantenimiento...) son ahora "menos del

10% de lo que eran hace 15 años". Además, en el fuerte despliegue influye el ambicioso Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (diseñado para cumplir los compromisos internacionales para reducir las emisiones), que "da confianza a los inversores".

Uno de los grandes retos en

España de cara al futuro es conformar un nuevo sistema de fijación de precios de la electricidad, puesto que ahora en determinados momentos hay exceso de energía limpia solar y eólica (que el sistema de transporte y distribución no es capaz de absorber), lo que propicia que los precios en el mercado mayorista marquen cero euros y en algunos casos incluso menos, con lo que la retribución al productor es cero o muy baja. "La solución son las subastas que den certidumbre a los promotores", dice Donoso.

En España se ha dado una descarbonización de la producción de electricidad, gracias a la renovables, pero falta aplicar esa solución a sectores atados a la energía fósil (transporte, industria, calor...). "Tenemos energía barata que puede servir para nuevas industrias, como la fábrica de diamantes de Trujillo o los centros de datos, que requieren regular la tramitación administrativa", añade Donoso.

Menos dependencia y ahorros

■ La electricidad producida con carbón (-16%) y gas (-6%) cayó en Europa en el 2023. El carbón es ahora marginal o inexistente en la mayoría de los sistemas energéticos europeos y representa menos del 5% en 16 estados. Sobre todo, está concentrada en Alemania y Polonia, aunque también en ellos se redujo la generación. Todo ello ha posibilitado que las emisiones del sector eléctrico de la UE disminuyeran

un 9%. El aumento de la generación eólica y solar ha reducido la dependencia de la UE de los combustibles fósiles importados. La transición hacia las energías renovables ha ahorrado a la UE 59.000 millones de euros en importaciones de combustibles fósiles en los últimos cinco años (92.000 millones de metros cúbicos adicionales de gas fósil y 55 millones de toneladas de carbón).

El Poder Judicial investiga al juez Adolfo Carretero por su interrogatorio a Mouliá

El Gobierno quiere que de estos casos se ocupen solo tribunales especializados

CRISTINA ORIOL VAL
Barcelona

El Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) abrió ayer una investigación contra Adolfo Carretero, el juez encargado del presunto delito de agresión sexual de Íñigo Errejón contra Elisa Mouliá. La decisión llega tras más de 900 denuncias recibidas por su actuación durante los interrogatorios realizados a la actriz. Estas diligencias son un paso previo a decidir si abre o no expediente disciplinario.

Las formas, el tono y las preguntas del magistrado han sido objeto de cuestionamiento por parte de representantes de la clase política, la abogacía y la judicatura. El interrogatorio ha suscitado un amplio rechazo también en la opinión pública y ha reavivado el debate sobre la necesidad de juzgados especializados en delitos sexuales, al igual que ocurrió con los casos de violencia de género.

El ministro de la Presidencia y Justicia, Félix Bolaños, insistió ayer en la "necesidad" de que estos casos sean asumidos por "secciones especializadas, con jueces formados, absolutamente expertos en violencias de género y sexuales". En este contexto, destacó la reciente ley de Eficiencia del Servicio Público de la Justicia, aprobada en diciembre, que prevé la puesta en marcha de las secciones de violencia sobre la mujer a partir de septiembre.

Así, los delitos sexuales pasarán a ser competencia de los juzgados de violencia sobre la mujer. Ahora, solo los profesionales que trabajan en estos juzgados especializados reciben formación obligatoria en violencias machistas, mientras que en el resto de juzgados esta formación es opcional.

Para Glòria Poyatos, cofundadora de la Asociación de Mujeres Jueces de España y magistrada del Tribunal Superior de Justicia de Canarias, los juzgados de vio-



Elisa Mouliá a su salida de los juzgados el jueves de la semana pasada

RODRIGO JIMENEZ / EFE

La filtración de las imágenes

■ La legislación vigente pone un especial énfasis en la protección del derecho a la intimidad de las víctimas de delitos de violencia sexual. En este sentido, el artículo 681.3 de la ley de Enjuiciamiento Criminal prohíbe "la divulgación o publicación de información" relacionada con ellas. "Esta filtración, como cualquier otra, es inadmisibles en un Estado de derecho. Sin embargo, ha tenido que ocurrir algo tan grave como esto

para que la ciudadanía pueda presenciar la violencia institucional que aún persiste en muchos operadores de justicia y a la que están sometidas tantas víctimas de violencia sexual y otras violencias machistas", ha asegurado la abogada Adilia de las Mercedes. En España, solo el 8% de las víctimas de violencia sexual fuera del ámbito de la pareja presenta una denuncia, según la Macroencuesta de Violencia sobre la Mujer

(2019). Al respecto, la ministra de Igualdad, Ana Redondo, afirmó en su cuenta de X que interrogatorios como el del juez Carretero "revictimizan a las mujeres y las alejan de la denuncia y de la protección". Y lanzó un mensaje para el juez, quien "debe valorar las pruebas, no cuestionar a la víctima", pues la ley del *solo sí es sí* "ha cambiado el paradigma de valoración de las conductas machistas".

lencia sobre la mujer "no están preparados". Por un lado, denuncia que todavía no se ha cumplido con la "fijación máxima de cargas laborales", a pesar de que el Tribunal Supremo condenara, en septiembre del 2023, al Consejo General del Poder Judicial a regular la carga de trabajo en la carrera judicial. Por el otro, "estos órganos requieren de una especialización, sensibilización, conocimiento en derecho antidiscriminatorio y una atención adaptada a las víctimas, lo que exige más tiempo y dedicación".

Por su parte, el Gobierno tiene previsto, desde que aprobó ley, la redacción de un real decreto para asignar más jueces a las secciones de violencia contra la mujer, dadas las nuevas competencias que asumen, que es tramitará por vía de urgencia.

Algunas juristas especializadas en violencias machistas señalan el

La formación en violencia machista solo es obligatoria en los juzgados de violencia sobre la mujer

interrogatorio a Mouliá como "violencia institucional". Adilia de las Mercedes, abogada, asegura que "las preguntas fueron impertinentes, el tono entre jocoso y agresivo; la trató como una persona inmadura cortando su declaración". En esta línea, la abogada penalista Júlia Humet señala que no es habitual que un juez de instrucción interrogue de esta manera: "Sí que preguntan, pero normalmente no de esa manera".

Humet asegura que, aunque estas situaciones no son "habituales, ni mucho menos es el único juez con este tipo de actitudes hacia las víctimas". En esta línea, De las Mercedes destaca el papel "fundamental" del Estado en la protección de los derechos, y afirma que los de las víctimas son tan importantes como las garantías penales de los acusados. Además, la ley del Estatuto de la Víctima también obliga a garantizar su integridad física y psíquica, especialmente durante la declaración o el testimonio en un juicio, "para evitar el riesgo de su victimización secundaria o reiterada".●

Primer paso en Francia para su ley del 'solo sí es sí' tras el caso de Gisèle Pelicot

JAVIER RICOU
Lleida

La valiente batalla judicial de Gisèle Pelicot –la mujer drogada por su exmarido para que otros hombres la violaran cuando estaba inconsciente– ha dado su primer fruto en la esfera política. Ayer se superó en la Asamblea Nacional de Francia el primer paso para incluir la falta de consentimiento en el delito de viola-

ción. Una propuesta bendecida por unanimidad en la delegación de los derechos de las mujeres.

El juicio contra Dominique Pelicot y los otros 50 violadores removió muchas conciencias, pues en esa vista celebrada en Aviñón quedó claro que Gisèle nunca pudo dar su permiso a esos hombres invitados por Dominique, para que se colaran en su cama. La violaron cuando estaba inconsciente. Francia sigue ahora los pasos de España, con su

propia ley del *solo sí es sí*.

Dos diputadas, la macronista Véronique Riotton y la ecologista Marie-Charlotte Garin, presentaron ayer la propuesta de ley –será debatida entre el 31 de marzo y el 4 de abril– para cambiar el tipo penal en los delitos sexuales en Francia y añadir el término *falta de consentimiento* en el delito de violación.

Algo a lo que el Gobierno francés se había resistido, sin mover ficha cuando países vecinos como España, Bélgica, Dinamarca o Suecia reescribieron sus leyes para añadir la falta de consentimiento. Pero el caso Pelicot –ahí radica el éxito de Gisèle– lo ha cambiado todo. Aunque hay debate, no todos están de acuerdo con el cambio, desde las altas instancias del Ejecutivo –con Em-

manuel Macron a la cabeza– ahora sí se apoya la propuesta.

El actual Código Penal francés califica como violación "cualquier acto de penetración sexual de cualquier tipo o cualquier ac-

La propuesta de incluir el término 'consentimiento' en el delito de violación pasa su inicial trámite

to buco-genital cometido contra otra persona (...) mediante violencia, obligación, amenaza o sorpresa". O dicho de otra manera, cuando no puede probarse –lo mismo pasaba en España antes

de la ley del *solo sí es sí*– que hubo violencia, coacción o amenaza, el delito sexual queda impune. A lo que habría que añadir los casos de sumisión química (el ejemplo de Gisèle es muy claro) donde tampoco hay, por razones obvias, consentimiento.

En la propuesta presentada ayer se recoge un dato muy alarmante. "En el 77% de las violaciones la víctima queda en estado de shock" y no puede demostrarse, aunque se haya dicho "no" cien veces, que hubo violencia o resistencia. Esta iniciativa es fruto de más de un año de entrevistas y audiencias con expertos, profesionales y asociaciones de apoyo a las víctimas. El documento busca ser la base de la proposición de ley que empezará a debatirse a comienzos de la primavera.●

Sanidad ofrecerá incentivos a los MIR que se queden en el sistema público

Ministerio y sindicatos buscan reformar un estatuto sin actualizar desde el 2003

CELESTE LÓPEZ
Madrid

Se reanudan las negociaciones sobre el estatuto marco que establece la condiciones de todos los profesionales sanitarios y que lleva desde el 2003 sin actualizarse. ¿Cómo puede ser que no se haya reformado en 22 años? Tanto el Ministerio de Sanidad como los sindicatos reconocen que es un texto complejo, que atañe a muchos profesionales de numerosas profesiones (médicos, enfermeras, auxiliares, farmacéuticos, psicólogos, administrativos, celadores...), cada uno con sus reclamaciones, pero que, parece a tenor de lo que señala el Ministerio de Sanidad, se va a llevar a cabo esa reforma: "Se lo debemos a los profesionales, sobre todo después de la pandemia, y a los ciudadanos, que son el objetivo prioritario del sistema".

Muchas son las propuestas encima de la mesa, todas a debate, pero hay algunas que parten del Ministerio de Sanidad que, según la ministra, Mónica García, son poco negociables, porque son "un compromiso mío, de mi equipo".

¿Cuáles son? García defiende que este estatuto marco debe responder, por un lado, a las mujeres, que representan el 70%, y a los jóvenes, "una generación que, a diferencia de nosotros, no quieren

Las guardias no podrán superar las 17 horas y no habrá que 'devolver' las horas de descanso

vivir para trabajar".

En este punto, pretende ofrecer a los médicos que terminen la residencia, los MIR, incentivos para que se queden trabajando en el sistema público. ¿Cuáles? Funda-



Una de las numerosas protestas de los médicos residentes en demanda de mejoras laborales

mentalmente, estabilidad y seguridad, algo inexistente en este momento. Los jóvenes deben encontrar en el sistema nacional de salud "su casa", indica.

Otra propuesta de Sanidad, la de reducir las jornadas de 24 horas -resultantes de sumar las horas ordinarias con las de guardia- a 17 horas, ha tenido buena acogida, según la ministra, aunque se incorporarán algunos cambios en la redacción para dejar claro que esas horas de guardia "no podrán pasar al saco de las horas ordinarias" y que el tiempo de descanso posterior no será, "en ningún caso", recuperable.

"Hoy está vigente que cuantas más guardias haces, más horas le debes a la Administración, y esto lleva siendo así desde hace más de 20 años", una "aberración" a la

APOYO

España transferirá 60 millones a la OMS

■ La ministra Mónica García ha mostrado su apoyo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), tras la decisión del nuevo Ejecutivo estadounidense de abandonar la entidad. García, que acaba de ser nombrada miembro de su órgano de gobernanza, anunció que el Gobierno transferirá 60 millones a este organismo de las Naciones Unidas.

que el ministerio quiere poner fin, señala la titular de Sanidad.

Sobre la dedicación exclusiva al sector público que el departamento de García pretende establecer a los jefes de servicio y puestos de dirección y gestión del Sistema Nacional de Salud (SNS), la ministra recuerda que lleva mucho tiempo debatiéndose incluso en parlamentos autonómicos, pero que es una medida entendible fuera del ámbito sanitario y menos en el sistema sanitario. De hecho, los médicos de Baleares amenazan con ir a la huelga si se establece la exclusividad a los jefes de servicio.

Y, por primera vez, el texto reconoce y fortalece el papel de los investigadores, reconociendo su figura y la posibilidad de facilitarles la conciliación de la labor asistencial con la investigadora.●

Igualdad estudia convertir en delito las terapias de conversión

REDACCIÓN Barcelona

La ministra de Igualdad, Ana Redondo, se reunió ayer con el presidente de la Conferencia Episcopal Española, Luis Argüello, a quien trasladó su rechazo a las terapias de conversión, que se aplican en varias diócesis españolas. El Ministerio de Igualdad trabaja, actualmente, en la elaboración de un informe para valorar la modificación del Código Penal y convertir estas terapias en delito.

Durante el encuentro, Redondo y Argüello abordaron la necesidad de integrar a la Iglesia en la defensa de los valores constitucionales de igualdad.

Así, Ana Redondo mostró el rechazo de su ministerio a que la Iglesia esté negando la comunión a personas homosexuales que han contraído matrimonio y expuso que se trata de un "acto discriminatorio".

Finalmente, por otra parte, Redondo también insistió en la necesidad de garantizar el respeto a las mujeres en la Iglesia como un imperativo constitucional y en actuar, en especial, contra la violencia de género.

La reunión se produjo después de que el ministerio decidiera investigar a siete diócesis por participar en cursos de conversión sexual para personas LGTBI+, y de que el obispo de Segovia defendiera que un párroco negara la comunión a una pareja homosexual. "Este tipo de declaraciones y de acciones son contrarias al artículo 14 de la Constitución", señaló Redondo el pasado viernes en una entrevista en el programa 59 segundos de TVE, donde también aseguró que debe ser el Tribunal Constitucional el que aclare hasta que punto esa negación de la comunión vulnera "el principio de igualdad y no discriminación".●

Verificat crea una red europea de voluntarios sénior para atajar los bulos entre los mayores

MAYTE RIUS
Barcelona

"Es importante formar a las personas mayores para que no tengan el dedo rápido a la hora de disparar y difundir bulos, porque la desinformación afecta a la democracia y a la convivencia social y, aunque es un fenómeno que afecta a todos los segmentos de edad, los mayores son muy proclives porque tienen afán de mantener protagonismo en la sociedad", afirma Quico Ráfols, presidente del Sindicato de Periodistas y uno de los partici-

pantes en el proyecto SUM (siglas inglesas de Séniors Unidos contra la Desinformación).

SUM es una iniciativa impulsada por Verificat, la Universidad de Laponia (Finlandia) y la firma Housatonic (Italia) para formar una red europea de voluntarios sénior capaces de enseñar a otras personas mayores herramientas para protegerse de la desinformación. Hasta el momento se han formado 65 voluntarios (16 en Catalunya), que ya han impartido talleres a 400 personas (200 en Catalunya), según los datos facilitados por la jefa del área educativa

de Verificat, Cristina Figueras.

Rosa Masip, una de las voluntarias de SUM, asegura que muchos sénior acuden a esos talleres intentado protegerse de posibles estafas, "pero lo que les transmitimos es que el problema va más allá, que vivimos en una sociedad en la que todo se ha de verificar y la información también, porque somos ciudadanos que votamos y hemos de evitar que nos confundan y cuidar con qué ideas alimentamos nuestra cabeza y la de quienes nos rodean, porque hay personas mayores que tienen tiempo, están solas, juegan con el móvil para dis-

traerse y rebotan cualquier información que ven sin cuestionarla, multiplicando mensajes que pueden no ser ciertos y alimentando la bola de desinformación entre sus familiares, vecinos y conocidos".

Mireia Fernández Ardèvol, profesora de la UOC especializada en tecnologías y su impacto en la población mayor, elogió que SUM utilice una estrategia de aprendizaje entre iguales que contribuye a romper estereotipos edadistas "porque renuncia al paternalismo sobre los mayores y sitúa como referentes y como voces válidas a personas ya jubiladas". Figueras apuntó que la formación que hace Verificat para enseñar a filtrar la información se basa en la metodología de la Universidad de Stanford y se focaliza en cuatro cuestiones: preguntarse qué emocio-

nes trata de provocar, mirar quién hay detrás y qué intereses tiene, cotejar con otras fuentes reconocidas y, si aún no se está seguro, buscar pruebas. Los impulsores de SUM han diseñado una guía -dis-

Rosa Masip, voluntaria: "Somos ciudadanos que votamos y hemos de evitar que nos confundan"

ponible en 7 idiomas- para que cualquier organización pueda replicar las metodologías y los talleres de alfabetización mediática y así ampliar la red de sénior contra la desinformación.●



Las escuelas de negocios como Eada presentan una alta internacionalización en las aulas

LIBERT TEIXIDÓ

Los alumnos internacionales gastan 6.300 millones de euros

Los estudiantes de másters aportan casi la mitad del total

CARINA FARRERAS
Barcelona

En el panorama internacional, España es un destino atractivo para los estudiantes extranjeros de grado, máster o de lenguas. Aquí encuentran universidades y escuelas de negocios bien situadas en los rankings internacionales y buenas escuelas de idiomas. El coste de vida en España es, asimismo, una ventaja. Estos elementos están impulsando la llegada de jóvenes a nuestro país que dejan un monto económico considerable que ha cuantificado el estudio *El impacto económico de los estudiantes internacionales en España*, elaborado por Cristina Grasset y Bárbara García (para el ICEX).

En el curso 2022-2023 aterrizaron unos 602.662 estudiantes extranjeros, de los que la mitad vienen a aprender la lengua y la cultura y un tercio se matricularon en grado o máster. En conjunto, gastaron 6.345 millones de euros, un 67% más que hace cuatro años. Por cada euro invertido en el programa educativo, gastaron 2,28

euros adicionales en conceptos como alojamiento y ocio.

La investigación pretende "abogar ante las autoridades y los grupos de interés españoles por la eliminación de barreras que afectan negativamente a las matriculaciones", según las autoras, que apuntan al potencial que aún tiene España. Como desventaja, están las trabas burocráticas que dificultan la homologación de títulos

Los campus privados atraen al 35% de los estudiantes, cobrando por el máster casi el doble que los públicos

o la concesión de visados.

El estudio refleja que no solo ha crecido el número de estudiantes sino también el gasto medio que realizan en el país. Este se ha situado en 10.528 euros, un 190% más que los 3.633 euros que dejaron en el curso 2018-2019.

De todos, los que más gastan

son los estudiantes de másters de universidades públicas, privadas y escuelas de negocios como Eada, IESE, Eada o el Instituto de la Empresa. Los de máster, que representan el 20% del total, contribuyen con el 46% de impacto económico. Y ello invirtiendo más en la matrícula que en alojamiento.

Además, el 72% de las instituciones de educación superior son públicas y matriculan al 65% de los estudiantes de posgrado internacionales. La matrícula media presencial en las privadas es de 15.750 euros al año, y en las públicas de 7.895 euros. Esto significa que las universidades privadas (28% de las instituciones de educación superior) atraen al 35% de los estudiantes, cobrando casi el doble de la matrícula que sus homólogas públicas.

Las privadas, además, han crecido desde 2018-2019 un 37% frente al 1,4% de las públicas. "Esto podría deberse a que estas últimas son más propensas a invertir fondos en campañas de captación a tener un proceso de admisión más sencillo o a una combinación de todos estos factores".

Una banda italo-española de piratas telefónicos reclutó a 114 "mulas bancarias"

DOMINGO MARCHENA Barcelona

La justicia investiga en Tenerife a una de las mayores bandas de estafadores telefónicos desmanteladas -aunque parcialmente- en España. Seis piratas informáticos

de esta "organización criminal", como la define la Fiscalía, permanecen en la prisión tinerfeña del Rosario y han llegado a un acuerdo para eludir el juicio a cambio de condenas de seis años por esta actividad continuada, entre otros delitos.

Los timadores confesos han

aceptado multas de 3.240 euros y una indemnización conjunta de 2.530.000 euros para resarcir a sus víctimas. Esta indemnización es un brindis al sol porque los acusados se han declarado insolventes y sería un milagro que devolvieran un solo euro. También los bancos se lavan las manos y no se harán cargo de lo defraudado.

Los delincuentes conseguían que las ovejas se entregasen a los lobos y les dieran las claves y contraseñas de sus cuentas bancarias. Un dato ilustra la potencia de esta banda italo-española: reclutó a 114 "mulas bancarias" para

IA e impacto social, ejes del Tour del talento de la Fundación Princesa de Girona

JOSE POLO
L'Hospitalet de Llobregat

La cuarta edición del Tour del talento, una iniciativa itinerante de la Fundación Princesa de Girona enfocada a los jóvenes que promueve ámbitos como, por ejemplo, el desarrollo profesional o el bienestar emocional, se iniciará el próximo 3 de febrero en L'Hospitalet de Llobregat, ciudad en la cual se llevarán a cabo más de cuarenta actividades. Según explicó ayer la organización durante la presentación, la inteligencia artificial como herramienta de innovación clave y el impulso de proyectos de impacto social serán los ejes centrales de las diferentes propuestas.

El pistoletazo de salida será un congreso que contará con la presencia del rey Felipe VI. Se llevará a cabo en el recinto ferial de La Farga y durante la jornada se harán públicos los ganadores del premio Princesa de Girona en las categorías social y fomento de los valores del deporte. Los asistentes tendrán la oportunidad de conocer las experiencias de dos deportistas ilustres: la nadadora Teresa Perales, con 28 medallas en los Juegos Paralímpicos, y la waterpolista Paula Crespi, la primera hospitalense en conseguir una medalla en unos Juegos Olímpicos.

"Se emplearán más de una decena de espacios de L'Hospitalet, todo es gratis y dirigido a los jóvenes", explicó el director del Tour del talento, Jordi Estruga. Entre otras actividades, el día 4 de febrero el parque de la Torrassa recibirá las visitas de las jóvenes promesas de la música clásica con la Carroza del Teatro Real. Entre el 3 y el 6, en el centro Planeta Formación y Universidades se llevará a cabo un foro sobre talento. El 5 de febrero

se celebrará una feria de la ocupación y a lo largo de la semana el Medac Hospitalet Formación Profesional impulsará cápsulas formativas. También se realizará una visita a la feria ISE, el mayor salón del sector audiovisual.

Tras L'Hospitalet, el Tour del talento se irá a Almería para después pasar por León y Badajoz y acabar su periplo en Madrid. "Es un proyecto para todos los jóvenes españoles, que también tiene espacio digital", señaló Salvador Tasqué, director general de la Fundación Princesa de Girona.

La iniciativa arrancará en L'Hospitalet para después ir a Almería, León, Badajoz y Madrid



AYUNTAMIENTO DE L'HOSPITALET

Presentación del Tour del talento

"El Tour del talento es una oportunidad para poner en relieve a las nuevas generaciones y darles herramientas para que hagan realidad sus proyectos", consideró el alcalde de L'Hospitalet, David Quirós.

Otro de los invitados será Felipe Campos, consejero delegado de Agbar y premio Princesa de Girona Social 2013 cuando lideraba la Associació Educativa Ítaca en L'Hospitalet. "El Tour es una oportunidad para los jóvenes", consideró.

Los estafadores, seis de los cuales cumplen condena, enviaban SMS que parecían proceder de bancos

mover y ocultar el botín. El grueso del dinero, descontado un 40% en comisiones y pagos a los escalones inferiores del grupo, también acababa en Italia "a través de transferencias secundarias o la compra de criptoactivos", según

la Audiencia de Tenerife. Los delincuentes realizaron "envíos masivos" de SMS que tenían la apariencia de proceder de fuentes fiables (BBVA e Ibercaja eran dos de las más utilizadas).

Aunque todos los bancos han explicado hasta la saciedad que jamás piden por teléfono claves o contraseñas, las víctimas picaron porque sus móviles identificaron las llamadas como si realmente procedieran de sus entidades bancarias, que les alertaban de un "fraude o un problema técnico". En realidad, el fraude no había hecho más que comenzar...

El Santander lanza una oferta única para sus nuevos clientes.

Oferta para nuevos clientes. El Santander apuesta por la tecnología en su nueva oferta de captación.

Desde el pasado mes de noviembre, los clientes del Santander que domicilien su nómina, pensión o cuota de autónomos y cumplan todas las condiciones podrán disfrutar de...

Ehhh...

Mmmm...

Ehhh...



Dejar sin palabras a un redactor de La Vanguardia no es fácil.

Pero es lo que sucede cuando te enteras de que, por venir al Santander, puedes disfrutar de un **iPhone 16 desde 0€/mes¹**, cumpliendo condiciones.



Es el momento

¹Renta mensual del iPhone 16 128 GB Sin Seguro 24,99 €/mes. Se recibirá una bonificación de 24,99€ netos mensuales por la contratación de un renting tecnológico a 36 meses para personas físicas que domicilien por primera vez su nómina o pensión superior a 1.200€ o cuota de autónomos o mutualidad y la mantengan junto con la domiciliación de dos recibos mensuales, un movimiento mensual de tarjeta de crédito y Bizum activo en Banco Santander. Promoción válida hasta el 15 de febrero de 2025. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta las bases de la promoción en www.bancosantander.es Al terminar tu contrato de renting puedes quedarte el iPhone 16 128 GB comprándolo por un valor de 287,98 €, devolverlo o contratar uno nuevo.

In Memoriam

Recepción de esquelas
anuncios@godostrategies.com

Por teléfono
902 17 85 85
681 06 08 41

A través de la web
www.lavanguardia.com



Les recordamos que el horario de recepción de esquelas es hasta las 20.00 horas

José Luis Hausmann Ortoll

Nos ha dejado en Barcelona, el día 20 de enero del 2025, a la edad de 92 años. Su esposa, Emma Giro; sus hijos, Carlos e Isa, Nacho y Vera, Tati y Xavi, Txiki y Maria; sus nietos, Maria, Tomas, Nora, Emma, Olivia, Bruno, Teo y Gaby, y toda la familia, lo comunican a sus amigos y conocidos. La ceremonia se celebrará en la más estricta intimidad.

DOÑA FERNANDA TÉLLEZ MARTINEZ

Viuda de Felipe Izquierdo Maya. Falleció cristianamente en Palma de Mallorca, el día 11 de enero del 2025, a los 94 años de edad, habiendo recibido los Santos Sacramentos y la Bendición Apostólica. Agradecemos tenerla presente en vuestro recuerdo.

ANIVERSARIOS

Vint-i-dosè aniversari
MARIA MAGDALENA JULIÀ I MARTÍ

"Seguim somiant amb el teu somriure."

RECEPCIÓN DE ESQUELAS

Les recordamos que el horario de recepción de esquelas es hasta las 20.00 horas

Por teléfono

A través de la web

902 17 85 85

681 06 08 41

anuncios@godostrategies.com



LA VANGUARDIA

www.lavanguardia.com

¿Sabías que **ELEGIR** tanatorio es sólo decisión tuya?



ELIGE EL NUEVO TANATORIO SANCHO DE ÁVILA.

Más de 100 años acompañando a las familias de Barcelona.

900 231 132 (24h)
memora.es

Serveis Funeraris de Barcelona

Hoy hace un año

Serveis Funeraris de Barcelona

Ramon Capella Hernández
Vicente Piera Parras
Rosa Poch Pérez
Alberto Rigol Escanilla
Júlia Sánchez Martín
Matilde Puig Moreno
Salvador Guiu Farrus
Juan María Acarregui Barrenechea
Manuel Ortiz Salines
Pedro Monteagudo Lluch
Joaquín Francesch Velasco
Celso Beser Segura
Jose Cano Torregrosa
Jaime Garriz Baxauli

David Capel Puig
Piedad Carrera Solana
Gerda Hoffmann Lehmann
Jose Reig Perez
Teresa Solè Artigas
Marçal Giro Borrás
Juan José Escobar Mojeda
Rafael Baena Castro
Brigida Sánchez Pascuala Santiago
Jorge Negre Palouzie
Emerenciana Orellana Garcia
Maria Carmen Beltrán Albero
Luis Manuel Galán Hernández

Listado publicado por cortesía de Serveis Funeraris de Barcelona.

VIVIR



GENTE

Usha Vance, retrato de la esposa del vicepresidente de Donald Trump

Una juez impide recuperar un edificio ocupado durante tres años

Una empresa de Barcelona reclama desde el 2022 el desalojo de los ocupas



ÁLEX GARCÍA

Este edificio de oficinas de cinco plantas situado en la calle Perú fue ocupado en el 2022 y desde entonces la propiedad no puede recuperarlo

TONI MUÑOZ
Barcelona

Un grupo inmobiliario lleva tres años intentando expulsar a unos ocupas instalados en un edificio de oficinas de su propiedad. La finca se encuentra en la calle Perú, 164, en Poble Nou, y fue ocupada el 16 de noviembre del 2022. Los ocupas la bautizaron como La Kolapsada y sirve de espacio donde pernoctan algunas personas y de sala de conciertos. Los vecinos se han quejado en numerosas ocasiones del ruido y la suciedad.

La empresa se ha visto atrapada en un enredo procedimental para expulsar a los ocupantes. A pesar de haber acudido a la justicia, primero a la vía penal y después a la vía civil, el proceso judicial ha culminado en una resolución que no da la razón a la propiedad por haber tramitado el proceso de desahucio por el cauce inadecuado. La empresa propietaria lamenta la situación y espera que prospere el proce-

dimiento que ha iniciado el Ayuntamiento – que ha declarado la finca como infravivienda – para poder desalojarla y recuperar la propiedad. “Solo nos queda eso. Parece que nos quieren obligar a desistir de la vía judicial”, explica un responsable de la empresa.

En la última sentencia, la juez considera que la propiedad no estaba en posesión del inmueble porque este se encontraba vacío y en estado de abandono. “El demandante no se hallaba en posesión del inmueble”, recalca la juez. La propiedad recela de la decisión y se pregunta cómo podía ejercer la posesión del inmueble si este se encontraba en mal estado y en venta. “No podía vivir nadie ni estar ocupado por nadie”, argumentan. La sentencia no solo no le da la razón, sino

que le impone el pago de las costas, que al tratarse de un edificio de oficinas de cinco plantas puede ser muy elevado.

La ocupación del inmueble se produjo el 16 de noviembre del 2022. El edificio estaba vacío, en venta y a la espera de ser rehabilitado. La empresa propietaria había instalado alarmas y dado de baja los suministros precisa-

mente para evitar ocupaciones debido a que el edificio se encontraba en mal estado. Los ocupantes utilizaron un inhibidor de alarmas y lograron acceder a la finca. Los vecinos llamaron a la policía, y el propietario presentó una denuncia ante los Mossos d'Esquadra, que derivaron la cuestión al juzgado.

El juzgado abrió una causa

2022

Noviembre. El edificio fue ocupado el 16 de noviembre y desde entonces la empresa ha intentado el desalojo

“Aunque resulte raro”, esgrime la juez

■ La juez en su sentencia intenta argumentar que el cauce seguido por la empresa demandante no ha sido el adecuado, y por tanto no puede ordenarse el desalojo de la finca “aunque resulte raro y contradictorio”. “Puede ocurrir que por medio de (esta vía) el ordenamiento jurídico tutele a alguno que ha violado sus preceptos y se ha apoderado ilícitamente de

una cosa”, en alusión a los ocupas, y, en cambio, “coloque en una situación de inferioridad a quien en el fondo no hace más que ejercitar su derecho, en referencia al propietario que reacciona frente a quien está poseyendo en contra de su voluntad”, sostiene. Y zanja: el procedimiento utilizado “no es el mecanismo para proteger la posesión”.

por un delito leve de usurpación que culminó con una sentencia condenatoria de los ocupas el 24 de marzo del 2023 que obligó al desalojo de la finca. Los ocupas recurrieron con sus abogados la sentencia ante la Audiencia de Barcelona y ganaron. En septiembre del 2023, el tribunal les dio la razón y consideró que la ocupación no constituía un delito penal y era más adecuado forzar el desalojo recurriendo a la vía civil.

La sentencia dice que la propiedad no era poseedora de la finca porque estaba abandonada y a la venta

La empresa acudió a esa vía el 13 de octubre del 2023. Iniciaron el procedimiento para recuperar la posesión del inmueble. Algunos expertos consultados advierten de que quizás habría sido más adecuado iniciar un proceso por precario, que es más rápido y eficaz y en el que más allá de demostrar si se poseía el inmueble hay que demostrar si el ocupante tiene un título o contrato que lo habilite para ocupar la vivienda.

El juicio civil se celebró el 23 de octubre del 2024, y la sentencia se dictó el pasado 8 de enero. El juzgado de primera instancia de Barcelona considera que, como el edificio no estaba ocupado (las oficinas estaban vacías porque estaban a la venta), no puede prosperar la demanda de desahucio. A nivel jurídico, la sentencia establece que “el procedimiento de tutela sumaria no es el mecanismo para proteger la posesión”, y por tanto no puede poseer el inmueble aunque sea el propietario.

La cuestión jurídica radica en el procedimiento empleado. La empresa utilizó la vía civil y decidió abrir un procedimiento de protección sumaria de la posesión, en el que el propietario considera que tenía la posesión del inmueble y quiere volver a poseerlo. La juez responde que este no es el cauce adecuado, puesto que la propiedad no tenía la posesión del edificio por cuanto estaba abandonado y no puede recuperar una posesión que no tenía.●

Un hombre denuncia el extravío del cuerpo de su hermano durante 34 años

La familia se entera ahora de que murió el mismo día de su desaparición, en 1991



José cayó desde lo alto de la antigua torre de control de El Prat, pero nadie investigó nada

JAVIER RICOU
Lleida

¿Cómo llegó José a la torre de control del aeropuerto de El Prat? ¿Se arrojó al vacío o alguien lo tiró? ¿Estaba vivo o muerto cuando se precipitó desde una altura de 20 metros? Son preguntas que ahora, 34 años después de ese suceso, se plantea la familia de José. Tenía 18 años cuando ocurrieron los hechos, el 27 de septiembre de 1991.

Pero hay otra pregunta que eclipsa a las ya formuladas. ¿Por qué se plantea ahora la familia, tanto tiempo después, esos interrogantes? Pues muy sencillo, aunque la respuesta sea sorprendente: porque el hermano y la madre de José no han conocido ni han sido informados de lo que le

pasó a este joven hasta ahora, tres décadas después de su muerte.

Más preguntas: ¿Pasó esa familia de todo? ¿No se preocuparon por la suerte de José? Nada más lejos de la realidad. Y es que estas, como comentaban ayer en *El món a RACI*, "una historia alucinante". Para entenderla, hay que ir al principio.

José deja de dar señales de vida ese 27 de septiembre de 1991. Su hermano, Luis Brusca, de origen argentino y que hacía ya años que residía en Barcelona, se preocupó por esa ausencia desde el primer momento.

Luis denunció esa desaparición en la Policía Nacional. Fue el inicio de un calvario que iba a durar más de treinta años. Lo recordaba ayer Luis en el programa de Jordi Basté. La primera traba se la po-

nen ya en esas dependencias policiales. Le dicen que no pueden aceptar la denuncia si no prueba que José vivía de forma legal en Barcelona. Lo pudo demostrar con un documento del consulado argentino el 11 de octubre de ese año, casi 15 días después de la desaparición de su hermano. Hasta entonces, pues, ningún policía le buscó.

Y a partir de ahí, silencio. La Policía no le dice nada a la familia de Luis. Tuvieron que pasar cinco años, contaba ayer el hermano de José en *El món a RACI*, hasta tener la primera noticia de esos agentes. "Me preguntaron si sabía alguna cosa de José, y les respondí 'claro que no'". Llevaban mucho tiempo esperando que la Policía les dijera algo.

Pero Luis y su madre, a pesar de

esa apatía policial, no se quedaron quietos. Removieron cielo y tierra para saber qué le había pasado al joven. Fueron al programa de la época *Quién sabe dónde* y viajaron a París al decirles alguien que habían visto allí a José. También denunciaron la desaparición en Europol. Todo cayó en saco roto.

Desesperados, muchos años después acudieron a Mossos para presentar una segunda denuncia. Y saltó la dolorosa sorpresa. Esos agentes comunicaron a Luis que José había fallecido el mismo día que desapareció. Su cadáver fue descubierto junto a la torre de control del aeropuerto de El Prat. Lo recogió la Guardia Civil, pero esa información jamás llegó a los archivos de la Policía Nacional. Así que fue enterrado, sin autopsia (se consideró el asunto como

El caso lo investigaba la Policía, pero el cuerpo lo halló la Guardia Civil y los datos no se cruzaron

un suicidio) en el cementerio de El Prat. Y ahí ha estado José todo este tiempo, mientras su madre y su hermano no han dejado de buscarlo.

Ahora, la familia de José, revelaba ayer Luis, quiere exigir responsabilidades por tanta apatía policial y el cúmulo de errores. A ellos no les vale la excusa de que en esa época la Policía Nacional y la Guardia Civil no cruzaban datos. Han puesto el caso en manos del abogado Benet Salellas, que ya habla de "un mal funcionamiento de la Administración". También quieren saber qué le pasó a José, cómo entró en esa zona restringida del aeropuerto y qué ocurrió allí. Son demasiadas preguntas sin respuesta. El dolor, tras poder velar por fin el cadáver, lejos de aliviarse ha aumentado.●

Detectadas 24 infracciones laborales en supermercados

REDACCIÓN Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona detectó en diciembre 24 infracciones laborales en supermercados 24 horas de menos de 300 m² del Eixample, a través de una multiinspección de Guardia Urbana e Inspecció de Treball. Lo explicó la edil de Comercio, Raquel Gil, en la comisión de Economía, preguntada por ERC. Gil agregó que se tratan de expedientes complejos cuya resolución tarda unos seis meses. "La inspección fue intensiva, proactiva y con voluntad ejemplarizante". Esta campaña se saldó con la detección de 1.993 infracciones de diversas tipologías en 112 supermercados 24 horas.●

Acuerdo para crear 265 pisos protegidos de alquiler

REDACCIÓN Viladecans

El secretario de Estado de Vivienda y Agenda Urbana, David Lucas, y el vicepresidente ejecutivo del Área Metropolitana de Barcelona (AMB), Antonio Balmón, anunciaron ayer la ampliación de un convenio que permitirá desarrollar 265 viviendas de protección oficial en régimen de alquiler. Se trata de la prolongación de un acuerdo entre el Gobierno estatal y el AMB que, entre los años 2020 y 2024, contribuyó al desarrollo de 1.200 viviendas de este tipo. La extensión de la entente, que se prolongará durante un año, supone una inversión de 5,39 millones de euros.●

El transbordo de Passeig de Gràcia busca innovación musical para salir del tédio

D. GUERRERO Barcelona

Uno de los lugares más odiados de la red de metro de Barcelona es el infinito transbordo de Passeig de Gràcia. El pasillo de 237 metros que conecta las líneas 3 y 4 parece que no se acaba nunca. En Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) son conscientes de ello y han lanzado un reto de innovación con la fundación BitHabitat para que

empresas, artistas y personas a título personal puedan aportar soluciones que hagan de esta zona de paso un lugar más agradable y ameno.

La música en un sentido amplio será el hilo conductor de esa mejora de la experiencia de los usuarios, en la que se pretende dar pie a propuestas artísticas, culturales y tecnológicas. La fundación Barcelona Music Lab se ha implicado activamente también en la propuesta.



En el pasillo de Passeig de Gràcia los viajeros no ven el final

Ahora se ha dado el pistoletazo de salida al reto, que permitirá intervenciones en el suelo, en las paredes y en el techo. En marzo se hará una primera criba y en julio se elegirá la propuesta ganadora, que dispondrá de 50.000 euros para desarrollar la idea y hacer una prueba piloto en noviembre en un pequeño tramo de 35 metros del túnel. Durante tres meses se observará el resultado y si tiene buena acogida se mantendrá y se extenderá a todo el túnel en función de como sea la propuesta elegida.

Si resulta exitosa, la intención del Ayuntamiento es replicarla posteriormente en otros transbordos poco agradables e incluso en otras redes de metro de alrededor del mundo.●

La T-Usual y la T-Jove perderán el 30% de la bonificación del Gobierno

El precio de los abonos subirá aunque la Generalitat mantiene su descuento del 20%

DAVID GUERRERO
Barcelona

Los usuarios del transporte público serán los principales perjudicados de manera inmediata del rechazo del PP, Vox y Junts al decreto omnibus que incluía la prórroga de las bonificaciones al transporte público para el primer semestre de este año. Los viajeros de Renfe lo notarán hoy mismo ya que los precios especiales han decaído automáticamente a media noche y desde hoy ya no están disponibles ni los abonos gratuitos ni los billetes a mitad de precio en servicios como los Avant. Los billetes adquiridos se pueden seguir utilizando sin problemas hasta que expire su validez (en el caso de los abonos recurrentes, hasta el 30 de abril), pero ya no se pueden comprar nuevos.

Los usuarios de billetes integrados del transporte público catalán tardarán unos días más en verse afectados. Ninguna de las fuentes implicadas se atreve a concretar el plazo, pero sea un día o una semana, lo que está claro es que la T-Usual y la T-Jove perderán próximamente el 30% de bonificación que aporta el Gobierno y mantendrán el 20% de la Generalitat. Esto es, el abono de viajes ilimitados durante un mes que ahora cuesta 22 euros subirá hasta los 35,20 euros y el abono trimestral para menores de 30 años que permitía moverse por todas las zonas por 44 euros subirá hasta los 70,40 euros.

El tiempo que tarden en entrar en vigor los nuevos precios dependerá de la Autoritat del Transport Metropolità (ATM), que cualquier modificación de tarifas debe aprobarla primero en el consejo de administración formado por la Generalitat, el Ayuntamiento de Barce-



Una viajera entra al metro a un precio más barato del que le costará de aquí a pocos días

lona y el Área Metropolitana de Barcelona (AMB). También hay que tener en cuenta el tiempo que se tarda en adaptar las máquinas de autoventa de billetes de los numerosos operadores integrados, con sistemas tecnológicos muy diversos. Sirvan como ejemplo las tarifas del 2025, donde se aplicó una subida del 3%, aprobada el 27 de diciembre pero que no entró en vigor hasta el 15 de enero porque no les daba tiempo material a hacerlo con el cambio de año.

Desde la ATM aseguran que, en este caso, "los precios actuales se mantendrán hasta que el Ministerio de Transportes comunique o publique la orden

Compras de billetes a última hora

■ El fin de los descuentos de manera abrupta corrió como la pólvora entre los afectados ayer por la tarde, que se avisaban los unos a los otros de la mala noticia. Numerosos viajeros se acercaron a las estaciones de Renfe a comprar abonos recurrentes a precio reducido, aunque no vayan a usarlos hasta dentro de unas semanas para ahorrarse así unos euros. También se registró un incremento de las compras a

través de la aplicación móvil de Renfe de los abonos Avant para los trenes de alta velocidad entre Barcelona y Girona-Figueras y entre la capital catalana y Camp de Tarragona y Lleida. Era la última oportunidad para adquirirlos a mitad de precio y los afectados hacían números de lo que les costará la broma a partir de ahora, volviendo a precios de hace casi dos años y medio y de los cuales se habían olvidado.

de anulación de las bonificaciones". Se espera que dicha orden salga publicada hoy mismo en el Boletín Oficial del Estado (BOE), aunque ninguna de las fuentes implicadas se atreve a concretar el plazo que se puede tomar la ATM en hacer los cambios de precios.

El gobierno catalán se mostraba dispuesto ayer en un primer momento a cubrir el hueco dejado por el Ministerio de Transportes, pero a medida que avanzó la tarde se dieron cuenta de que el agujero a cubrir era demasiado grande para asumirlo, muy por encima de los 222 millones de euros presupuestados por la Generalitat, y dieron marcha atrás. La administración autonómica mantiene su 20% pero no va más allá, el 30% del Gobierno

Los billetes gratuitos de Rodalies y descuentos de media distancia y Avant desaparecen desde hoy mismo

pasará a pagarlo el viajero. La Comunidad de Madrid, en cambio, mantendrá "de momento" los descuentos, un plazo indeterminado que entra en el mismo terreno que Catalunya al darse unos días para actualizar las máquinas.

En realidad, tanto la Generalitat como la Comunidad están a la espera de un movimiento del Ministerio de Transportes, que trabaja a contra reloj en buscar una fórmula que permita reactivar las bonificaciones de manera temporal. Hace pocos días que el ministro Óscar Puente presentó su plan de mantener las bonificaciones durante los primeros seis meses del año para retirarlas posteriormente y avanzar en el billete único que pretende desplegar en el 2026. Por lo pronto, los trenes de media distancia y el resto de títulos propios de Renfe vuelven a tener los precios del 2022, antes de que se iniciasen unas bonificaciones que el Gobierno de Pedro Sánchez había conseguido ir prorrogando hasta ayer.●

Un fallo técnico obliga a un vuelo entre Barcelona y Londres a regresar a El Prat

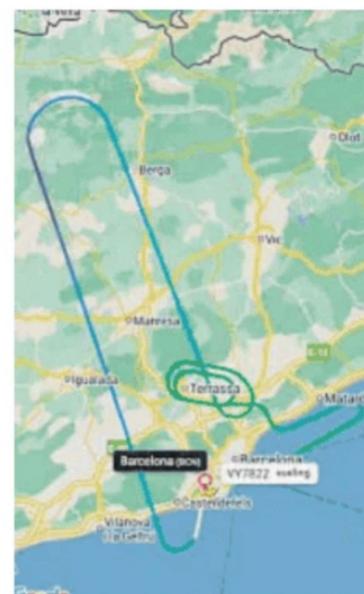
JAVIER ORTEGA FIGUEIRAL
Barcelona

El VY7822 es uno de los cerca de 15 vuelos que unen diariamente los aeropuertos de Barcelona-El Prat y de Londres-Gatwick. La ruta se la reparten Easyjet y Vueling. Ayer, los pasajeros del 7822 de Vueling salieron de Barcelona a las 7.46 horas para, fuera de lo previsto, regresar a El Prat al cabo de una hora. Un fallo técnico, po-

siblemente hidráulico, aunque no está totalmente confirmado, estaría tras la decisión de la tripulación técnica de volver al punto de partida, que es la base principal de mantenimiento de Vueling.

Tras 15 minutos de vuelo con rumbo norte-noroeste, sobre el Cádiz, el avión efectuó un viraje de 180° para regresar sobrevolando el área de Berga y Puigreig para llegar hasta Barberá del Vallès, donde descendió hasta los 6.000 pies, unos 1.800 metros, y orbitar

luego entre Terrassa, Castellar, Sabadell y Mollet. Algunos testigos que pudieron ver claramente las esperas en vuelo desde el aeropuerto de Sabadell han incidido en que el Airbus llevaba el tren bajado, e incluso se llegó a especular que quizá el Vueling podría intentar aterrizar, algo imposible, pues la longitud de la pista del aeropuerto vallesano no es apropiada para este tipo de aeronaves. Los 20 minutos que el avión orbitó entre las principales ciudades del Vallès denotó que la necesidad de llegar a El Prat no era urgente, sino que el avión se estaba adaptando al notable tráfico aéreo de la mañana en Barcelona. Luego llegó al mar, subió por la costa hasta Arenys de Mar, para adaptarse a las llegadas, y desde allí, en línea prácticamente recta,



El recorrido del Airbus

efectuó una aproximación normal.

Si los pilotos hubieran requerido un aterrizaje de emergencia, desde el centro de control de Gavà y luego desde la torre de Barcelona se les hubiera dado preferencia absoluta y el resto de tráficos tanto en el aire como en tierra se habrían adaptado a la situación excepcional. No fue el caso.

El avión es un Airbus A320neo de última generación. Fue entregado a la compañía en la factoría de Airbus en enero del 2019 y desde entonces ha volado en casi todas las líneas europeas y al norte de África de la compañía. Los equipos de mantenimiento iniciaron ayer la revisión y uno de los aviones de reserva ya está sustituyendo a este modelo que momentáneamente queda de baja.●

EL ÁLBUM



Lluís Permanyer



Esta era la imagen de tan histórica casa poco antes de su derribo

La casa Sicart pasó a ser la más antigua del Eixample

Esta era la casa más antigua del Eixample hasta 1989, en que fue derribada. La primera casa fue la de Manuel Gibert, levantada donde hoy se alzan las dos fuentes monumentales de la plaza Catalunya. Y es que el ingeniero de caminos Ildefons Cerdà en su condición de urbanista proyectó el Pla de l'Eixample sin la mencionada plaza; aquel espacio había de contener una simple manzana más.

Las casas que se fueron construyendo a su alrededor no tenían, pues, categoría alguna y eso se puso de manifiesto cuando en 1902 se inauguró la plaza.

Fue un temprano 1863 cuando se puso en pie esta casa: la propietaria Josepa Torrents de Sicart la encargó al maestro de obras Pau Martorell. Recibió esta numeración: paseo de Gràcia, 2, al inicio del chaflán con Fontanella. La fachada era de lo más anónima. En su planta baja se instaló

la farmacia de Joan Gibert Soler en 1879, lo que suponía uno de los primeros comercios de aquella nueva Barcelona; no fue de extrañar que durara poco. La historia la recuerda por el hecho de haber proyectado Antoni Gaudí la decoración; en la fachada, el perfil del rótulo es lo que más revela

Había sido ampliada bajo estilo modernista en 1903 para contener un salón de música muy bien ornamentado

la mano del entonces tan joven arquitecto.

En 1903 tuvo efecto una intervención acusada del arquitecto Antoni M. Gallissà. Rehabilitó la casa e introdujo una ampliación notable en el costado de la calle Fontanella, al aparecer realzada bajo una afinada inspiración modernista. En la fachada descollaba

una tribuna, coronada por un recargado trabajo ornamental. Contenía la gran sala de música, escenario muy bien decorado tal como se echa de ver en alguna de las pocas fotografías conservadas.

En aquel entonces residía allí Isidre Sicart y Torrents, quien recibió el título pontificio de conde otorgado por Pío X; en la guía *Barcelona selecta*, de 1908, figura como propietario y la nueva dirección: plaza Catalunya, 16. Joaquim M. de Nadal evoca en sus memorias el nacimiento de la amistad con Sicart en sus años jóvenes y con especial detalle la aventura parisina disfrutada por ambos.

La última ampliación de El Corte Inglés supuso el derribo de la casa histórica, con la sala de música incluida; la fachada actual de esta es una copia del todo innecesaria: presencié como se les desmoronaba sin pretenderlo.

LOLA GISPERT / IMAGEN CEDIDA POR EL ARXIU FOTOGRAFIC DE BARCELONA

CUADERNO BARCELONÉS

EL DISPARO DE MASATS
Memorable exposición de Ramon Masats en Colectania. La primera vez que vi su obra me la mostró en 1960 la editora Esther Tusquets en su casa, dispuesta a publicarla. No tardó en hacerlo bajo el nombre de *Neutral Corner*, con texto de Ignacio Aldecoa. En la citada retrospectiva deslumbran muchas fotografías, pero me fascinan aquellas en las que el

maestro disparó en el segundo exacto. El resultado crea la instantánea perfecta. El ejemplo paradigmático es la famosa palomita del seminarista en calidad de portero de fútbol; logró captarla justo cuando el balón comienza a rebasar su mano tendida. Al centrarse en el tóreo, también sabe darle al clic en el momento acertado. Cartier-Bresson no obtuvo ni una: al desconocer el

ritual y sus tiempos, nunca le pillaba dispuesto. Pero en ambientes relajados y sin prisa alguna, Masats también se reafirma como el artista magistral al basarse en la pura sencillez: una pueblerina que intenta trazar a ras de suelo una línea negra fue inmortalizada en el momento perfecto para que el conjunto tan simple y austero ofrezca una intensidad asombrosa.

En marcha las obras del Archivo General de Protocolos

BARCELONA El Colegio Notarial de Catalunya celebró ayer el inicio de las obras del nuevo Archivo General de Protocolos de Barcelona, un edificio que albergará 45 kilómetros lineales de estanterías y que podrá alojar alrededor de 85 años de documentos notariales. La construcción de esta infraestructura responde a la necesidad de ampliar el espacio para archivar los más de 190.000 volúmenes del actual Archivo General de Protocolos de Barcelona, ubicado en la sede del Colegio Notarial de Catalunya, que está al límite de su capacidad. Al acto de colocación de la primera piedra asistió el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni,

que manifestó que "los notarios configuran la historia de una sociedad y de un país" y agradeció que preserven estos documentos, esenciales para la seguridad jurídica. Por su parte, el decano del Colegio Notarial, José Alberto Marín, destacó que "el archivo es una ventana abierta al mundo con documentos desde el siglo XIII" y recalcó la importancia de la inversión, que representa un compromiso con la modernización y mejora del servicio público que prestan los notarios. Con un presupuesto de cinco millones, se espera que el nuevo edificio, en el barrio del Bon Pastor, esté listo en un año. También asistieron al acto, entre otros, el decano del Col·legi de l'Advocacia de Barcelona, Jesús M. Sánchez, y la presidenta del Consejo General del Notariado, Concepción Pilar Barrio. /Redacción



MIQUEL MUÑOZ / SHOOTING

En primer plano, el decano del Colegio Notarial

El "This is Barcelona" debuta en Fitur con un espacio inmersivo

MADRID Turisme de Barcelona desembarcó ayer en Fitur con un stand compartido con la Diputación diseñado por los creadores del OFFF Festival. Un espacio diáfano y rodeado de pantallas en el que se presentó *La experiencia Barcelona*, bajo el paraguas del nuevo eslogan "This is Barcelona". Con esta propuesta la ciudad quiere alejarse de la idea de ciudad-escaparate y plantea descubrir otras realidades menos reconocibles pero que conforman su personalidad. En esta experiencia inmersiva los mismos ciuda-

danos actúan como prescriptores. Mediante vídeos y audios, los vecinos transmiten la experiencia cotidiana de vivir las calles, los mercados, los museos, los festivales, la gastronomía o los parques naturales, entre otros. Las dos instituciones apuestan por desconcentrar, diversificar y descentralizar la oferta más allá de la ciudad, redistribuyendo el impacto positivo de las visitas, reduciendo la masificación y enriqueciendo la experiencia de los visitantes. En el marco de la nueva apuesta, Turisme de Barcelona estará presente en muestras como ARCO, la feria internacional de arte contemporáneo, que se celebra en Madrid en marzo. /Redacción



El stand que comparten Turisme de Barcelona y la Diputación

Las claves de un conflicto inmobiliario que ilustra parte del problema de la vivienda en Barcelona

Casa Orsola, detrás de la pancarta

LUIS BENVENUTY
Barcelona

Hasta un montón de actores aseguraron en la gala de Gaudí, en plan “no a la guerra”, que el 31 acudirán a la casa Orsola a detener el desahucio de uno de los vecinos que se niega a dejar el piso donde vive desde hace lustros pese a que ya terminó su contrato de alquiler. Estos días muchos activistas llaman a los vecinos del barrio a concentrarse también ante esta finca entre Consell de Cent y Calàbria. Unas 200 entidades de variado tipo entienden que no asistimos a un lanzamiento más, que Barcelona está en juego.

Al otro lado, y de un modo más discreto, voces del sector denuncian que los problemas de acceso a la vivienda son resultado del paupérrimo parque público, que las administraciones están dificultando la generación de vivienda con normas como la obligatoriedad de dedicar a vivienda pública el 30% de cada promoción, que a su juicio la criminalización que están sufriendo no hace otra cosa que desalentar a los propietarios dispuestos a alquilar sus inmuebles. Estas son las claves para comprender lo que está pasando.

1. Los nuevos ejes verdes del Eixample

Inversores locales se hacen con la casa Orsola en otoño del 2021. No se trata de un gran caramelo inmobiliario, en tanto que la mayor parte de sus 27 pisos están ocupados por inquilinos con contratos de alquiler en vigor, y encima siete de estos arrendamientos son indefinidos. Además, pese a su vistosa fachada de estilo modernista, el edificio presenta muchas deficiencias luego de años de escaso mantenimiento. Pero estamos en



Las pancartas son cada día más grandes en la fachada de la casa Orsola

el meollo del gran entramado de ejes verdes por aquellas fechas planeado por el gobierno de la entonces alcaldesa Ada Colau, unas peatonalizaciones que no están haciendo otra cosa que revalorizar la zona. Los del Eixample se revelaron como los barrios preferidos de los *expats* para pasar unos cuantos meses en la ciudad.

2. La errática actuación del Ayuntamiento

El ejercicio del derecho de tanteo y retracto es uno de los principales modos del Ayuntamiento de Barcelona de frenar operaciones inmobiliarias que considera potencialmente especulativas e incre-

mentar el parque de vivienda pública en este lado de la ciudad. Còrsega 394, Aragó 317, Balmes 16 y Diputació 354 son algunos ejemplos. Pero aquel gobierno de Colau declinó hacerse con la propiedad de la casa Orsola cuando tuvo la oportunidad, antes de que se produjera su venta. Meses después, cuando el conflicto saltó a los titulares, pidió a la nueva propiedad que renovara los contratos y abandonara sus planes. Luego llegó a plantearse la posibilidad de comprar el edificio. Pero las conversaciones fueron siempre tan ásperas que la nueva propiedad hasta contactó con una letrada muy mediática para denunciar a la

propia Colau. A la postre aquella denuncia nunca se realizó.

3. Una creciente tendencia inmobiliaria

Este conflicto también muestra las tendencias inmobiliarias en los centros de las grandes urbes. Barcelona no es una excepción. Cuentan por estas calles que todo empezó con la transformación de la Modelo, que desde entonces inversores de medio planeta pusieron sus ojos en los edificios de propiedad vertical del Eixample, que docenas de fincas de los barrios de la Esquerra y de la Dreta pasaron al mercado del lujo y el alquiler de temporada. Lo que ocu-

re es que la gente de esta parte de la urbe no acostumbra a colgar pancartas cuando les dicen que no renovarían el alquiler. Además, estas tendencias del mercado se enmarcan dentro de la legalidad. Las singularidades del caso de la casa Orsola alimentaron su eco.

4. Las formas que envenenaron toda negociación

La nueva propiedad planeaba reformar los pisos a medida que eran desalojados, y dotar la finca de un *coworking*, un solarium, un gimnasio... Pero cuando enviaron burofaxes a sus inquilinos para decirles que no renovarían sus contratos, siquiera adjuntaron una dirección de correo. La gente se lo tomó fatal. Algunos llevaban 20 años allí. Así que dijeron que no se marcharían, que exigían a la nueva propiedad una negociación colectiva para renovar sus contratos, que no permitirían que sus hogares se convirtieran en apartamentos de temporada el triple de caros... Y varias asociaciones facilitaron la ocupación de dos pisos para torpedear la operación. Todo amago de negociación nació envenenado.

5. Cuando un edificio se convierte en un símbolo

Una portavoz del Sindicat de Llogateres arropada por docenas de representantes de entidades ciudadanas dijo ayer que Barcelona entera está en juego el día 31, que frenar este desahucio es un paso fundamental en la lucha contra la especulación urbanística. Las calles de esta ciudad son testigos de conflictos inmobiliarios mucho más duros. Aquí, al fin y al cabo todo está sometido a pautas judiciales. Pero las entidades dedicadas a la defensa del derecho a la vivienda hicieron de este caso todo un símbolo, y están resueltas a mantener su presión hasta que las administraciones tomen medidas.●

Ampliada la inversión para mejorar todas las calles de Esplugues en un mandato

JOSE POLO
Esplugues de Llobregat

En el año 2023, Esplugues de Llobregat se propuso mejorar urbanísticamente todas las calles de la ciudad en tan solo un mandato a través de un plan de cuatro fases. La segunda etapa del ambicioso propósito necesitará más inversión de la prevista, según reconoció ayer el alcalde, Eduard Sanz, en un encuentro con periodistas. Concretamente, el segundo capítulo del proyecto tendrá 6,9 millones de euros de coste, cuando la idea inicial eran 5,5. “Es normal encontrar imprevistos”, señaló.

En su segunda fase, el proyecto apodado 4x100% reúne unas sesenta actuaciones. En la primera se finalizaron o están en proceso una cuarentena de obras, como por ejemplo la transformación completa de la avenida Severo Ochoa, que se concluyó recientemente. “Hay reformas de diferente intensidad”, recordó el alcalde para explicar que no todas las actuaciones suponen cambios drásticos, sino que también hay muchas de pequeño formato.

Sanz se mostró satisfecho con la evolución de la iniciativa. En su día, la inversión prevista para el total de los cuatro años era de 35,5 millones de euros.●



ANDREA MARTÍNEZ

Barcelona reutiliza arena de obras para rellenar las playas

El Ayuntamiento de Barcelona utiliza arena procedente de dos obras –la de la Ciutadella del Coixeniment y unas perforaciones en el Bogatell– para rellenar las playas de Sant Sebastià, Mar Bella y Llevant. Lo explicó ayer el alcalde, Jaume

Collboni, en una visita a uno de los puntos donde ya se están haciendo las aportaciones. El puerto ha invertido 40.000 euros para trasladar la arena a la playa de San Sebastián y el Ayuntamiento financiará el traslado de la arena a las otras dos.

Sin su marido**La princesa Ana, de visita oficial en Sudáfrica**

La princesa Ana está de visita oficial en Sudáfrica, donde entre otros actos ha homenajeado a los soldados caídos en la I Guerra Mundial. La hermana del rey Carlos ha viajado sin su marido, Timothy Laurence, que se recupera de una rotura de ligamentos.

**En los juzgados de Sevilla Bertín Osborne reconoce al hijo de Gabriela Guillén**

Gabriela Guillén ha salido satisfecha de los juzgados de Sevilla ya que se ha reconocido que Bertín Osborne, ausente en el juicio, es el padre de su hijo de un año. Según el letrado del cantante, se acordarán en privado las visitas y la manutención.



Usha Vance, a cara descubierta

La esposa del vicepresidente de EE.UU. impacta por su naturalidad



ANGELA WEISS / AFP



MAASNI SRIVASTAVA / EFE

En ruta. Usha Vance tuvo su primer gran momento al ir a la convención republicana

El día. La segunda dama asiste al desfile de la toma de posesión junto a su marido y su tres hijos

La gala. El matrimonio Vance, J.D. y Usha, en uno de los bailes de la noche inaugural



MATT ROURKE / AP-LAPRESSE

FRANCESC PEIRÓN
Nueva York



La primera dama de Estados Unidos, Melania Trump, y la segunda, Usha Vance, tienen en común que, viniendo de la inmigración, las dos han alcanzado las cimas del poder como esposas del presidente y el vicepresidente de Estados Unidos.

Pero el lunes en Washington, durante el acto de toma de posesión de sus maridos, una se mostró mucho más próxima a los ciudadanos que la otra.

Melania Trump se escondió debajo de un elegante sombrero

negro, marcando distancia e impidiendo que se observara su lenguaje facial. En cambio, Usha Vance se mostró a cara descubierta, lo que permitió a los estadounidenses saber de sus emociones. Como las de sus tres hijos de corta edad (dos niños, Ewan y Vivek; y una niña, Mirabel), que con las horas no podían disimular su cansancio, sueño y aburrimiento.

Como ya se ha dicho de ella, si alguien tuviera que forjar un miembro de la élite estadounidense, se parecería a la esposa del vicepresidente J.D. Vance.

Usha Vance, nacida Chilukuri, de 39 años, nació y creció en un vecindario de clase trabaja-

Un año del divorcio Nicolás de Grecia sale con una millonaria petrolera

Nicolás (55), tercer hijo de Ana María de Grecia (en la foto) y divorciado desde hace un año, sale con Chrysi Vardinogianni, hija de un magnate del petróleo y el transporte marítimo, que estuvo la semana pasada en la ceremonia íntima por el rey Constantino.



SANTORAL

Ildefonso, Asclas, Aquila, Francisco Gil de Federico, Agatángelo, Clemente, Emerenciana, Pármenas, Severiano

ANIVERSARIOS

68

Carolina de Hannover
princesa consorte



56

Ariadna Gil
actriz

86

Roser Capdevila
ilustradora

63

Elvira Lindo
escritora

82

Miguel Ángel Revilla
expresidente de Cantabria

dora en el área metropolitana de San Diego (California), hija de un ingeniero mecánico y de una bióloga molecular que emigraron a EE.UU. desde Andhra Pradesh (India).

Se licenció en historia en Yale y estudió en la Universidad Cambridge, de donde regresó con un máster en Historia Moderna. Luego estudió Derecho en Yale, donde conoció a su futuro marido. Si su carrera universitaria se produjo en universidades de la flor y nata, como profesional trabajó en un prestigioso despacho de abogados en San Francisco y ejerció de secretaria para el jefe del Tribunal Supremo, el magistrado John Roberts, y para el entonces juez de apelación (hoy en el Supremo), Brett Kavanaugh.

Su currículum resulta llamativo sobre todo al tener en cuenta que J.D. Vance, con el que se casó en Kentucky en el 2014, pronunció un discurso en el 2021 con el título de "Las universidades son el enemigo" y que raramente desaprovechó una oportunidad para atacar al establishment en su campaña al Senado en el 2022.

Cerebral, ambiciosa y pragmática, sus amigos de adolescencia la describen como una lí-

Nacida en San Diego de padres indios, Usha destacó como buena estudiante en universidades de élite

der y "una rata de biblioteca".

En Inglaterra se movió en los círculos de la izquierda y hasta al menos el 2014 estaba registrada como demócrata.

Con J.D. coincidieron en Yale en el grupo de discusión sobre el declive social de EE.UU. En su entorno nadie duda de que la influencia de Usha tuvo un efecto decisivo en el ascenso de su marido. Su colaboración le permitió a él organizar sus ideas sobre el declive del mundo rural blanco, espina dorsal de su libro de memorias *Hillbilly Elegy* (2016), que le dio fama, en especial tras la adaptación al cine en el 2020 por Ron Howard.

Una vez que él se metió en política, Usha no apareció a menudo, pero siempre que irrumpió en escena se caracterizó por desarrollar actos bien coreografiados para ayudar a su marido.

El factor de la importancia de la familia les une. "La estabilidad y la calma que apporto al hogar viene del apoyo que tengo y de la fe en que las cosas saldrán bien", dijo en la Fox.●

El príncipe Enrique prefiere el dinero

El grupo mediático de Murdoch indemniza al hijo de Carlos III para no ir a juicio

ENRIC TRIAS
Barcelona

Tras casi seis años de batalla legal negándose a aceptar un acuerdo extrajudicial con el grupo periodístico británico de Rupert Murdoch aduciendo que no le interesaba el dinero, el príncipe Enrique eligió pactar y finalmente no irá a juicio a cambio de una disculpa pública por la "intrusión ilegal" en su vida privada y la de su madre, Diana de Gales, más una "sustancial" compensación económica.

El juicio debía arrancar el pasado martes tras varias sesiones preliminares realizadas en el 2023, pero finalmente el hijo de Carlos III accedió in extremis al pacto con la editorial News Group Newspapers (NGN), como ya hicieron más de mil trescientas personas afectadas por las escuchas ilegales, entre ellas el actor Hugh Grant.

El grupo mediático ofrece "una disculpa completa e inequívoca" al príncipe "por la grave intrusión de *The Sun* entre 1996 y 2011 en su vida privada, lo que incluye incidentes relacionados con actividades ilegales llevadas a cabo por investigadores privados" que trabajaban para el periódico.

NGN también se disculpa "por el espionaje telefónico, la vigilancia y el uso indebido de información personal por periodistas e investigadores privados contratados por ellos en *News of the World*", el periódico clausurado en el 2011 a raíz del escándalo de las escuchas. También piden perdón por "la angustia causada al duque y el daño infligido a las relaciones, amistades y familia". La cifra de la indemnización, según Reuters, habría superado los diez millones de libras.

El duque de Sussex estuvo ausente ayer ante el Tribunal Superior de Londres cuando su abogado, David Sherborne, anunció que las partes habían llegado a un acuerdo. Es la primera vez que NGN admite irregularidades en relación al periódico *The Sun*, del que en su disculpa no admitió las escuchas ilegales, que sí reconoce en relación con *News of the World*.

Tom Watson, exvicepresidente laborista, que igualmente había emprendido acciones legales contra el grupo editorial, también resolvió su demanda.



KIN CHEUNG / AP-LAPRESSE



BENJAMIN CREMEL / AFP

Ausente. Enrique no viajó a Londres ayer. En la imagen, durante una vista en el 2023

Abogado. El letrado David Sherborne, ayer en rueda de prensa junto a Tom Watson

El duque de Sussex recibe una "disculpa completa" ante "la intrusión ilegal" en su vida privada

La guerra de Enrique contra los tabloides está lejos de acabar. En el 2023 ganó un caso contra Mirror Group Newspapers, editor de tres tabloides británicos, cuando el juez dictaminó que su teléfono había sido pirateado. El año que viene, su demanda junto al cantante Elton John y otros contra Associated Newspapers, editor del *Daily Mail* y *MailOnline*, se verá en un juicio en el mismo tribunal si no acaba pactando tras sus acusaciones al grupo por las mismas prácticas que se iban a juzgar esta semana.

El pacto del príncipe con este grupo editor llega cinco años

después del *Megxit*, entre cuyas causas se encuentra el acoso mediático que los duques de Sussex denunciaron antes de mudarse a Los Ángeles.

Al príncipe le queda otra causa judicial pendiente en el Reino Unido, en esta ocasión contra el Ministerio de Interior británico por su escolta cuando viaje al país. Enrique pretende que las autoridades británicas se hagan cargo de su seguridad durante las estancias que realice, un fleco suelto todavía por resolver desde su renuncia como miembro en activo de la familia real. Según apunta el último reportaje en profundidad de *Vanity Fair* sobre los Sussex, el príncipe estaría retrasando todo lo posible visitar el país para protegerse de posibles alegaciones del ministerio público sobre si necesita o no de la protección de las autoridades.

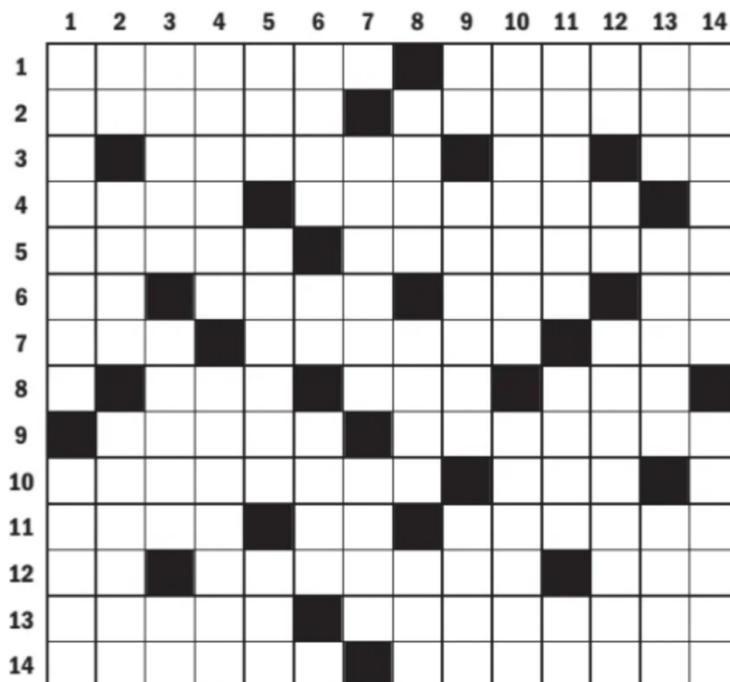
El mismo reportaje evidencia un cambio en la prensa estadounidense acerca del príncipe Enrique y Meghan Markle ante sus nuevas producciones en Netflix. Igual que otras publicaciones como *The New York Times* o *The Cut* en los últimos tiempos, *Vanity Fair*, que hasta ahora había adulado a la pareja, parece haber cambiado de opinión a raíz de su última portada, en la que les tilda de "la gran estafa americana".●

ELS MOTS ENCREUATS Màrius Serra

Núm. 12516

LOS 8 ERRORES

Original publicado en La Vanguardia entre 1982 y 1999



HORIZONTALS 1. Vents humits que en alguns països marquen tota una estació. Convent d'un nivell determinat que té nom vespertí. **2.** Client d'un servei. Xerrant sobre la Judy al país d'Oz. **3.** Gros i bru. Ho aigualeix tot, tot i tot. Ocell d'or. Tarima prosaica. **4.** Pàtria de la insularitat. Oïdis. Nitrogen. **5.** Aguanta, tal vegada una via làctia. Sals de l'àcid selènic. **6.** Sense número. Poden ser de fruita o gàstrics. Piles sense cap ni peus. Dea decapitada. **7.** El triftong de la tercera edat. Vent que ve del nord-est. Riu suís que abans sortia a tots els mots encreuats i ara

s'agita. **8.** L'enèsima xifra. En Boldú quan feia dolenteries. Pal de billar. El setè és cinematogràfic. **9.** Nom de ploma. Arrabassis un lloc de poder que no et pertoca. **10.** Gruixos de monges. Carrer francès. Est. **11.** No el deixa fixar per una cadena italiana. La infusió de les cinc. Capsigrany. **12.** L'Hug ha perdut el cap. Combaten les arrugues amb un estrí molt pesant. Sereu sencers (fonèticament parlant). **13.** Unitat de capacitat elèctrica de nom molt glamurós. Els deixem ben tips. **14.** S'espolsi les mosques que volen prop dels ulls, la vaca. Embriagueses de categoria.

VERTICALS 1. Expressessin la seva identitat bovina d'una manera ben sorollosa. Escarboto la terra amb el musell com fa el porc o el senglar. **2.** Pinyol. La roba més fina de Badalona. Ensinistrar algú per a la feina. **3.** Pinyolada. Pàtria de la insularitat més radical. La nota musical més vàcua. **4.** Capats amb totes les garanties higièniques. Dit del calze que té dos sèpals. **5.** Pinxo morú mossegat. Les reines de l'hipòdrom. Amb una i estratègicament col·locada tindreu la cadena de supermercats dels números romans. **6.** Figureta per jugar a cantants i dir "bravo!". Contra-rellotge. La posició del deu de bastons. lode. **7.** Sofre. El segle del barroc. Veí de lorenesa. **8.** Gènere de peixos que comprèn, entre d'altres, el bacallà, la mare de lluç, la mòllera i la faneca. Duc nocturn. Xavier Solà Padrós. **9.** Dues escales de pintor obertes, de perfil. Troians. Metall alcalí, tou, anàleg al rubidí, de símbol Cs. **10.** Bou jove que encara no està acostumat al jou. Anió poliatòmic que conté l'urani com a àtom central. **11.** Estudiant. En un cert sentit, mera. No és pas una mera cimera. **12.** El cap de la damisel·la. Bo. Arrabasséssim l'instrument. **13.** Vint menys cinc. Seguidor de l'orde de sant Gaietà. Quatre de les que heretes. **14.** Acostar a tocar. Parts aquoses de la sang i altres líquids animals que resten després de la coagulació.

En el dibujo de arriba hay ocho diferencias con respecto al dibujo de abajo

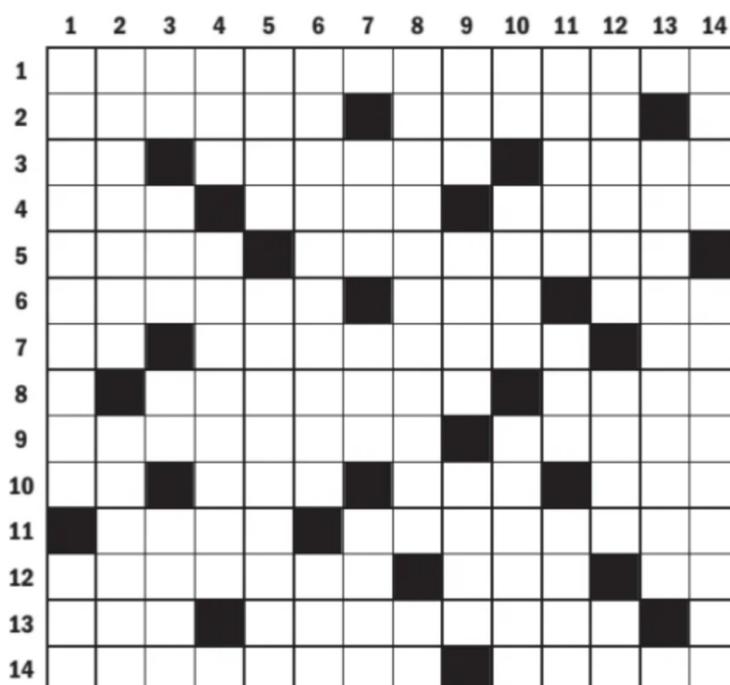


¿Aceptas el reto?
Juega ahora a EntrenaMentes



CRUCIGRAMA Fortuny

Núm. 13971



HORIZONTALS 1. Artillugio helicoidal que facilita el cambio de piso (varias palabras que invaden la última columna). **2.** Capaz de comerse las muelas. Es corriente y pasa por Langreo. Cuarto manguante. **3.** Aluden al tabú sin abrir la boca. Su aburrimiento nos viene de perlas. Buche de las aves. **4.** A menudo tiene la cresta blanca. Onerosa faz que está en retroceso. Serie continua de puntos en orden inverso. **5.** Hombre que nos puede dar un golpe peligroso. Instalar una bombilla. **6.** Nos habla de los que todavía no son adultos. Parece muy devoto como los árabes. En el estadio no son nones. **7.** Cola de faisán. Si nació en el norte está unido al reino. De marca ma-

yor. **8.** A principio de semana. Carencia gubernamental. La bella de la aldea soberana. **9.** Mujer que tiene muchas gracias. Hizo un drama con una casa de muñecas. **10.** Principio de atracción. Casi siempre nos da igual. Es de órdago. Valor sin fronteras. **11.** Concentra a muchos garrochinos a la vera de los volcanes. Dolencia que se cura logrando una mejor posición. **12.** Nada, tío, aunque esté mal, parece acertado. Mar arbolada. Escritas en verso. **13.** Flor del Frente Polisario. Ataca el sistema neurológico de una mamera lamentable. En general es la primera. **14.** Unas líneas que pueden ayudar a la defensa. No ignora lo que no sabe.

VERTICALES 1. Se manifiesta espiritualmente con un terrible mal aspecto. Proporciona un flaco servicio a las avestruces. **2.** No son banales y consiguen créditos en muy buenas condiciones. Si bien se mira es un escándalo. **3.** Tipos de acero. Capri ni se acaba ni tiene principio. Están en carnes. No se le ven las arrugas. **4.** Nos dejan boquiabiertos al hablar del sádico. Acción de privar a alguien de un derecho por sentencia firme. El fin de la moral. **5.** Sufrió una lesión de alta alcurnia. La autoridad le invitó a acompañarle. **6.** Cielo que presagia una mañana soleada. Perro de raza inglesa. **7.** Cabeza de ratón. No ha salido rana. Saque mate. Vale por muchos si no es un madero. **8.** Con ese tiempo no pega. Separadas por la norma. **9.** Estampas. Alguien le prestó atención. Echar mano. **10.** Artículo de elevado consumo. Martiricé con una peas terribles. Lenguas de tierra. **11.** Los rusos no le otorgan mucho valor. Letras giradas. Ensaladilla rusa que brilla por todo lo alto. **12.** Piña que se toma colada. Molestar insistentemente. Dan pie a una observación. **13.** En verso y en prosa. Evaporarse, mudar de aires. Una de lo mismo. **14.** Aunque no piensa bien está en alza. Sabe cómo moverse para dar con una buena imagen.

SOLUCIONES

MOTS ENCREUATS ANTERIORS

H	E	R	E	T	E	R	S	C	O	P	E	M
A	R	O	M	A	O	B	T	U	R	A	R	A
G	E	L	A	R	E	N	R	A	L	L	A	R
U	R	L	D	I	C	T	A	O	L	L	A	
E	I	T	A	X	A	R	E	U	E	S	B	
R	P	E	R	I	A	I	R	E	S	U		
E	R	T	A	E	L	I	X	I	R	C	T	
M	E	T	E	N	U	E	C	E	R	O	S	
C	I	I	N	P	M	O	R	E	S			
C	O	C	S	C	A	R	O	A	S	S	A	
O	B	S	C	U	R	C	A	B	R	I	E	S
F	R	A	M	E	R	I	C	A	N	S	I	
R	E	C	S	E	N	A	I	G	U	O	L	
E	M	E	T	E	M	R	O	A	S	S	E	

CRUCIGRAMA ANTERIOR

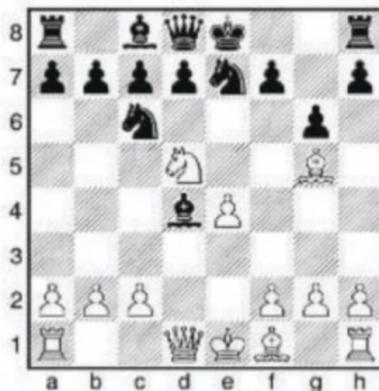
S	A	C	O	S	L	A	G	R	I	M	A	L	E
A	A	U	G	U	R	I	O	I	R	I	S		
C	U	P	E	S	I	M	P	A	T	I	A		
U	S	O	S	T	A	N	L	R	D	A			
D	A	N	Z	A	R	A	D	U	A	N	A	S	
I	J	O	L	O	C	S	I	D	A	S	E		
D	E	U	D	O	O	T	E	I	R	P	N		
O	L	I	B	E	R	A	R	N	I	E	T		
R	I	C	A	R	D	O	E	S	C	A	L	A	
M	E	C	E	R	A	S	E	S	E	D			
S	I	R	O	O	O	L	I	T	O	P	E		
N	T	A	A	C	T	A	S	M	O	E	R		
O	A	A	M	A	R	O	I	B	I	A			
B	R	O	M	A	A	C	U	M	U	L	A	S	

PROBLEMA AJEDREZ ANTERIOR

1. ♖e4+! fxe4 2. ♗d5+! [también 2. ♗a6+! ♜a8 3. ♗c6#] 2... ♜c8 3. ♗c6, mate. 1-0 Twitter: @illescasmiguel YouTube: ChessFM

AJEDREZ Miguel Illescas Núm 6972

DIFICULTAD BAJA, DE 1 A 5 MINUTOS



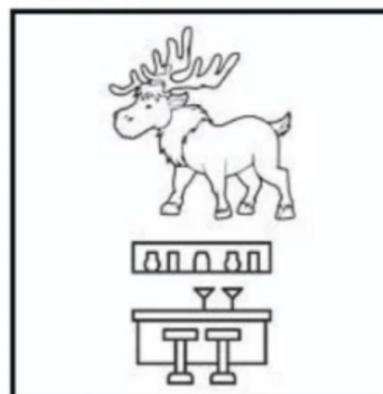
BLANCAS JUEGAN Y GANAN

Blumenfeld - Aficionado (1903). El diagrama presenta una conocida celdada de apertura, que se da en una variante de la apertura de los tres caballos. Las negras parecen haber ganado una pieza, y aunque es cierto que la captura en e7 recupera la pieza y da buen juego a las blancas, es mucho más fuerte la continuación de la partida, que permitió a Blumenfeld lograr una rápida victoria.

Información proporcionada por www.ajedrez21.com

JEROGLÍFICO

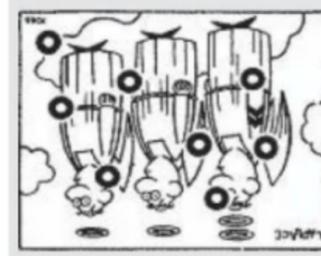
Dar otro aire



JEROGLÍFICO ANTERIOR

PESCA (PES / CA)

LOS 8 ERRORES



FRED BASSET Alex Graham



SUDOKU © 2006 Knight Features. Distribuido por Universal Press Syndicate. Todos los derechos reservados

FÁCIL	INTERMEDIO	DIFÍCIL
7 2 1 9 8	8 7 1 6	3 8
8 3 4 7	3 4	2 3 4 9
5 7	5 8 9	5
6 3	6 9 7	1 7 5 3
8 2	3 2 8	6 5
5 3	6 7 1	7 9 2 4
9 2	4 5	4
1 8 7 5	2 1 7 5	9 1 7 2
7 5 6 4 8		8 7

CÓMO JUGAR. Complete el tablero (subdividido en nueve cuadrados) de 81 casillas (dispuestas en 9 filas y 9 columnas) rellenando las celdas vacías con un número del 1 al 9, sin repetir ningún número en una misma fila, ni en una misma columna ni en cada cuadrado

SOLUCIONES DE AYER

FÁCIL	INTERMEDIO	DIFÍCIL
7 1 6 5 3 9 2 4 8	8 5 9 1 2 6 7 4 3	4 3 9 5 6 8 1 7 2
4 8 3 2 7 1 5 9 6	3 4 2 9 8 7 5 6 1	1 7 6 2 4 3 8 5 9
5 2 9 8 6 4 3 7 1	1 7 6 3 5 4 2 8 9	8 5 2 7 1 9 6 4 3
6 3 4 1 8 2 9 5 7	4 1 7 6 3 2 9 5 8	9 8 7 6 5 2 4 3 1
8 9 7 3 5 6 1 2 4	9 8 3 7 4 5 1 2 6	5 4 3 9 7 1 2 8 6
2 5 1 4 9 7 6 8 3	2 6 5 8 1 9 3 7 4	6 2 1 3 8 4 5 9 7
1 6 8 7 2 5 4 3 9	5 9 8 4 7 1 6 3 2	3 1 5 4 9 6 7 2 8
9 7 5 6 4 3 8 1 2	7 3 1 2 6 8 4 9 5	2 6 4 8 3 7 9 1 5
3 4 2 9 1 8 7 6 5	6 2 4 5 9 3 8 1 7	7 9 8 1 2 5 3 6 4

Juega ahora a EntrenaMentes

ASTROLOGÍA Blanca Herrero

- Aries** (21 de marzo al 19 de abril): Aproveche su inteligencia, tendrá una mente inquisitiva, pero debería dominar sus emociones y aprender a ser más paciente.
- Tauro** (20 de abril al 20 de mayo): Se comportará de una forma generosa, poética y visionaria. Podría preocuparse demasiado por las necesidades de los demás.
- Géminis** (21 de mayo al 20 de junio): Podría ser un día magnífico el de hoy: demuestre su liderazgo, popularidad y talentos. Actúe con tacto y diplomacia.
- Cáncer** (21 de junio al 22 de julio): Hoy podría tener problemas en las relaciones de pareja, pero será un día para hacer cambios; su mente estará ahora muy creativa.
- Leo** (23 de julio al 22 de agosto): Podrá ser un día magnífico en el terreno profesional, algunas personas importantes tal vez se pongan en contacto con usted.
- Virgo** (23 de agosto al 22 de septiembre): Su mayor éxito estará ahora en el sector de la comunicación y el aprendizaje; de todos modos, trate de no dispersar la energía.
- Libra** (23 de septiembre al 22 de octubre): Será un día en el que su espíritu de liderazgo y habilidad para hacer cambios que tengan éxito en el futuro deberán ser aprovechados.
- Escorpión** (23 de octubre al 21 de noviembre): Las sorpresas y los cambios que se produzcan serán beneficiosos en el terreno laboral; será un momento ideal para la toma de decisiones.
- Sagitario** (22 de noviembre al 21 de diciembre): Por medio de la responsabilidad, la creatividad y la profesionalidad será como obtenga los mejores resultados en el terreno laboral.
- Capricornio** (22 de diciembre al 20 de enero): La creación, la invención, el comienzo de nuevos proyectos y las ganancias relacionadas con las herencias serán aspectos activos.
- Acuario** (21 de enero al 19 de febrero): Esa mente despierta que tiene busca siempre nuevos y distintos modos de expresar su personalidad, y hoy especialmente.
- Piscis** (20 de febrero al 20 de marzo): Tal vez hoy sienta cierto abandono, soledad y una atracción platónica por alguien; además, podría sentir también un poco de desilusión.

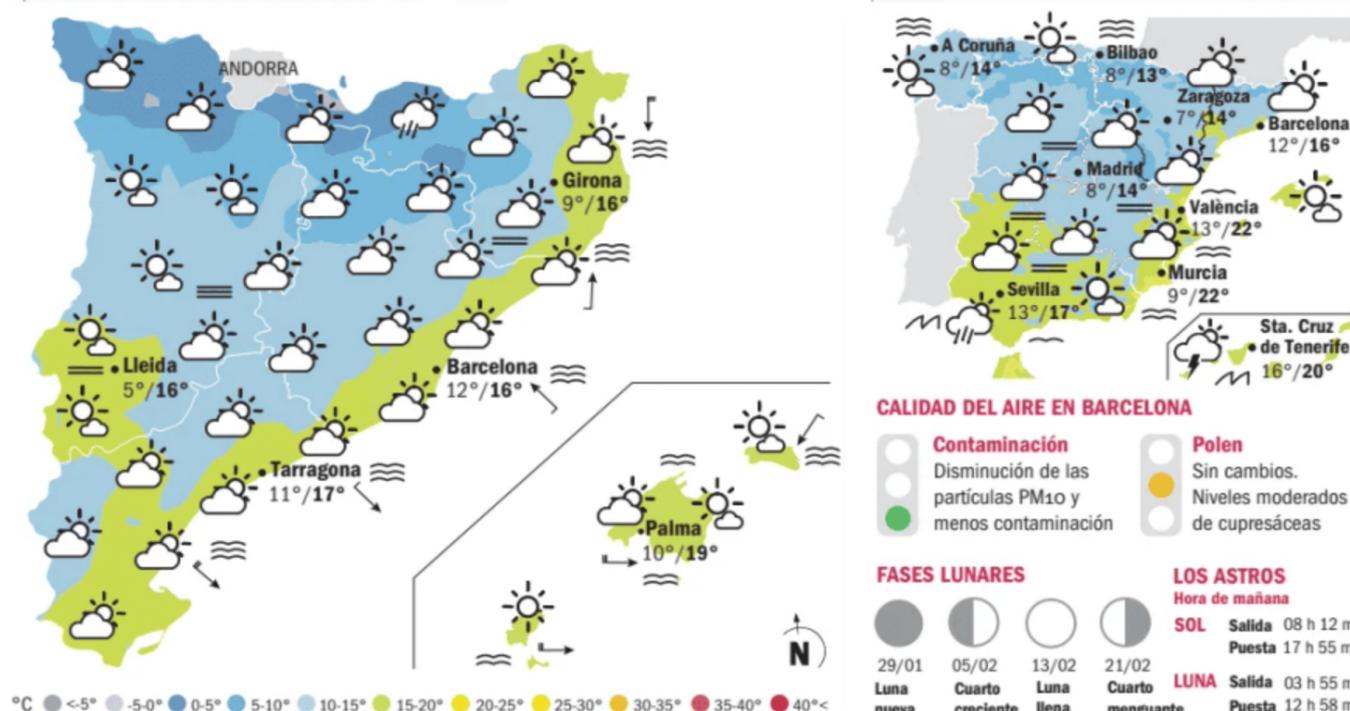
blanca.herrero@astro.virtualmedia.es

EL TIEMPO

MÁS INFORMACIÓN EN: <http://eltiempo.es>

TIEMPO Y TEMPERATURAS PREVISTAS

Información proporcionada por www.talkometeorologia.com



VIERNES Tiempo estable y templado. Sol con pinceladas de nubes y niebla en el interior

SÁBADO Frente atlántico con muchas nubes y lluvias en las comarcas de Lleida y Tarragona

DOMINGO Cielo variable por nubes pasajeras con viento racheado. Descenso térmico

LUNES Nuevo frente con lluvias en el cuadrante noroeste. Repunte del termómetro

MARTES Chubascos en el nordeste y viento con claros en el tercio sur. Enfriamiento

Alfred Rodríguez Picó



Anticiclón efímero

Hoy y mañana, anticiclón fugaz. El sábado llegará otro frente atlántico, también desgastado. Nuevos frentes la próxima semana, más activos, con más viento y altibajos de temperatura, e incluso con nieve en los Pirineos: el panorama se irá agitando. Donde estarán más que agitados será a partir del domingo en Galicia y, sobre todo, en las islas Británicas, con temporales duros, olas de más de 10 metros y vientos huracanados. Nos recuerda la terrible tempestad del 26 de noviembre de 1703. Daniel Defoe, autor de *Robinson Crusoe*, escribió: "ninguna pluma puede describir, ninguna lengua puede expresar y ningún pensamiento concibe un hecho tan extremo".

Catalunya. Muchos claros y por la tarde nubes bajas entre Girona y Barcelona. Temperatura poco fría, bajará un poco en la costa de Barcelona por el viento más húmedo. Tramontana en el norte y mistral en el sur, de pocas horas. Mañana, sin cambios, más suavidad en la costa y más nubes el fin de semana.

España y Europa. Esta noche llega una profunda borrasca a las islas Británicas. En el Mediterráneo, mucha más tranquilidad. Tregua en la Península y nuevas lluvias a partir del viernes por la tarde que entrarán por Galicia.

@AlfredRPico

Max rodará su nueva serie en el Raval

Pol Rodríguez e Isaki Lacuesta codirigirán este proyecto inspirado en hechos reales

REDACCIÓN Barcelona

La inmigración, la especulación inmobiliaria, la idiosincrasia de los barrios y el sentido de pertenencia, así como los cambios que se producen con los relevos generacionales, son temas universales que en la serie *Ravalear* se vehicularán en una historia ambientada en el Raval de Barcelona e inspirada en hechos reales. Pol Rodríguez e Isaki Lacuesta codirigirán esta producción anunciada ayer por la plataforma Max y que empezará a rodarse esta primavera.

Ravalear se presenta como un thriller realista construido a partir de la propia historia familiar de Pol Rodríguez. La serie cuenta cómo, después de casi cien años de historia y tres generaciones, Can Moscas, un restaurante estimado y respetado por todo los vecinos del barrio y frecuentado por artistas, empresarios y políticos, se encuentra bajo la inminente compra

de un fondo de inversión. Los quieren fuera del local como parte de sus planes para comprar propiedades y remodelar el barrio.

Al principio, la noticia hunde a la familia en la desesperación, pero después “deciden defenderse y, con la ayuda de los cómplices perfectos, lucharán por no abandonar el restaurante, aunque esto quiera decir cruzar límites que nunca hubieran imaginado”, avanza el comunicado de Max.

La serie, producida por Arcadia, constará de seis capítulos de 45 minutos y está creada por Pol Rodríguez y dirigida por el mismo junto a Isaki Lacuesta. Ambos ya han compartido la dirección en *Segundo premio*, la película seleccionada para representar a España en la próxima edición de los Oscar y con once nominaciones a los Goya. Además, el sábado, Rodríguez y Lacuesta ya fueron galardonados a mejor dirección en los Gaudí por esta misma cinta.

Precisamente, otro ganador de



Isaki Lacuesta y Pol Rodríguez

los últimos Gaudí, Enric Auquer por *Casa en flames*, encabeza un reparto coral con María Rodríguez, Quim Àvila, Sergi López, Francesc Orella, Lluïsa Castell, Alba Guiler y Noor Ul Huda. En el proyecto participa además el documentalista Justin Webster

(*Muerte en León*), que imprimirá el realismo propio del género documental. La serie se rodará en castellano, catalán, árabe, urdu e inglés, y llegará a Max en el 2026 y posteriormente a 3Cat.

Después de haber crecido en el mundo del cine y de vivir la historia personal de su restaurante familiar, Rodríguez quería “explicar al mundo lo que está pasando en Barcelona y en muchas ciudades del mundo” y “reflejar una realidad sin complejos, llena de naturalismo”.

Lacuesta recuerda que conoció a Rodríguez en los noventa en el restaurante de su familia y que, veinte años después le explicó que un fondo había comprado el edificio y los desahuciaban. “Fue un golpe para la familia, para el barrio”. Por eso le entusiasmó que Rodríguez reaccionara escribiendo este thriller que convierte el Raval “en caja de resonancia de las violencias que están marcando las ciudades del siglo XXI”. ●

Ana Rosa Quintana regresa a las mañanas de Telecinco

Ana Rosa Quintana regresará el lunes 3 de febrero a las mañanas de Telecinco con *El programa de Ana Rosa*, “que durante sus 18 años en emisión fue todo un referente en la franja”, según ha anunciado Mediaset. Su presentadora volverá a ponerse al frente de este magazine, en colaboración con Unicorn Content, que de lunes a viernes “abordará los asuntos más relevantes de la actualidad y que contará con nuevas secciones y colaboradores”. La franja matinal contará con una versión reformulada de *La mirada crítica* con Ana Terradillos y continuará con *El programa de Ana Rosa* y *Vamos a ver*, con Joaquín Prat. Por su parte, Verónica Dulanto y Frank Blanco presentarán *TardeAR*. / Redacción

PARRILLA ELABORADA POR ONEDATA. COMERCIAL@ONEDATA.ES							
PROGRAMACIÓN TV							
1	2	3	cuatro	5	laSexta	STSUBTITULADO / R REPETICIÓN	
6.00 Telediario matinal. Incluye El tiempo. (ST)	8.00 Café d'idees (magacín). Presentadora: Gemma Nierga. Colaboradora: Lorena Amo.	6.00 Notícies 3/24. (ST)	6.40 Remescar, cosmética al instante (promocional).	7.40 Informativos Telecinco: el matinal. Presentadoras: Laila Jiménez y Bricio Segovia. Incluye El tiempo. (ST)	6.00 Ventaprima (promocional).	6.00 Remescar, cosmética al instante (promocional).	6.00 Remescar, cosmética al instante (promocional).
8.00 La hora de La 1 (magacín de actualidad). Presentadores: Silvia Inxaurre y Marc Sala. (ST)	9.55 La aventura del saber.	8.00 Els matins (magacín de actualidad). Presentadora: Ariadna Oltra. Magacín de actualidad que incluye entrevistas, reportajes y debates, entre otras secciones. (ST)	7.00 Love Shopping TV Cuatro (promocional).	8.30 La mirada crítica (magacín). Presentadora: Ana Terradillos. Colaborador: Jano Mecha.	6.45 Remescar, cosmética al instante (promocional).	6.15 Las noticias de la mañana. Incluye Deportes y El tiempo. (ST)	6.15 Las noticias de la mañana. Incluye Deportes y El tiempo. (ST)
10.40 Mañaneros (magacín de actualidad). (ST)	10.55 Aquí hay trabajo.	10.30 Tot es mou (magacín). Presentadora: Helena Garcia Melero. (ST)	7.30 ¡Toma salami! (zapping).	9.00 Aruser@s (entrenamiento). Presentador: Alfonso Arús. (ST)	7.00 Previo Aruser@s.	8.55 Espejo público (magacín). Presentadora: Susanna Griso. (ST)	8.55 Espejo público (magacín). Presentadora: Susanna Griso. (ST)
14.00 L'informatiu. Incluye El temps. (ST)	11.20 De carrer. Càpsula.	13.55 Telenotícies comarques.	7.45 Alerta Cobra (serie).	11.00 Al rojo vivo (debate). Presentador: Antonio García Ferreras. (ST)	9.00 Aruser@s (entrenamiento). Presentador: Alfonso Arús. (ST)	13.20 Cocina abierta con Carlos Arguñano (gastronómico). (ST)	13.20 Cocina abierta con Carlos Arguñano (gastronómico). (ST)
14.10 Extra Mañaneros (magacín de actualidad).	11.35 80 cm.	14.30 Telenotícies migdia. (ST)	9.25 First Dates (entrenamiento). Presentador: Carlos Sobera. (R)	14.30 La Sexta noticias 1ª edición. (ST)	14.30 La Sexta noticias 1ª edición. (ST)	13.45 La ruleta de la suerte (concurso). (ST)	13.45 La ruleta de la suerte (concurso). (ST)
15.00 Telediario 1. Presentadora: Alejandra Herranz. Deportes: Ana Ibáñez. Incluye El tiempo. (ST)	12.30 Hogares increíbles con Dermot Bannon.	15.35 Cuines (gastronómico).	10.30 En boca de todos (actualidad). Presentador: Nacho Abad.	15.00 Informativos Telecinco. Presentadoras: Isabel Jiménez y Ángeles Blanco.	15.15 Jugones. Presentador: Josep Pedrerol. (ST)	15.00 Antena 3 Noticias 1. Presentadora: Sandra Golpe. (ST)	15.00 Antena 3 Noticias 1. Presentadora: Sandra Golpe. (ST)
15.45 L'informatiu. Incluye El temps. (ST)	13.25 Mañanas de cine: Dos hombres van a morir.	16.05 Com si fos ahir (serie). Gemma aconseja a Cèlia que marque a Víctor desde el primer día. Más tarde, la mujer lo intenta, pero Víctor sigue imponiendo su criterio. (ST)	14.00 Notícies Cuatro.	15.25 EIDesmarque Telecinco. Presentadora: Lucía Taboada.	15.30 La Sexta meteo. Presentadores: Francisco Cacho y Joanna Ivars. (ST)	15.35 El tiempo. Presentador: Roberto Brasero. (ST)	15.35 El tiempo. Presentador: Roberto Brasero. (ST)
16.10 El tiempo. (ST)	14.45 Un país mágico.	17.20 L'aitaveu (magacín). Presentadora: Danae Boronat. (ST)	14.55 EIDesmarque Cuatro. Presentador: Manu Carreño.	15.40 El tiempo. (ST)	15.45 Zapeando. Presentador: Dani Mateo. (ST)	15.45 Sueños de libertad (serie). (ST)	15.45 Sueños de libertad (serie). (ST)
16.20 Salón de té La Moderna (serie). (ST)			15.10 El tiempo. (ST)	17.15 Más vale tarde (actualidad). Presentadores: Cristina Pardo y Iñaki López. (ST)	17.00 Y ahora Sonsoles (magacín de actualidad). Presentadora: Sonsoles Ónega. (ST)	17.00 Y ahora Sonsoles (magacín de actualidad). Presentadora: Sonsoles Ónega. (ST)	17.00 Y ahora Sonsoles (magacín de actualidad). Presentadora: Sonsoles Ónega. (ST)
17.35 La Promesa (serie). Manuel se recompone tras enterarse por Jana de que va a ser padre y, muy ilusionado, se lo cuenta primero a Curro y después a Catalina. (ST)	18.55 Supercopa de España femenina de fútbol: Real Madrid CF-Real Sociedad. El Real Madrid, subcampeón de Liga, y la Real Sociedad, subcampeona de Copa, disputan la segunda semifinal de la Supercopa. El equipo de García Toril no llega en su mejor momento. Viene de caer en casa frente al Eibar.	16.45 El Paradís de les Senyores (serie). Tina le dice a Agnese que la vio en la cafetería con Armando y lo interpreta como una traición hacia su padre, ya que ella piensa que es un hombre fiel. (ST)	15.45 El diario de Jorge (talk show). Presentador: Jorge Javier Vázquez.	17.30 TardeAR (magacín). Presentadora: Ana Rosa Quintana. Colaboradores: Frank Blanco, Antonio Hidalgo, Manuel Marlasca, Laura Madrueno, Miguel Ángel Nicolás y Jorge Luque.	20.00 La Sexta noticias 2ª edición. Presentadores: Cristina Saavedra y Rodrigo Blázquez. (ST)	20.00 Pasapalabra (concurso). Presentador: Roberto Leal. (ST)	20.00 Pasapalabra (concurso). Presentador: Roberto Leal. (ST)
18.35 Valle Salvaje (serie).		17.30 La selva (magacín). Presentador: Xavier Grasset.	18.30 Lo sabe, no lo sabe (concurso).	20.00 Reacción en cadena (concurso).	21.00 La Sexta Clave. Presentador: Joaquín Castellón. (ST)	21.00 Antena 3 Noticias 2. Presentadores: Vicente Vallés y Esther Vaquero. (ST)	21.00 Antena 3 Noticias 2. Presentadores: Vicente Vallés y Esther Vaquero. (ST)
19.35 El cazador (concurso). Presentador: Rodrigo Vázquez. (ST)		19.10 Atrapam si pots (concurso). (ST)	20.00 Notícies Cuatro. Presentadores: Diego Losada y Mónica Sanz.	20.45 EIDesmarque Cuatro. Presentador: Ricardo Reyes.	21.20 La Sexta meteo.	21.30 Deportes. (ST)	21.30 Deportes. (ST)
20.30 Aquí la Tierra (divulgativo). (ST)		20.15 Està passant (humor).	21.00 El tiempo. (ST)	21.00 El tiempo. (ST)	21.25 La Sexta deportes.	21.35 El tiempo. (ST)	21.35 El tiempo. (ST)
21.00 Telediario 2. Presentadora: Marta Carazo. Deportes: Arsenio Cañada. Incluye El tiempo. (ST)	21.00 Viajar en tren.	21.00 Telenotícies vespre. Presentador: Toni Cruanyes. Deportes: Maria Fernández Vidal y Gemma Puig. (ST)	21.00 First Dates (entrenamiento). Presentador: Carlos Sobera. (R)	21.00 Informativos Telecinco. Presentadores: Carlos Franganillo y Leticia Iglesias.	21.30 El intermedio (humor). Presentadores: El Gran Wyoming y Sandra Sabatés. (ST)	21.45 El hormiguero (talk show). Presentador: Pablo Motos. Invitado: Alejandro Sanz, cantante.	21.45 El hormiguero (talk show). Presentador: Pablo Motos. Invitado: Alejandro Sanz, cantante.
21.40 La Revuelta (talk show).	21.30 Cifras y letras. (ST)	22.05 Polònia (humor).	21.05 First Dates (entrenamiento). Presentador: Carlos Sobera. (R)	21.35 EIDesmarque Telecinco. Presentador: Matías Prats Chacón.	22.30 Conspiranoicos (serie documental). Presentador: Joaquín Castellón. Invitado: El Gran Wyoming, presentador de televisión y humorista.	22.45 Honor (serie). Romero, culpable, trata de ayudar a Rafa, el joven que, a ojos de todos, es el culpable del atropello de Hugo aunque, en realidad, lo cometió Alex. Juan, por su parte, no tarda en descubrir la verdad sobre el accidente. Finalmente, Vicente y Sergio Aguilar busca venganza por la muerte de Hugo.	22.45 Honor (serie). Romero, culpable, trata de ayudar a Rafa, el joven que, a ojos de todos, es el culpable del atropello de Hugo aunque, en realidad, lo cometió Alex. Juan, por su parte, no tarda en descubrir la verdad sobre el accidente. Finalmente, Vicente y Sergio Aguilar busca venganza por la muerte de Hugo.
22.50 Cine: La trama. EE.UU., 2013. Dir.: Allen Hughes. Int.: Mark Wahlberg y Russell Crowe. Billy Taggart se vio obligado a dejar su puesto en la Policía de Nueva York hace siete años a causa de un escándalo producido por un desafortunado tiroteo.	22.00 El condensador de flujo: Casos paranormales en la Historia. Entrega que explora la Historia paranormal y da respuesta a distintas cuestiones acerca de lo sobrenatural, como si existe vida extraterrestre y si puede doblarse una cuchara con el poder de la mente.	22.45 Abò no és una cançó (musical): Let it be. Presentador: Ramon Gener. Let it be es el himno de los Beatles que invita a no preocuparse. En esta clase, Ramon Gener explica las genialidades del tema que marcó el final de la banda de Liverpool.	21.40 First Dates (entrenamiento). Presentador: Carlos Sobera.	21.45 El tiempo. (ST)	1.45 Equipo de investigación (reportajes). Presentadora: Glòria Serra. (R)	1.10 Cine: La niñera perfecta.	1.10 Cine: La niñera perfecta.
0.30 Cine: El sustituto. España, Bélgica, 2020. Dir.: Óscar Aibar. Int.: Ricardo Gómez y Vicky Luengo.	23.00 Cachitos de hierro y cromo: 80's TORP Parade.	23.30 Al cotxe (entrevistas).	22.50 Horizonte (actualidad). Presentador: Iker Jiménez. Colaboradora: Carmen Porter. El programa aborda la investidura de Donald Trump como 47º presidente de Estados Unidos el pasado lunes en el Capitolio de Washington y la firma de numerosas órdenes ejecutivas en sus primeras horas como presidente. Además cuenta con Santiago Abascal, líder de Vox invitado a la investidura, para hablar de los pormenores del acto.	22.00 GH Dúo (reality show). Presentador: Carlos Sobera. Alex Ghita, Maica Benedicto o Manuel Cortés se enfrentan a la expulsión tras las salvaciones de Sergio Aguilera y Miguel Frigenti, uno de los tres nominados se convertirá en el tercer expulsado de GH DÚO.	3.00 Pokerstars (entrenamiento).		
2.20 La noche en 24 horas.	0.00 Documentos TV. La verdadera historia del tatuador de Auschwitz.	3.05 Notícies 3/24. (ST)	1.50 EIDesmarque madrugada (magacín).	2.00 Gran Madrid Show.	3.40 La tienda de Galería del Coleccionista (promocional).		

Cultura

Una órbita narrativa cada vez más transitada

Misión literaria al espacio exterior

El nuevo año cuenta con varias propuestas que miran al cielo de forma distinta

LARA GÓMEZ RUIZ
Barcelona

Astronautas varados, agujeros negros cerca del sistema solar y cohetes que explotan tras su despegue. Las noticias sobre el espacio exterior copan los titulares como nunca antes. Como ocurre con otros sucesos de actualidad, esto acaba influenciando la literatura, que bebe del mundo que nos rodea. En este inicio de año son varios los títulos que están relacionados con el firmamento y cuyo tratamiento es distinto al que el lector pueda estar acostumbrado.

Orbital (Anagrama / Grup 62), la novela de Samantha Harvey (Kent, 1975) que ganó el premio Booker en noviembre, encabeza las propuestas. Su editora en castellano, Silvia Sesé, adelanta que esta "es una novela que nos acerca a la vida rutinaria de seis astronautas que están en una misión. Pero, más allá de eso, es un canto de amor a la Tierra que nos invita a reflexionar sobre la humanidad".

La propia autora reconoce a *La Vanguardia* que "jamás imaginé que una historia así fuera a ganar. ¿El espacio exterior? ¿Y sin ser tratado desde la ciencia ficción? Me quedé en shock cuando pronunciaron mi nombre. Con el paso de los días me di cuenta de lo mucho que interesa lo que pasa entre galaxias". Ricard Ruiz Garzón (Barcelona, 1973) le da la razón. El escritor está acostumbrado a leer relatos de naves espaciales, tanto en su papel de profesor de escritura creativa como en el de comisario del Festival 42 de Géneros Fantásticos de Barcelona. Sin embargo, reconoce el surgimiento de tramas más realistas.

"Es algo natural. Ya pasó con los robots y las inteligencias artificiales, cada vez más presentes en nuestras vidas. En el caso del espacio, más allá de que las noticias se han multiplicado, existe otra causa: cada vez somos más conscientes de que nos estamos cargando el planeta y queremos huir. Hace unos años, optábamos por narrativas que fueran en busca de mundos ocultos bajo la superficie del océano o, incluso, subterráneos. Ahora, en vista de que la carrera espacial es cada vez más cercana, preferimos mirar al cielo porque sabemos que es más factible escapar. Tenemos menos esperanzas de que la vida en la Tierra vaya a mejorar", reflexiona Ruiz Garzón.

La crisis climática, las guerras y la llegada a la presidencia de Estados Unidos de Donald Trump no hacen más que avivar este punto



La actualidad mundial anima a escritores y lectores a escapar por unas horas al espacio exterior

de vista. Por ello, desde Estados Unidos todavía nacen más propuestas literarias relacionadas con el espacio, como el ensayo *Re-entry*, del periodista Eric Berger, que expone lo salvajes que fueron los primeros años de SpaceX, la empresa aeroespacial de Elon Musk, de la que poco se había fil-

"Cada vez somos más conscientes de que nos cargamos el planeta y queremos huir", reflexiona Ruiz Garzón

trado hasta la fecha. No menos destacable es el manuscrito inédito del ya fallecido astronauta del Apolo 14 Edgar Mitchell que publicó a finales de año el sello Pen-L Publishing y que detalla el potencial de aniquilación nuclear en la militarización del espacio.

En España, quien se ha convertido en todo un referente en lo que al espacio se refiere es Sara García Alonso (León, 1989), que mañana publica *Órbitas* (Ediciones B).

Ella misma explica por teléfono a este diario que su libro no es un ensayo sobre el espacio, sino que son "apuntes de una vida, la mía, que está en continua exploración". La vida de esta investigadora del cáncer cambió en el 2022, cuando se convirtió en la primera astronauta española de la Agencia Espacial Europea (ESA). Eso generó un interés sobre su persona que no ha cesado, y la prueba es la publicación de este libro. Y eso que todavía no se ha embarcado en una misión. "Soy lo que llaman una astronauta de reserva. Es un concepto que inventó la ESA, ya que no se sabe cuántas opciones de vuelo habrá en el futuro. Esta posición me permite aprender mientras surge una oportunidad".

Quien también se hará un hueco en las librerías próximamente es Ricard Efa (Sabadell, 1976), protagonista de una apuesta editorial poco habitual que es posible gracias a la editorial Mai Més: una *space opera* en seis volúmenes. La ha bautizado como *Stella signata*, y ya han aparecido los dos primeros volúmenes, *Els confins i la tenebra* y *Des de sempre fins a l'infi-*

nit, y a principios de febrero llegará la tercera, arropada ya por un generoso club de fans: *La síndrome de sol terra*. A diferencia de las anteriores, la suya sí que es una propuesta de ciencia ficción. Lo novedoso, más allá del formato, es que sea en catalán. "El espacio siempre ha sido el gran lugar por

descubrir. Y que apenas se hubiera hecho en esta lengua es algo que me sorprende y a lo que estamos empezando a poner remedio", asegura el autor, que reconoce que tanto *Star wars* como *Els astronautes del mussol*, de Sebastià Sorribas, son dos obras que le marcaron de niño.

"Es un género muy aplaudido a nivel audiovisual, pero que costaba más en literatura. Y esto es algo que está cambiando porque vemos que en realidad se tratan problemáticas sociales, económicas y culturales propias de la Tierra y que interesan al lector", señala la editora Judit Terradellas, interesada desde hace años en odiseas espaciales, como el también editor Juan Casamayor, que pidió a Edmundo Paz Soldán que uno de los relatos breves que escribió en *La vía del futuro* (Páginas de Espuma), sobre un astronauta, lo convirtiera en novela. "Confío en que algún día lo desarrolle". Quién sabe si el 120.º aniversario de la muerte de Julio Verne o el posible estreno este 2025 de *Interstellar 2* le animen tanto a él como a otros autores a crear más tramas espaciales.●

Y EN CÓMIC...

El universo también llega a las viñetas

■ Otra forma de acercarse al espacio son los cómics. Como *Universo!*, la saga de Albert Montecó, que le valió una nominación a los Eisner y que publica ahora su segunda parte. También está la propuesta de divulgación científica que ofrece Carlo Rovelli en *Loops* (Salamandra) y un sinfín de obras infantiles aptas, en realidad, para todos los públicos.

Una órbita narrativa cada vez más transitada

Llega a las librerías 'Orbital', la novela con la que Samantha Harvey ganó el premio Booker y que sigue a seis astronautas en una misión de medio año

Narrar la cotidianidad cósmica

LARA GÓMEZ RUIZ

Bath (Reino Unido)
Enviada especial



Todo el mundo habla de Samantha Harvey (Kent, 1975). Ella lo sospecha, pero no tiene forma de comprobarlo. No tiene redes sociales ni lo pretende. Tampoco un teléfono móvil. Ni siquiera uno de los antiguos, de los que solo llaman y envían mensajes de texto. "Mi agente me dijo que debería pensármelo. Con la cara que puse no hizo falta ni que respondiera", explica la escritora a *La Vanguardia* mientras acaricia a su perrita Luna, que se ha dormido a sus pies. Como evidenció en su ensayo *Un malestar indefinido* (Anagrama), sufre de insomnio, "y solo me faltaba un aparato que me haga dormir menos". Eso sí, la falta de sueño sabe aprovecharla como mejor sabe: escribiendo. Con su último libro, *Orbital* (Anagrama/ Grup 62), ganó a mediados de noviembre el Booker. Ayer llegó a las librerías en castellano y dentro de dos semanas lo hará en catalán.

La novela sigue a seis astronautas que deben permanecer en una misión rutinaria en la Estación Espacial Internacional. Cada día deberán informar de sus cefaleas, si las tienen, y dar unas dieciséis vueltas a la Tierra. También fotografiar los lugares que les han sido asignados, limpiar los baños y la cocina y hacer ejercicio para no regresar a casa con los huesos y la musculatura frágiles. Una rutina que se repetirá durante seis meses, tiempo suficiente para que todos ellos reflexionen acerca de qué les llevó a convertirse en astronautas y hasta qué punto lo que viven se parece a lo que habían imaginado.

"Siempre me han fascinado las fotografías que las agencias espaciales publican sobre el espacio exterior. Las miro de todos los costados durante mucho rato. Sería bonito decir que eso fue lo que me llevó un tiempo a trabajar en el museo astronómico de Bath, pero lo cierto es que no. Fue una simple casualidad, pues me contrataron como administrativa. Aunque sí que es cierto que desde allí todavía tenía más oportunidades de mirar ese lugar misterioso e inquietante".

Harvey no acierta a adivinar qué es lo que más le llama la atención. "Puede que la soledad que se debe experimentar ante tal inmensidad. Saber qué se siente en medio de ese vacío cósmico". Lo más parecido a ello, que esté a su disposición, es haberse mudado a las afueras de Bath, a una casa en la que no hay forma de llegar si no es en coche o andando un par de horas desde el centro, con el hándicap de que en invierno anochece temprano y que por el camino no hay apenas farolas que alumbrén. "A la mayoría de periodistas que vienen estos días tengo que acercarlos a la estación en coche, porque a la mayoría de taxis no les sale rentable venir hasta aquí, y si lo hacen, tardan más de una hora desde que los llamas".

Nada de eso le importa. Asegura que le ocurre como a los astronautas, que pueden observar mejor el mundo desde la lejanía. "Existe lo que se llama el efecto de perspectiva, un cambio cog-



La escritora Samantha Harvey en su casa de Bath, en el Reino Unido

nitivo de la conciencia que experimentan aquellas personas que contemplan la Tierra desde el espacio. Muchos sienten una necesidad urgente de proteger el planeta, pues son más conscientes de aspectos como la crisis ambiental. Desconozco cómo de habitual es esta sensación, pero, en todo caso, lamento que no sea duradera. No veo a ningún astronauta que se haya

"No veo astronautas convertidos en activistas climáticos; ¿y quién mejor que ellos para explicarnos lo que han visto?"

convertido en activista climático, ¿y quién mejor que ellos para explicarnos lo que han visto con sus propios ojos?"

La pandemia pilló a Harvey de pleno en la escritura de la novela. "Debo decir que fue una liberación el poder escapar unas horas diarias de un mundo que parecía que se iba a acabar. Esa fue mi intención desde el principio, ya que empecé a documentarme y a esbozar los primeros capítulos antes de la co-

vid. Quería elevarme por encima de los problemas del mundo".

Además de huir por unas horas del mundo, aprendió, y mucho. El mérito, considera la crítica, es que, mientras escribía *Orbital*, no tenía nadie cercano que le proporcionara toda esta información sobre sus rutinas, ejercicios y alimentación. "El reto era incorporar estos conocimientos a un mundo imaginativo. Empecé a escribir y lo dejé. Pensé que todo sonaba demasiado técnico. Pero luego busqué el lado humano. ¿Qué pasa si tu padre muere y estás en una misión? ¿Puedes volver? ¿O qué hay de ese miedo antes de partir a que suceda algo y no puedas regresar? ¿Cómo afecta todo esto a su salud mental?"

Pese a todas estas incógnitas, Harvey reconoce que le encantaría viajar al espacio, aunque duda, por la contaminación de cada despegue. Algo que, a menor escala, también la lleva a contradicciones presentes: "Siempre que puedo, trato de evitar el avión y coger una ruta alternativa. Soy consciente de que con la promoción de *Orbital* voy a tener que contradecirme más de una vez a mí misma. Veremos cómo gestiono esto y todo lo que venga. Estoy preparada".●

Contra la desidia lingüística

Julià Guillamon



Antes de Navidad visité el Museu de Ciències Naturals de Granollers, que es un museo muy interesante y bastante desconocido que les recomiendo. Se inauguraba una exposición sobre corales basada en la colección de corales fósiles de Germán Álvarez, que ha dado al museo y que es impresionante. Di un vuelta por la sala, saludé a unos amigos y enseguida encontré algo que me interesó para mis negocios particulares: los nombres de las formas del coral. Como ustedes saben, si me van leyendo, estoy en guerra contra la gandulería lingüística y he iniciado una cruzada para encontrar formas nuevas de decir, naturales, genuinas y que tengan miga. Me enteré de que la forma del coral puede ser digitada, columnar, ramificada fina, ramificada gorda, incrustante, masiva, tabular (plato horizontal) y laminar/foliar. También existen corales de forma *vida libre*, que crecen como les da la gana y que son los míos. Pasado el día de hoy, no creo que vuelva a escribir de corales. Pero estas palabras preciosas me las guardo para utilizarlas cuando me apetezca. *Un sombrero tabular*, por ejemplo. O una novela ramificada gorda o ramificada fina o una amistad o un amor incrustante.

Estos días he estado contando por el mundo que mi madre, para decir que me compraba dos pantalones para irlos alternando, decía *quita y pon*. A la gente le hace mucha gracia porque antes, cuando éramos pobres —era pobre casi todo el mundo—, mucha gente tenía

El editor mallorquín Miquel Campaner me dice que su madre decía 'net i brut'

pantalones, camisetas y zapatos *de quita y pon*. El editor mallorquín Miquel Campaner me dice que su madre decía *net i brut*. ¡Fantástico! Ahora también lo diré yo. Al principio diré: "Net i brut que es lo que nuestros padres llamaban *quita y pon*". Llegará un momento en que ya lo tendré incorporado y lo largaré sin explicación alguna. Así pasó con *bústia, entrepà, barnús* y tantas palabras felizmente introducidas y recuperadas.

El domingo en el mercado el payés coge un manojito de cebollas y me dice: "Li tallo la cua?". ¡La cola! Todo el mundo dice *les fulles*. Supongo que es porque hemos perdido el trato con los animales —en teoría: hay más perros y gatos que nunca—. Hemos dejado de pensar en colas y preferimos llamarles de otras maneras. Hace unos años, cuando escribía *Les hores noves*, entrevisté a un pastor. Era un señor mayor que ya no salía de casa. Me habló del caserío donde vivía de joven, frente al turó de Morou, y de los cerezos que había. Y en un momento determinado habló del *cuot*. De entrada no le entendí. Lo dijo varias veces, me pareció que era una palabra que no conocía y le pregunté: ¿cómo has dicho? *El cuot*. Claro: ¡una cola gorda! ¿Cómo le hubiera llamado yo? "Aquella cosa verde que aguanta las cerezas en la rama de dos en dos como si fueran un tiqui-taca". Estamos atontolados. Y todo por la pereza de no querer aprender nada.

El cantautor celebra los 30 años del Barnasants con un concierto antológico inaugural

Quico Pi de la Serra no se despide

FRANCESC BOMBÍ-VILASECA
Barcelona

El 27 de febrero de 1976, Quico Pi de la Serra dio un concierto en el Palau d'Esports de Barcelona –que después se convertiría en un disco mítico. Uno de los presentes era Pere Camps, a quien detuvieron aquella misma noche, a la salida, y pasó, recuerda, “una madrugada de maltratos en Via Laietana”. “Sus canciones me acompañaron en la lucha durante muchos años, y quién me habría dicho que durante tanto tiempo haríamos juntos una parte del camino”, dice Camps para señalar la importancia que para él tiene que Pi de la Serra inaugure mañana, en L'Auditori, la trigésima edición del festival Barnasants. Es también la última edición en que Camps estará al pie del cañón en primera fila, aunque lo dice con la boca pequeña. Habla de un músico, cantautor, bluesman, que tiene más de sesenta años de carrera, decano de la canción y de los seminarios Setze Jutges – en activo solo quedan él y Maria del Mar Bonet, que se incorporó más tarde–, y que ya participó en la primera edición del certamen.

A sus 82 años, Pi de la Serra se plantea el concierto como una actuación antológica y participa de la ilusión conmemorativa del festival, que celebra porque “aquí, que vamos tan carentes de todo, el festival nos posibilita muchas cosas del trabajo, como actuar y enseñar cosas nuevas, nos ha llevado por todo el mundo, he ido con ellos incluso a Montevideo, es importantísimo, ha facilitado darnos a conocer en muchos lugares”.

De hecho, su último disco, *Cançons de combat*, es la grabación de su concierto en el festival en el 2020. Entonces, sin embargo, además del armonista Joan Pau Cumellas lo acompañaba el guitarrista Amadeu Casas, a quien no ha querido sustituir tras su muerte repentina aquel mismo año. Según explica el músico, “eso de los discos ya no sé ni cómo va, no tengo ningún interés, la situación discográfica es lamentable y la culpa es de la misma industria, que ha cavado su tumba”. Él escucha algunos discos en vinilo o compacto, pero sobre todo por internet y en especial los conciertos del Tiny Desk, pero tampoco está muy al día, y todavía menos de las redes sociales: “No sé ni qué son, y no las quiero, ya tengo mi vida”, dice, socarrón. Escucha a otros músicos, aunque muchos le parecen malos, pero “básicamente toco”, y se lamenta de que le duele el dedo índice de la mano izquierda, el único achaque que confiesa, porque “mientras tenga salud subiré al escenario, aunque vete a saber, porque en casa hace tiempo que me dicen que doy pena”. Su mánager, Jor-



ÁLEX GARCÍA

Quico Pi de la Serra, en la terraza del café librería Laie de Barcelona

“¿Las redes sociales? No sé ni qué son, y no las quiero, ya tengo mi vida”, dice, socarrón, el músico

di Freixes, explica que cada vez que da un concierto lo da todo, ya sea ante un auditorio como ante una audiencia mínima, y él responde que “es la única manera; si no, ¿a qué hemos venido? Darlo todo es sine qua non”. De hecho, a pesar del dedo y de la edad asegura que cada vez toca mejor la guitarra.

La suya ha sido una carrera comprometida con la lucha desde los inicios, pero tampoco lo dice con aspavientos: “Si la canción es buena valdrá la pena, pero prefiero una buena canción de amor que una de lucha que sea mala”. “Hoy la extrema derecha y el neocapitalismo emergen, porque sigue habiendo mucha gente explotada y pobre que lo pasa muy mal”, continúa. “Pero a veces hago una canción por la que pienso que me romperán la cara y no pasa nada, como cuándo empiezo *Mediocrítat* di-

ciendo que es ‘igual a Catalunya’”. Pero “yo estoy como una cabra, solo faltaría, y es un lujo poder decir lo que pienso, porque escribimos para plantar cara, y ha habido canciones que han ayudado a cambiar las cosas”. Cuando menos, él recuerda las dificultades que pasó durante la dictadura y también más tarde, y por eso sigue reivindicando que la comisaría de Via Laietana se convierta finalmente en un centro de memoria histórica “como ha pasado en Portugal y en Alemania”. Aún más, quizá podría ser el ateneo de la canción de que tanto reclama Pere Camps, porque “tendría que haber uno”.

“Mi trabajo es hacer canciones –insiste– y trabajo cada día, es como un vicio”, y de hecho en el concierto de mañana tocará al

menos una nueva, pero no quiere hablar mucho de ella apelando por una parte a la mala suerte, y por la otra a un hecho tan sencillo como que “tengo muchas canciones y aunque piense en un repertorio para el concierto, luego puede cambiar mucho”. Hace unos años decía que tenía más de cuarenta canciones por acabar, ahora no se atreve ni a dar cifras. Sí que interpretará dos temas de compañeros de carrera, *Blues en sol* de Guillem d'Efak y *L'escola de Ribera* de Ovidi Montllor, una canción que ya interpreta a menudo en sus conciertos.

Tras más de sesenta años de carrera, treinta de Barnasants y más de una veintena de discos publicados, Quico Pi de la Serra no se despide, por lo menos hasta el próximo concierto.●

La ópera ‘Push!’ cierra los actos de la capitalidad cultural de Sabadell

PALOMA ARENÓS
Sabadell

Sabadell cerrará la programación de la capitalidad cultural el domingo con la representación –por primera vez en España– de la ópera colectiva *Push!* (*¡Empuja!*), del compositor británico Howard Moody, en el teatro La Farándula. En esta experiencia inusual y con todas las entradas agotadas, 130 cantantes de cuatro corales locales (Els Notes, Belles Arts, Coro Joven y Ohana de la Escuela Municipal de Música), además del coro Amics de l'Òpera de Sabadell y una quinzena de músicos la Orquesta Simfònica del Vallès (OSV), acompañarán a los solistas Toni Marsol, Laia Frigolé y Germán de la Riva –de la Fundació Òpera Catalunya (FOC)– para dar vida a la emotiva historia del pianista y abogado belga, Simon Grownowski, superviviente del Holocausto. Cuando tenía 11 años, tras la ayuda de la resistencia belga, Simon saltó del tren que lo llevaba a él, a su madre y su hermana hacia Auschwitz. Su madre lo empujó –de aquí *“Push!”*– para salvarle la vida, aunque ambas fallecieron en la cámara de gas, a los pocos días.

Con esta obra se pondrá punto final a doce meses de intensa programación. El testigo de la Capitalidad de Cultura Catalana 2025 lo recogerá Salou. En Sabadell, 111 entidades de la ciudad han producido 1.400 actividades –350 específicas para la Capitalitat–, vistas por 320.000 espectadores. Datos que suponen “un incremento del 30 por ciento del público respecto al año anterior”, según la alcaldesa, Marta Farrés. El consistorio ha invertido 344.000 euros a este año cultural y ha “puesto la semilla de proyectos estratégicos que han venido para quedarse”, como el futuro gran centro cultural de la plaza del Gas.●

GUÍA TIEMPO LIBRE

TEATROS

AQUITANIA TEATRE Av. Sarrià 33 BCN-info@aquitaniateatre.es
Vivà Diss. i Div. **Oscar Sáenz** Diss. **Santi Rodríguez** Div. **Si lo cuentas te mato** Dij. i Div. **El Flautista d'Hamelin**, el musical
Diss. i Div.

CONDAL (Av. Paral·lel, 91. 93 442 31 32). En cartell **Escape Room 2**. teatrecondal.cat | promentrada.com

EL MALDÀ, (c/Pl.5). Telf. 93 164 77 78 Del 16 de gener al 9 de febrer **AMOR A MORT**. The Feliuettes. Del 22 de gener al 9 de febrer **QUAN LA VAIG CONÈIXER**. Daniel Anglés. Entrades www.elmalda.cat

GOLEM'S. Sant Lluís, 64.T933518231. 'A què juguem? Show!' 25/01 A 19h. Venda a golems.cat | taquilla

GOYA (Joaquín Costa, 68. Tel. 93 343 53 23). Fins 26 gener **Un sogre de lloguer**, entrades exhaurides!! Noves funcions, a partir del 10 de setembre, al Condal. A partir 1 febrer, **Un déu salvatge**. teatreگویا.cat | promentrada.com

JOVE TEATRE REGINA (Sèneca, 22. Tel. 932 181 512). Programació Familiar: Cia. La Trepça presenta **"Rinxols d'or i els 3 ossos"**. Recomanat a partir de 3 anys. Més info i entrades: www.jtregina.com

LA GLEVA TEATRE Carrer de la Gleva 19. Barcelona, barri de l' Farró. **El Nebot de Rameau de Diderot**, adaptació de Ramon Simó. De dim. a diss. 20:30, dium. 19:00. Entrades a lagleva-teatre.com

LA VILLARROEL (Villarreal, 87. 93 451 12 34). Fins 9 febrer. **La presència**. A partir 13 febrer, **Love, Love, Love**. L'Off: del 13 gener al 9 febrer, **Jo, travestí**. lavillarreal.cat | promentrada.com

ROMEA (Hospital, 51. 93 301 55 04). En cartell **Voltaire / Rousseau. La disputa**. Del 12 al 23 de febrer **La gramàtica**. teatromea.cat | promentrada.com

SALA ATRIUM. "Impossible", d'Erri De Luca. Director: Ramon Simó. Amb Lluís Soler, Bernat Quintana i Guillem Albanz. De dc. a ds. a les 20h. i dg. a les 18:30h. C/ Consell Cent, 435 | 08009 Barcelona. Informació i entrades: www.atrium.cat

TEATRE AKADÈMIA. **Entre monstres**, de Manel Moreno. De dx a ds a les 20h i dg a les 18h. Entrades: teatreakademia.cat. C. Buenos Aires, 47-49. BCN. Tlf. 934951447

TEATRE LLUIRE. **El públic**, de F. García Lorca, dir. M. Pazos, Comedia Nacional de Montevideo. Fins al 26/01. **Prosopopeya**, de P. Macho Otero, dir. E. Arquillué i P. Macho Otero, La Bella Otero. Fins al 09/02. **Tumbalafusta**, de X. Bobés, P. Matas i La Ruta 40. Funcions familiars a partir del 25/01. Fins al 09/02. Més info: teatrelluire.com, taquilles del teatre, Ticket Ràmba i 93 289 27 70 https://www.teatrelluire.com/ca/el-publi-c https://www.teatrelluire.com/ca/prosopopeya https://www.teatrelluire.com/ca/tumbalafusta

TEATRE LLUIRE. Gràcia. **Olympia**, de C. Subirós. Fins al 09/02. 23/01 col·loqui. Més info: teatrelluire.com, taquilles del teatre, Ticket Ràmba i 93 289 27 70. https://www.teatrelluire.com/ca/olympia

TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA (Pl. de les Arts, 1). **Massa brillant d'Oriol Puig Grau**. Dj. a ds. 19 h; dg. 18 h. **Els contrabandistes de llibres de Darayya**. Dau al Sec. Dj. a ds. 19 h; dg. 18 h. Informació i venda entrades: www.tnc.cat

TEATRE POLIORAMA (Tel. 93 317 75 99. La Ràmba, 115). **Tricicle** presenta **Per fi soll** de Carles Sans. Horaris: de Dj i DV: 20h; Dss. 17:30h i 20h; Dg: 18:30h. Venda d'entrades a teatrepoliorama.com

EXPOSICIONES DE ARTE

(7) Galeries adherides al Gremi de Galeries d'Art de Catalunya.

ART MAR. Tel. 93 488 18 68. www.grup-escola.com

COMPRAMOS NAVES INDUSTRIALES

Naves y terrenos industriales en el Baix Llobregat, a partir de 1.500 m². Interesados llamar al **Tel. 616 481 208**

Rosa Renom es 'La majordoma', en el nuevo monólogo de Josep Maria Miró

La actriz interpreta a una mujer que vuelve 30 años después de abandonar a marido e hijo

MAGÍ CAMPS
Barcelona

“En un pueblo de montaña, ella es el ama del cura”, explica Josep Maria Miró sobre el monólogo que estrena el próximo martes, 28 de enero, en el teatro Heartbreak Hotel. “Siempre me han fascinado estas vidas que se entregan a una vocación ajena –continúa–. Solían ser las hermanas de los curas, pero no siempre, claro”.

La actriz Rosa Renom es *La majordoma*, la protagonista del nuevo monólogo del dramaturgo osonense, segunda parte del tríptico de la epifanía, que empezó con *El cos més bonic que s'haurà trobat mai en aquest lloc*, estrenado por Pere Arquillué con gran reconocimiento de crítica y público. Aquel era un monólogo para un intérprete sin género específico –detalla Miró–, pero ahora es para una mujer. Y la tercera pieza será para un actor. Se empezó titulado *L'ermità*, y ahora se llama *L'esguerrat*. Y no, no hay ninguna previsión de cuándo la haremos. El tríptico habla de la destrucción de la belleza”.

A diferencia del primer monólogo, donde el intérprete se multiplicaba en siete personajes, ahora solo hay uno, el ama. Ella no cuenta su historia al público, cuando vuelve al piso del Eixample de Barcelona de donde se fue treinta años atrás abandonando a su marido y un hijo de cuatro años. “Hay un receptor patente, que es su marido, pero también su madre, el cura...”, añade el dramaturgo y director. “Ella establece una relación con el cura y adopta este nombre. En italiano se llama ‘la perpetua’, que también nos explicaría muy bien el personaje que interpreta Rosa”, manifiesta.

“Son dos textos muy hermanos, pero no hay continuidad entre ellos –especifica Miró–. El de *La majordoma* necesita a una intérprete como Rosa. Durante el proceso, han salido cosas que han



El dramaturgo Josep Maria Miró y la actriz Rosa Renom en el teatro Heartbreak Hotel

Carles Sans, 'Per fi sol', ahora en el Poliorama

■ Carles Sans, una de las tres ruedas de *Tricycle*, sigue representando su monólogo de éxito *Per fi sol!*, ahora en el teatro Poliorama de Barcelona. Cuando el trío cómico plegó velas, Sans quiso explicar un montón de anécdotas de todos los años de la compañía en los escenarios de todo el mundo, y lo hizo con un espectáculo hablado y en solitario, que dirige José Corbacho y él mismo. Del 23

de enero al 16 de febrero, *Per fi sol!* cierra la gira en la ciudad donde se estrenó, después de más tres años en cartel y habiendo sido representado en 125 teatros del país y también en Madrid. En total, el espectáculo inspirado en las vivencias de Carles Sans y la compañía *Tricycle* suma más de 350 funciones y más de 115.000 espectadores. “Cuando el *Tricycle* decide acabar, me planteo qué tengo

que hacer, si quedarme en casa o continuar en este mundo que me gusta tanto, que es el teatro –reflexionaba el actor en noviembre del 2021–. Como el *Tricycle* es inimitable e irreplicable, decido reventar a hablar. Hablo de cómo nos conocimos, de cómo decidimos hacer un espectáculo... Pero no cuenta nuestra historia, son situaciones divertidas, detrás siempre hay un gag”. / M. Camps

acabado molestando, porque es ella y la palabra: una intérprete al servicio de un texto. Es una única voz en dos tiempos: el del presente y el del pasado. El personaje tiene una naturaleza incierta, que la dejamos a la opinión del espectador. El texto ha ido encontrando a la actriz y ahora no puede ser nadie más que Rosa Renom. Ella tiene la capacidad de mostrar la humanidad en escena”.

Para el autor, el monólogo va sobre el poder, sobre quién lo tiene y cómo lo gestiona: “El poder es la capacidad de unas personas de dominar a otras. Ahora bien, el más poderoso es quien tiene el poder sobre uno mismo”.

Por su parte, Rosa Renom, que se mantiene discreta en la rueda de prensa, apunta: “El ama charla mucho y Rosa no mucho. A ella le gusta el ritual y eso yo lo puedo entender, aunque no voy a misa”. Y concluye: “Lo que es tan grande y tan pequeño del teatro es alguien explicando y alguien que

El texto va sobre el poder, “la capacidad de unas personas de dominar a otras”, declara el dramaturgo

escucha. Esa es su magia”.

El nuevo concepto de teatro que ha pergeñado Alex Rigola en el Heartbreak Hotel ha facilitado que todo esto suceda. Es su segunda producción, en la que también participa Temporada Alta, como ya hizo con *El cos més bonic...*, por lo tanto, también se verá en el festival gerundense en otoño, junto con otra pieza de Miró, *El monstre*, que ganó el premio Quim Masó del 2024. Y hay que añadir que este trimestre el dramaturgo se multiplica en la cartelera barcelonesa con otros tres montajes.

En la presentación a los medios también estaba Xavier Albertí, que fue el director del primer monólogo y ahora es el responsable de la iluminación. Y Narcís Puig, flamante director de Temporada Alta, que asistía a su primera rueda de prensa como tal. Puig manifestó la alegría de hacerlo al lado de Rigola, que es uno de los responsables que él ahora esté donde está.●

El 'Barómetro de lectura' rompe mitos: los jóvenes entre 14 y 24 años, los que más leen

JUSTO BARRANCO
Madrid

El libro vive un buen momento en España. El sector editorial ha superado por fin los ejemplares vendidos antes de la crisis del 2008, que al sector llegó en el 2010. Un aumento que se apoya en precios ajustados y en 15 años de subida de los índices de lectura: por primera vez llega al 65,5% la población que lee libros en su tiempo libre, 5,8 puntos más desde el 2017 con el empuje de la pandemia.

Es una de las cifras del *Baróme-*

tro de lectura que presentó ayer la Federación de Gremios de Editores de España en el Ministerio de Cultura. El estudio rompe mitos y muestra que la mayor población lectora del país son los jóvenes entre 14 y 24 años y que el lector tipo es una mujer joven con estudios superiores que vive en ciudades. También, que la mayoría de los que no leen no lo hacen por falta de tiempo, lo que Ernest Urtsun aprovechó para reivindicar la reducción de la jornada laboral: “Vamos a reducirla también para ganar en cultura”.

Daniel Fernández, presidente

de los editores, remarcó que si se suman los lectores por ocio, por trabajo y estudios y los de cómics, se alcanza el 72% de la población española “en un país que hace menos de un siglo tenía más de un tercio de población analfabeta, un dato que nos pone en la media europea pero aún lejos de los países más lectores de la UE”. Y tras recordar que sigue habiendo un tercio de ciudadanos que no leen nunca o casi nunca lamentó que “uno de los grandes males del primer cuarto del siglo XXI es la desigualdad, también en la lectura”.

Los datos son abrumadores. El

71,7% de mujeres lee en su tiempo libre por el 59% de los hombres. Y la gente con estudios superiores lo hace en un 84,4% frente al 39,5% de la que tiene estudios primarios. Por comunidades, la riqueza se nota: las más lectoras son Madrid (72,1%), País Vasco (69,4%) y Catalunya (68,9%), y la que menos, Extremadura (56,7%).

El panorama por edades es más alentador: los mayores de 65 años

Las comunidades más lectoras son Madrid, País Vasco y Catalunya, y la que menos, Extremadura

cada vez leen más, resultado de la subida de generaciones con más estudios, y llegan ya al 55,6%, pero los que más leen en su tiempo libre por edad son los jóvenes de 14 a 24 años, un 75,3% en el 2024. El 46,8% de los que no leen no lo hacen, aseguran, por falta de tiempo, y el 25,8% señala que no le interesa. La lectura digital, que llevaba años estancada, aumenta, pasando de un 29,7% al 31,7% en un año. Eso sí, solo el 39,1% de los lectores de libros digitales pagó por ellos. El audiolibro sigue creciendo y pasa en un año del 6,9% al 7,9% de lectores. La asistencia a bibliotecas aumenta hasta el 28,8% pero aún no se ha recuperado de la pandemia: en el 2019 acudía el 32% de la población. Las bibliotecas más valoradas, las de Catalunya y Canarias.●

Deportes

Séptima jornada de la Liga de Campeones

Fiesta en las alturas

El Barça, agotado física y emocionalmente, encontró fuerzas para celebrar



Pau Cubarsí, abrazando al portero polaco Wojciech Szczęsny tras la remontada barcelonista en Lisboa

MIGUEL A. LOPES / EFE

ANAÍS MARTÍ HERRERO
Barcelona

Cansados pero eufóricos. Y cantándole el cumpleaños feliz en catalán a Pau Cubarsí, que alcanzó aún en Lisboa la mayoría de edad. Para completar la celebración hubo incluso algún pastelito de Belém y otras pastas compradas en la capital lusa que se repartieron por el avión de la expedición blaugrana formada por los futbolistas, el cuerpo técnico, la directiva y familiares de algunos jugadores. No hubo velas por motivos de seguridad, pero sí muchas sonrisas. Tras dos horas de vuelo, el avión blaugrana aterrizó con sus pasajeros agotados y en silencio en Barcelona pasadas las 2 de la madrugada. Ayer, los de Flick volvieron a entrenar en una sesión suave de recuperación física y emocional.

Hacia 59 años que el Benfica no caía en su casa encajando cinco o más goles. Concretamente desde 1966, cuando perdieron 3-8 ante el Manchester United en los cuartos de final de la Copa de Europa. Esta vez fue el Barcelona quien les agió la fiesta. Y la frustración de la afición rebotó sobre las 60.000 localidades de Da Luz. Si a semejan-

te rabia se le añade la intensa tormenta, con relámpagos incluidos, que bañó el estadio, la imagen es de lo más épica. Sobre todo con Raphinha de rodillas en el centro del campo flanqueado por la euforia de toda la plantilla.

El milagro para los culés fue una pesadilla para los seguidores del Benfica. Raphinha, futbolista poco o nada querido en la parte roja de Lisboa por su pasado en el Sporting de Portugal, les acababa de quitar toda posibilidad de ganar el partido. Con el marcador señalando un 4-4, el brasileño no

esperó. Sin mirar atrás culminó una contra mientras en el área contraria se pedía penalti a favor del Benfica por una acción en la que Di María terminó en el suelo. Ese posible penalti pudo cambiarlo todo.

Pero ni el árbitro neerlandés Makkellie ni el VAR vieron la pena máxima por ningún lado. Fue tal la frustración de los portugueses que las familias de los jugadores y los acompañantes de los directivos del club blaugrana tuvieron que esperar a tener el plácat de los miembros de seguridad para salir

del estadio. Hubo gritos de “robo del Barcelona” o “sois unos ladrones”. Más de uno tuvo que mordearse la lengua.

No fue el caso de Raphinha. “Cuando salí, hubo gente que me insultó. Los devolví. Sé que no se debe hacer, pero al final nos calentamos todos”, reconocía el brasileño, al que compañeros como Eric García tuvieron que calmar en el túnel de vestuarios para evitar que la trifulca fuera más intensa que el diluvio exterior.

Raphinha, que se llevó el premio al mejor jugador del partido,

salió del estadio y se encontró con Flick, que justamente acababa de atender a los medios de comunicación en la sala de prensa. Ambos se abrazaron. Sus dos goles levantaron al Barça de la lona cuando peor lo estaba pasando en Lisboa.

“Sí, estoy en el mejor momento de mi carrera”, dijo un Raphinha autor de 22 de los 94 goles que el Barcelona ha marcado en los 31 partidos disputados hasta la fecha. Le aventaja Robert Lewan-

En el avión hubo pastas y un feliz cumpleaños para Pau Cubarsí, que alcanzó la mayoría de edad

Flick abrazó a todos sus futbolistas y, a pesar de sus errores, también felicitó a Szczęsny por sus dos paradas

dowski, que con su doblete en Da Luz alcanzó los 28 goles. Cifras de récord para ambos futbolistas, que tienen la confianza por las nubes y que insisten en jugar el máximo de minutos posibles.

Lo mismo pasa con Pedri, que lleva 23 partidos seguidos de titular. Sus parámetros físicos relatan que la pausa no le sienta bien. Su resistencia se explica en parte porque coqueteó hasta los 15 años con el atletismo. Hacía carreras de larga distancia porque su fuerte era la resistencia. A día de hoy es la piedra angular del equipo de Flick, y Deco está ultimando su renovación hasta el 2030.

Sucede lo mismo con Cubarsí. En mayo del 2024, hace menos de ocho meses, el Barça anunció su renovación hasta el 2027. Deco ya está trabajando para ampliar ese contrato ahora que el central ha cumplido los 18. Y, por supuesto, su cláusula, que actualmente es de 500 millones. “Me siento un privilegiado”, comentó el central a Barça One para resumir su primer año con el primer equipo. Desde que debutó el 18 de enero del 2024 en Salamanca con Xavi ha disputado 55 partidos, 30 de ellos con Flick. En el avión de regreso, el técnico le felicitó por su cumpleaños y por su actuación. También a Szczęsny, que pasó de villano a héroe tras sus dos intervenciones en el final del partido. Aun así, tras sus dos errores de bulto, hay quien dentro del club no termina de ver claro que el polaco deba ser el cerrojo del Barcelona.●

Expediente al Getafe por los insultos a Balde

■ El Comité de Disciplina de la RFEF anunció ayer la apertura de un expediente disciplinario al Getafe tras los insultos racistas que recibió Alejandro Balde de una parte de la afición del conjunto madrileño durante el partido del pasado sábado en el Coliseum. “He recibido varios insultos racistas y se lo dije al árbitro al descanso”, explicó Balde en Movistar. El cole-

giado González Fuertes activó el protocolo avisando a seguridad y a los delegados. Y reflejó lo sucedido en el acta. El Comité de Disciplina ya sancionó al Getafe el curso pasado con el cierre parcial de su grada durante tres partidos y una multa de 27.000 euros tras los insultos racistas que recibió el futbolista del Sevilla Marcos Acuña. Sin embargo, el club azulón recu-

rrió a Apelación porque le pareció una medida “excesiva” en la que pagaban “justos por pecadores”. Apelación estimó dicho argumento, por lo que la sanción, tanto la económica como la deportiva, fue anulada. Por su parte, LaLiga sigue esperando imágenes o testigos que certifiquen los incidentes del Getafe-Barça para denunciar los hechos ante la Fiscalía.

Séptima jornada de la Liga de Campeones

Real Madrid Los blancos avanzan posiciones en la clasificación con una cómoda victoria con dobles de Rodrygo y Vinicius ante el equipo más endeble que ha pasado por el Bernabéu esta temporada

Manita a un débil Salzburgo



Rodrygo celebra uno de sus dos goles en presencia de Asencio, Rüdiger y Bellingham, anoche en el Bernabéu

REAL MADRID	5
SALZBURGO	1

Real Madrid: Courtois, Valverde, Asencio, Rüdiger (Jacobo 77), Mendy, Modric, Ceballos (Alaba 62), Bellingham (Arda Güler 62), Rodrygo (Brahim 70), Vinicius y Mbappé (Endrick 70)

Salzburgo: Blaswich, Dedic, Baidoo, Blank, Terzic, Yeo (Piatkowski 62), Capaldo (Goruma-Douath 82), Bidstrup, Gloukh (Kawamura 82), Daghim (Ratkov 87) y Nene (Diambou 62)

Árbitro: Glenn Nyberg (Suecia)
Tarjetas: Amarilla a Vinicius
Campo: Santiago Bernabéu
Goles: 1-0 Rodrygo (22), 2-0 Rodrygo (34), 3-0 Mbappé, 4-0 Vinicius (55), 5-0 Vinicius (76), 5-1 (Bidstrup 85)

CARLOS NOVO
Madrid

El Real Madrid mejoró su clasificación en la liguilla de la Champions con una goleada ante el Salzburgo, uno de los equipos más débiles de la competición, que se presentó en el Bernabéu con solo tres puntos y entrenador nuevo, Thomas Letsch. El conjunto austriaco no competía desde el 14 de diciembre y eso se notó. El Madrid se aburría en el primer tiempo y le

bailó en el segundo. Los de Ancelotti no necesitaron ni mucho menos un partido excelente y estuvieron lejos de la imagen ofrecida ante el Las Palmas. De hecho, el Madrid administró buena parte de la primera parte a baja intensidad, como si no supiera que estaba jugándose la vida en su trofeo favorito. Ancelotti dispuso del equipo más o menos de gala con la salvedad de jugar Valverde de lateral derecho por la sanción a Lucas Vázquez. En el centro del campo apostó por Modric en lugar del recuperado Tchouaméni, y el croata estuvo acompañado por Ceballos, ahora insustituible, y Bellingham.

Arriba, la novedad fue ver a Vinicius, que aún no podrá jugar en Liga el sábado ante el Valladolid, más centrado, muchas veces demasiado pegado a Kylian Mbappé.

En cualquier caso, la noche fue de Rodrygo, que en la Champions vive en su ecosistema perfecto. Fue lo mejor del Madrid de largo, imparable para el Salzburgo y autor de un doblete ya en la primera parte. El equipo austriaco salió de inicio con el descaro de los que nada tienen que perder. Solo llevaba marcados tres goles en la Champions, pero eso no le impidió tirar la línea muy arriba y

quedarse con el balón en el primer cuarto de hora, aprovechándose de una cierta indolencia del equipo blanco.

Los visitantes solo tuvieron una ocasión, un remate cruzado del israelí Gloukh, su jugador de más calidad, que se fue fuera por muy poco. Fue un susto para el Bernabéu, pero quedó pronto nada más que en eso, en un susto, porque el Madrid marcó en su

La noche fue de Rodrygo, que en la Champions vive en su ecosistema perfecto

primera aproximación en serio, a los 23 minutos, un pase de Vinicius a Bellingham que no encontró al inglés pero sí a Rodrygo, que entró desde atrás y batió con habilidad al portero austriaco.

Pronto vendría el segundo gol y lo mejor del primer tiempo. En el minuto 34, Bellingham se sacó de la chistera un taconazo que dejó a Rodrygo en buena posición, y el brasileño culminó la jugada con un gran remate que supuso el 2-0. Llegar al descanso sin más castigo en contras del Madrid fue un pequeño suplicio

para el Salzburgo, pero el Madrid no solo no amplió la ventaja, sino que Vinicius volvió a las andadas y se llevó una tarjeta amarilla por simular un penalti en las narices del árbitro sueco. La tarjeta tiene consecuencias porque el 7 del Madrid no podrá jugar ante el Brest el miércoles próximo en el último partido de la liguilla.

La segunda parte comenzó con el cariz con el que había empezado la primera, con el Salzburgo dominando el balón y el Madrid a verlas venir, un tanto relegado. Sin embargo, ya a los tres minutos de la reanudación volvió a anotar el Madrid en un error monumental del portero Blaswich, que intentó regatear a Mbappé. El francés le quitó el balón como a un colegial y marcó el 3-0 a puerta vacía.

El gol dio paso a un festival del Madrid, que empezó a gustarse ante un rival que ya estaba con la moral por los suelos. A los 55 surgió de pronto el genio de Vinicius, hasta entonces totalmente desaparecido. El brasileño protagonizó uno de los demarajes marca de la casa, se fue de todo aquel que le salió al paso y marcó de derechazo.

Enseguida vinieron los cambios. Entraron Alaba y Arda Güller y se fueron Bellingham y Ceballos. Valverde pasó al centro

SÉPTIMA JORNADA

Atalanta - Sturm Graz	5-0
Mónaco - Aston Villa	1-0
Slovan Bratislava - Stuttgart	1-3
Brujas - Juventus	0-0
Atlético - Bayer Leverkusen	2-1
Benfica - Barcelona	4-5
Liverpool - Lille	2-1
Bolonia - B. Dortmund	2-1
Estrella Roja - PSV	2-3
Leipzig - Sporting Portugal	2-1
Shakhtar - Brest	2-0
Real Madrid - Salzburgo	5-1
PSG - Manchester City	4-2
Sparta Praga - Inter	0-1
Arsenal - Dinamo Zagreb	3-0
Celtic - Young Boys	1-0
Feyenoord - Bayern Munich	3-0
Milan - Girona	1-0

Clasificación	Pt	J	G	E	P	GF	GC
1 Liverpool	21	7	7	0	0	15	2
2 Barça	18	7	6	0	1	26	11
3 Arsenal	16	7	5	1	1	14	2
4 Inter	16	7	5	1	1	8	1
5 Atlético	15	7	5	0	2	16	11
6 Milan	15	7	5	0	2	13	9
7 Atalanta	14	7	4	2	1	18	4
8 Leverkusen	13	7	4	1	2	13	7
9 Aston Villa	13	7	4	1	2	9	4
10 Mónaco	13	7	4	1	2	13	10
11 Feyenoord	13	7	4	1	2	17	15
12 Lille	13	7	4	1	2	11	9
13 Brest	13	7	4	1	2	10	8
14 Dortmund	12	7	4	0	3	19	11
15 Bayern	12	7	4	0	3	17	11
16 Real Madrid	12	7	4	0	3	17	12
17 Juventus	12	7	3	3	1	9	5
18 Celtic	12	7	3	3	1	11	10
19 PSV	11	7	3	2	2	13	10
20 Brujas	11	7	3	2	2	6	8
21 Benfica	10	7	3	1	3	14	12
22 PSG	10	7	3	1	3	10	8
23 Sporting L.	10	7	3	1	3	12	11
24 Stuttgart	10	7	3	1	3	12	13
25 City	8	7	2	2	3	15	13
26 Dinamo Z.	8	7	2	2	3	10	18
27 Shakhtar	7	7	2	1	4	7	13
28 Bolonia	5	7	1	2	4	3	8
29 Sparta Praga	4	7	1	1	5	7	19
30 Leipzig	3	7	1	0	6	8	14
31 Girona	3	7	1	0	6	4	11
32 Estrella Roja	3	7	1	0	6	12	22
33 Sturm Graz	3	7	1	0	6	4	11
34 Salzburgo	3	7	1	0	6	4	23
35 Slovan B.	0	7	0	0	7	6	24
36 Young Boys	0	7	0	0	7	3	23

del campo. Luego fue el turno de Brahim y Endrick por Mbappé y Rodrygo.

Los últimos veinte minutos se jugaron con el Salzburgo embotellado en su área. Blaswich le negó el gol a Brahim en su mejor parada de la noche, pero no pudo hacer nada para evitar la manita tras una gran internada de Valverde y un pase a Vinicius, que regateó al central y definió. Cuando aún se esperaba algún que otro gol de los blancos, en el 85, llegó el tanto del honor austriaco en un fallo de marcaje de la defensa y una volea del danés Bidstrup que superó a Courtois. El Madrid deberá ganar el próximo miércoles en Brest.●

Séptima jornada de la Liga de Campeones



MATTEO BAZZI / EFE

Rafael Leão marca el gol que confirmó la eliminación del Girona de la Champions en San Siro

Girona Buena versión gerundense, pero con derrota y eliminación

Despedida honrosa en San Siro

CARLOS RUIZ OSIAS
Barcelona

Pocos estadios mejores donde sucumbir que en San Siro, un templo, un monumento, casi un lugar sagrado de mitos del fútbol y momentos para el recuerdo. Una muerte deportiva solemne avistada a lo lejos por el majestuoso Duomo. En la ciudad de *La última cena* de Leonardo da Vinci, el Girona agotó sus postreras opciones de clasificación para la siguiente fase. En el epicentro de la moda, el equipo de Michel confirmó que el traje de la Champions le ha venido grande esta temporada, pero no lo pareció ante el Milan.

El sueño de los *gironins* de seguir en la máxima competición europea, ya eliminados a falta de una jornada, se esfumó pese a firmar otra actuación honrosa ante un grande del continente, aunque en horas bajas. El nivel de los rojiblancos, más competitivos, se pareció al de la histórica temporada anterior, a la postre insuficiente para superar a los *rossoneri* y en especial a Rafael Leão, autor del gol de la victoria italiana.

La primera ocasión del partido la firmó Herrera con un cabezazo fuera. Fue un espejismo para un Girona sometido de primeras. Quizás era la elección de los tacos. Van de Beek y Tsygankov se cambiaron las botas en los compases iniciales, pero ni así mejoraron las sensaciones de los visitantes en ese instante. Los de Conceição encadenaron oportunidades, ninguna de Morata. Reijnders, de falta, y Leão, con un chut franco, estrenaron los guantes de Gazzaniga.

Musah se equivocó después con un pase a nadie en el área cuando tenía todo a favor para disparar a puerta. No notaba el Milan las numerosas ausencias (Florenzi, Loftus-Cheek, Chukwueze, Tomori y Thiaw), bajas a las que se sumó en el primer minuto Emerson.

El Girona consiguió salir de su cueva, un nuevo escenario que no paró el torrente de ocasiones locales, ahora a través de transiciones. Reijnders condujo un contragolpe con potencia, le cedió el balón a Leão y Theo Hernández, con la grada casi celebrando el gol, mandó el esférico a la madera con un remate en semifallo. Tuvo el mismo destino un chut raso de Musah, éste a la cepa del palo.

Tocaban y tocaban los de Michel en campo rival, anclados en esa versión amable con balón y cómoda para el rival, hasta que Van

de Beek, hallando una rendija en el área, recortó a Gabbia y provocó una parada salvadora de Maignan. Tsygankov elevó más el ánimo gerundense con otro chut que paró el meta. Parecía cerca el gol del Girona y, sin embargo, llegó el jarro de agua fría tras una pérdida de Abel Ruiz. Bennacer recuperó la posesión y conectó con un Leão que hizo lo que quiso sin la marca de Francés, el elegido para frenar al extremo y sustituto en el once de un puntal como Arnau. El luso rompió la cadera de David López con un buen recorte y su chut superó a Gazzaniga. Herrera pudo resarcir del golpe a los suyos antes del descanso, pero de nuevo apareció Maignan *in extremis*.

Tras la reanudación, el novato Girona mostró personalidad. Acogotó a un Milan adormilado y solo unos pocos centímetros privaron a Bryan Gil de entrar en la historia del club con un golazo. El potente y lejano chut del catalán superó a Maignan, pero la punta de su bota estaba en fuera de juego. El chasco frenó a los gerundenses, que cedieron protagonismo frente a un equipo italiano más contemporizador. La entrada al unísono de Iván Martín, Danjuma, Stuani y Asprilla, más la posterior de Portu, volvió a encerrar en su área al siete veces campeón de Europa. Los de Michel buscaron el empate hasta la extenuación, ya imposible la clasificación, pero solo encontraron una despedida con honores de la Champions. Nada mal para una entidad históricamente modesta que el próximo miércoles vivirá una última fiesta europea en Montilivi ante otro ilustre como el Arsenal.

MILAN	1
GIRONA	0

Milan: Maignan, Emerson (Calabria 4), Pavlovic, Gabbia, Theo Hernández, Fofana, Bennacer (Terracciano 75), Musah, Reijnders (Pulisic 75), Leão y Morata (Abraham 64)
Entrenador: Sérgio Conceição

Girona: Gazzaniga, Francés, David López, Krejci, Blind, Romeu, Herrera (Portu 77), Van de Beek (Iván Martín 72), Tsygankov (Asprilla 72), Bryan Gil (Stuani 72) y Abel Ruiz (Danjuma 72)
Entrenador: Michel Sánchez

Estadio: San Siro
Árbitro: Tobias Stieler (Alemania)
Tarjetas: Amarillas a Calabria, Bryan Gil, Theo Hernández e Iván Martín
Gol: 1-0 Leão (37)

Fútbol Dembélé revolucionó el partido en el segundo tiempo

El PSG remonta y golea a un City al borde del abismo

PSG	4
MANCHESTER CITY	2

ROBERTO RODRÍGUEZ
Barcelona

Pocas veces se han visto tan exigidos dos de los equipos con mayor potencial económico del continente. Ayer, frente a frente en una pugna por no despedirse de Europa en enero, PSG y Manchester City demostraron el porqué de su dramática situación en la Liga de Campeones. Los franceses, mejores en el global, remontaron un 0-2 en contra que no hacía justicia a los méritos de cada uno. Dembélé demostró que sigue siendo capaz de volver loco a cualquiera si tiene la noche y fue el líder de una revolución superlativa. Al PSG le valdrá un empate en la última jornada para acceder al playoff. El City necesita la victoria.

El duelo era también un enfrentamiento en los banquillos entre dos amigos, que además defienden el tan manido ADN Barça. En este terreno teórico

meros minutos llegaron cuatro goles, dos por cada bando. El City se adelantó con dos goles en dos jugadas en las que la fortuna jugó un papel importante. En el primer tanto, Grealish fusiló la portería tras encontrarse un balón que venía rebotado de dos rivales. Después Håland anotó su sexto gol de la temporada en la Liga de Campeones al aprovechar un rechace de Marquinhos.

La obligación hizo que el PSG se fuese adelante sin mirar por el retrovisor y no tardó en llegar el premio. Barcola se marchó de tres rivales por pura potencia y cedió atrás para que Dembélé anotase tras un gran desmarque. Cuatro minutos después Doué disparó al larguero desde la frontal y el balón le cayó a Barcola, que hizo el empate con un

A los franceses les vale un empate en la última jornada; los ingleses necesitan la victoria ante el Brujas



YOAN VALAT / EFE

El francés Ousmane Dembélé celebra su gol al Manchester City

táctico también venció Luis Enrique a Pep Guardiola. Su equipo ocupó mejor los espacios, fue más agresivo en la presión y dispuso de una posesión más tranquila en el primer tiempo. En el frenesí del segundo también demostró ser mejor pegador.

Ambos equipos se anularon en un primer tiempo de mucho miedo. El PSG mandó más, pero el líder de la Ligue 1 adoleció de capacidad para encontrar remates francos. Solo Fabián rozó el gol tras un córner, pero su disparo lo sacó Gvardiol bajo palos.

Tras el descanso, ambos técnicos metieron más vértigo con la entrada de Grealish y Dembélé, y el partido se volvió completamente loco. En los quince pri-

disparo poco ortodoxo.

Con el viento a favor, el PSG siguió percutiendo. Dembélé reventó el larguero tras una jugada individual marca de la casa. No le valía el empate a los franceses, mientras el City reclamaba una tregua. No quería jugar el equipo de Guardiola, claramente superado por el escenario y por el rival a esas alturas.

A falta de diez minutos para el final llegó el sorpasso definitivo. Joao Neves descubrió una vez más las vergüenzas defensivas de los ingleses al rematar a la red completamente solo una falta desde la frontal. Gonzalo Ramos hizo el cuarto, con algo de incertidumbre por la parsimonia del VAR, en la última jugada.

Semifinales de la Supercopa de España

Fútbol La canterana y Graham, autoras de los tres goles del triunfo, guían hacia la final al Barça, que luchará el domingo por su quinto entorchado del torneo

Pina ilumina el camino

BARÇA	3
AT. MADRID	0

PEDRO RUIZ CLAVERIA
Barcelona

Un faro llamado Claudia Pina. La delantera de Montcada i Reixac se enfundó los galones de líder en Butarque, desatascó y guió al Barça hacia la final de la Supercopa de España. Las blaugrana batieron al Atlético de Madrid por 3-0, con doblete de Pina y con Graham Hansen sumándose a la fiesta en el descuento. Con el triunfo, las de Pere Romeu sellaron el billete para optar el domingo a su quinto título de esta competición.

El Barça salió con las ideas claras. El conjunto culé lanzó el primer aviso en el minuto cinco con una ocasión de Ewa Pajor. Le llegó el balón al espacio y la portera rojiblanca Patricia Larqué evitó el 1-0 en el mano a mano.

Tras ese disparo, el cuadro blaugrana seguía dominando, pero sin morder. Ante ellas se encontraron con una zaga colchonera muy bien colocada. La línea de cinco defensas que planteó Víctor Martín surtió efecto. Las pupilas de Romeu insistían por el flanco derecho para que Salma y Alexia encontraran espacios, pero no podían hallarlos con un Atlético férreo, rocoso y contundente atrás.

Además, las rojiblancas aprovechaban que las culés jugaban adelantadas para sorprender a la contra. Tanto fue así que tuvieron una oportunidad de oro para adelantarse en el 23, pero Ajibade –que iba sola por la banda derecha– no encaró lo suficiente hacia Cata Coll, se precipitó y mandó el esférico fuera de los tres palos.

El tiempo corría y las barcelonistas se empezaban a sumir en la desesperación. Eran superiores, pero no lograban perforar el área



Claudia Pina celebra el primero de sus dos goles ante el Atlético de Madrid anoche

La otra plaza para la final saldrá del duelo que juegan hoy el Real Madrid y la Real Sociedad

rival. Al filo del descanso fue Claudia Pina quien agrietó la defensa colchonera. La atacante desatascó a las suyas con una jugada individual desde fuera del área. Se fue de Gio y mandó desde la frontal un zapatazo colocado con rosca a la escuadra.

El cuadro atlético sorprendió en los primeros compases del se-

gundo tiempo generando peligro con Ajibade. Después de cinco minutos de llegadas constantes de las rojiblancas –lo más destacable fue un chut de Tatiana desde la frontal–, el Barça se recompuso y dominó a placer el resto del encuentro. Consiguió imponer algo de sosiego al ritmo del partido y, paulatinamente, fue acechando el área rival.

Cuando todo parecía demasado calmado, irrumpió de nuevo el nervio de Claudia Pina. En el minuto 72 tiró una falta que impactó en la barrera. La catalana la recuperó y la centro, la defensa volvió a rechazar el esférico y Pina cazó el rebote con la derecha para enviar el balón al fondo de la malla.

El 2-0 noqueó a las de Víctor Martín. Si bien Gio mandó una pelota al larguero dos minutos después de la sentencia de Pina, las colchoneras se desdibujaron en la recta final. Estaban fundidas. Ya en el 92, Graham Hansen –que no fue titular, pero salió al campo a falta de media hora para el término del encuentro– acertó en su disparo cruzado dentro del área y liquidó el duelo.

El rival de las blaugrana saldrá de la semifinal que hoy disputan el Real Madrid y la Real Sociedad (19 horas). En el caso de vencer en dicha final, sería el primer entorchado de la temporada y supondría el estreno del palmarés de Pere Romeu.●

Balonmano Tropiezo ante Noruega

España se queda sin margen de error

NORUEGA	25
ESPAÑA	24

P. RUIZ CLAVERIA Barcelona

En cuestión de 48 horas, España pasó de vestirse de héroe con una remontada soberbia ante Suecia para empatar el partido a dejar escapar un duelo que tenía encarrilado. Los hispanos perdieron en Oslo ante Noruega por 25-24. Los de

Jordi Ribera estuvieron muy espesos en el ataque en el segundo tiempo y lo pagaron caro con la primera derrota en el Mundial.

El cuadro español desaprovechó una renta favorable de cinco goles cuando faltaban veinte minutos para el final. Los hispanos ganaban 14-19, pero los nórdicos cogieron impulso y remontaron el vuelo con un parcial de 5-2 que les hizo recortar distancias. Se la jugaron en ataques sin portero, hicieron transiciones rápidas y se metieron de lleno en el encuentro con

un Grondahl letal que se echó sobre las espaldas a los suyos con siete tantos.

Los hispanos arrancaron con buen pie, con ataques estáticos que funcionaron y que les pusieron desde el inicio con una ventaja de 1-3. Los hermanos Dujshbaev estaban firmes en el ataque. Hubo muchas contras en los primeros compases del partido, lo que mantuvo el equilibrio entre ambos conjuntos hasta el 7-7.

A partir de ahí comenzaron las imprecisiones en defensa y en ataque. Aunque los de Ribera estuvieron siete minutos sin marcar, peor le fue a los nórdicos: sus contrincantes se iban al descanso con una renta de +3 (10-13).

Tras el descanso, España se anticipó mejor y conectó en el extremo con Barrufet para ampliar la dis-

tancia hasta los cinco goles. Entonces Noruega apostó por el siete contra seis y empezó a carburar.

Fueron clave los más de ocho minutos que los pupilos de Ribera estuvieron sin marcar. Del 48 al 56, el conjunto de Jonas Wille dio el vuelco definitivo al choque. Castigaron a sus rivales con un parcial de 4-0, se pusieron 24-22 a falta de cinco minutos para el final y neutralizaron cualquier atisbo de reacción de los españoles.

El tropiezo de España ante los noruegos le deja sin margen de error. Con tres partidos acumulados, tiene tres puntos. Ello convierte en crucial el duelo ante Portugal (5 puntos) de mañana. Tampoco podrá fallar el domingo contra Brasil (4) si quiere acceder a los cuartos de final del Mundial de Croacia, Dinamarca y Noruega.●

Sinner barre a De Miñaur y se mete en semifinales

TENIS El vigente campeón del Open de Australia, Jannik Sinner, se deshizo con mucha superioridad del local Alex de Miñaur para pasar a semifinales del Abierto del país oceánico. El italiano ganó al australiano por 6-3, 6-2 y 6-1 en menos de dos horas. El número uno mundial se cruzará en semis con el estadounidense Ben Shelton. / Redacción

Hamilton se estrena con Ferrari en Fiorano

FÓRMULA 1 Lewis Hamilton rodó ayer por primera vez con un Ferrari dando unas vueltas de prueba en el circuito de Fiorano. Lo hizo con un coche del 2022. El piloto británico se puso por fin el mono rojo de la escudería italiana y su nuevo casco amarillo. Sir Lewis conocerá su nuevo monoplaza el próximo 19 de febrero. / Adrià Mascorda



CLIVE ROSE / GETTY

Hamilton, en un Ferrari

El Athletic cae goleado ante el Besiktas (4-1)

FÚTBOL El Athletic firmó su primera derrota en la Europa League en el campo del Besiktas. Rashica (17) adelantó a los turcos, pero Unai Gómez empató al filo del descanso. En la segunda parte, Rashica (62), Rafa Silva (77) y Joao Mario (92) sentenciaron a los de Valverde. Pese a la derrota, los vascos se mantienen segundos en la clasificación. / Redacción

LeBron se exhibe ante los Wizards con un triple-doble

BALONCESTO Un estelar LeBron James guió a los Lakers en su victoria ante los Wizards (111-88). El alero firmó 21 puntos, 10 rebotes y 13 asistencias, aunque lo más reseñable fue su noveno triple-doble del curso. Con este, suma 121 en su carrera. La franquicia angelina es sexta en la conferencia Oeste con un balance de 23-18. / Redacción



MARAVILLATE

RESERVA YA TU GRAN VIAJE


SIN GASTOS
DE CANCELACIÓN


RESERVA
POR 60€

HASTA
500€
EN CUPÓN REGALO DE
El Corte Inglés

HASTA
10%
DE DESCUENTO


PAGO EN
3 MESES*

✕ VUELOS, TRASLADOS, GUÍA ACOMPAÑANTE Y VISITAS INCLUIDAS

Egipto a tu alcance
Hoteles y Motonaves 4*
8 días | 7 noches
Desde Barcelona
Disponibles entradas al nuevo Gran Museo Egipcio
849€

Colombia y los aromas del café
Hotel 3* Sup
11 días | 9 noches
Producto Icarion
2.365€

Viaje a Japón
Hotel 3*
13 días | 10 noches
Desde Barcelona
Producto Exoticca
2.599€

Machu Picchu
Hoteles Categoría Turista y Turista^{Sup}
9 días | 7 noches
Producto TUI
2.275€

Uzbekistán, tesoros de la ruta de la seda
Hoteles 3* y 4*
9 días | 8 noches
Desde Cataluña
Especial +60 años
Incluye entradas y cena en Samarcanda
Producto Club de Vacaciones
2.375€

Crucero y viaje completo por Vietnam, Camboya y Tailandia
Holland America NAVIERA PREMIUM
18 días | 17 noches
Salida 7 de noviembre
Incluye tasas de embarque v 3 noches de hotel
3.798€

ADELANTA TU RESERVA

91 330 72 63
viajeselcorteingles.es

VIAJES *El Corte Inglés*
Cuando viajes, viaja

*Pago en 3 meses: con tu Tarjeta El Corte Inglés. Financiación ofrecida por Financiaria El Corte Inglés, E.F.C., S.A. y sujeta a su aprobación. Consulta condiciones de financiación en Viajes El Corte Inglés. Válido para nuevas reservas del 17 de enero al 31 de marzo. Precios "desde" por persona y estancia en habitación doble y régimen según programa para determinadas fechas de salida hasta el 31 de diciembre de 2025. Producto con avión: vuelos en clase turista ida y vuelta desde Madrid (salvo indicado), tasas aéreas (sujetas a posibles variaciones) y traslados. Cruceros: precios basados por persona en cabina doble interior en régimen indicado. Incluye vuelos desde Madrid y traslados. Cuota de servicio no incluido. Consulta condiciones en www.viajeselcorteingles.es. Gastos de gestión 16€ por reserva no incluidos. Plazas limitadas. C.I.C.M.A. 56. HERMOSILLA - 112 - MADRID.

Economía

El regreso del primer grande del Ibex

El consejo del Sabadell aprueba el retorno de la sede por unanimidad

BBVA muestra “respeto” por una decisión que “no cambia las bondades” de la opa

EDUARDO MAGALLÓN
Barcelona

Con un solo punto en el orden del día, el consejo de administración extraordinario del Banc Sabadell reunido de urgencia ayer en la sede operativa de Sant Cugat del Vallès y en Madrid de manera telemática cerró en media hora la crisis abierta en el 2017 con la fuga del domicilio social a Alicante. Ha sido necesaria una opa hostil muy agresiva del BBVA para suturar una herida que nunca se llegó a cerrar del todo en estos siete años.

“El consejo de administración de Banco Sabadell, en su reunión

ralitat Valenciana, Carlos Mazón. La nota emitida ayer por el Sabadell destaca también su “compromiso de seguir contribuyendo al desarrollo económico y social de Alicante y de toda la Comunidad Valenciana”.

Fuentes del BBVA se limitaron ayer a mostrar el respeto por la decisión del traslado de la sede y añadieron respecto a la opa que “no cambia en nada las bondades de la operación: es buena para España, para Catalunya y para el res-

to de territorios donde está Banc Sabadell, así como para los clientes, empleados y accionistas de ambos bancos”.

Con esta comunicación del BBVA, fuentes cercanas al Sabadell señalaron que queda claro

que el consejo del banco catalán no se ha saltado el deber de pasividad al que le obliga la ley cuando está en marcha una opa. En el comunicado, el Sabadell sostiene que el traslado de sede obedece a que el escenario político y social

“Ahora ya no se dan las circunstancias que motivaron su traslado”, según el consejo

celebrada en el día de hoy, ha acordado modificar el artículo 2 de los estatutos sociales para fijar el domicilio social en Sabadell, plaça de Sant Roc n.º 20”, afirmó la entidad en una breve nota remitida a la CNMV a última hora de la tarde, tras la reunión. Con este escueto mensaje se materializa el mayor regreso de una gran empresa hasta la fecha, y de la primera entre las corporaciones del Ibex.

La decisión, indican fuentes cercanas al banco, ha sido adoptada por unanimidad, lo que refuerza la iniciativa del presidente, Josep Oliu, que el martes comunicó personalmente el deseo de dejar Alicante al presidente de la Gene-



La histórica sede del Banc Sabadell, en el centro de la ciudad del Vallès

ANDREA MARTINEZ

Sánchez dice que la “cohesión territorial” debe tenerse en cuenta en la opa

IÑAKI DE LAS HERAS
Madrid

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aludió ayer desde Davos a la necesidad de “considerar diferentes aspectos” en el proceso de evaluación de la opa del BBVA sobre Banc Sabadell, entre ellos el relacionado con “la cohesión te-

rritorial”. El mensaje no es del todo nuevo porque ya son conocidas las reticencias del Gobierno hacia la operación, pero refuerza su posición en pleno traslado de la sede del Sabadell a Catalunya.

“Tenemos que considerar diferentes aspectos. Como bien sabe, en España tenemos un gran número de pymes y, en este sentido, (debemos consi-

derar) la cohesión social y la cohesión territorial”, indicó ayer el presidente del Gobierno en una entrevista con Bloomberg desde el Foro Económico Mundial.

El Consejo de Ministros tiene capacidad para imponer condiciones adicionales a las que pueda plantear la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC) en su análisis en profundidad de la operación. Posteriormente, en caso de que la opa saliese adelante y el BBVA se hiciese con el control del banco vallesano, el Ministerio de Economía podría vetar una eventual fusión.

“Esperemos a ver qué dicen nuestras autoridades de com-

“Ilusionados y seguros” con Telefónica

■ En sus declaraciones de ayer a Bloomberg desde Davos, Sánchez también mostró su apoyo a la dirección de Telefónica y al nuevo presidente de la empresa, Marc Murtra, designado en el cargo el pasado sábado en sustitución de José María Álvarez-Pallete. “Estamos muy ilusionados y seguros con el nuevo equipo”, afirmó, antes de precisar que la estrategia la decidirá la propia compañía y que el relevo es fruto de una

“decisión corporativa”. El presidente del Gobierno dijo tener plena confianza en el nuevo equipo al frente de Telefónica y mostró su confianza en que pueda conducir la empresa en una dirección diferente, entrando incluso en nuevas industrias. La compañía “tiene un gran papel que jugar en diferentes aspectos de nuestra economía”, afirmó Sánchez. Agradeció además su labor a Álvarez-Pallete.

de Catalunya se ha normalizado con la llegada del socialista Salvador Illa a la presidencia. Es el primer gobierno no independentista en la Generalitat desde que arrancara el *procés*. "Ahora ya no se dan las circunstancias que motivaron su traslado", dijo el consejo literalmente en un comunicado.

El anuncio del cambio de sede apenas tuvo impacto en la cotización del banco, ya que las acciones cerraron con una caída del 0,84%. Es un porcentaje ligeramente superior al 0,81% del BBVA. En los últimos días, la prima de la opa ha llegado a ser negativa gracias en parte a la mejor progresión del Sabadell con respecto al BBVA.

Ayer también hubo unanimidad tanto en la Generalitat como en la Moncloa en calificar el cambio de sede como una "buena noticia". Las patronales y los sindicatos aplaudieron la postura aunque esta sea fruto de un "tacticismo" para frenar la opa del BBVA. Y el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, desligó el traslado de la operación y resaltó los aires de "normalización" en Catalunya.

Con el movimiento de ayer, un

El banco celebrará ya este año la junta de accionistas ordinaria en la ciudad vallesana

eventual triunfo de la opa hostil del BBVA tendría una lectura distinta. Hasta ayer, la desaparición del Sabadell al ser absorbido por el BBVA implicaba la pérdida de una entidad alicantina y hoy significaría la desaparición de una entidad catalana. El movimiento del consejo del Sabadell es también un gesto hacia las instituciones catalanas, que han mostrado su apoyo a esta entidad frente al BBVA, al igual que las patronales, los sindicatos y las administraciones.

En los términos en los que se ha planteado la operación, el BBVA se compromete a mantener una doble sede operativa, en Sant Cugat y en el complejo de la Vela de

petencia al respecto", señaló Sánchez sobre la operación. Su deseo, dijo, es "ver un sistema financiero fuerte en España".

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, también realizó algún comentario desde Davos acerca de la decisión del Sabadell de regresar a Catalunya. La desligó de la opa para asociarla al nuevo entorno de estabilidad jurídica en la comunidad autónoma. Según dijo, se trata de una decisión empresarial lógica, "totalmente respetable" y "muy natural". "Tiene mucho sentido esta decisión, dado que el proceso de normalización que se ha producido en Catalunya hace que

Mazón: es "un gesto" en el marco de la opa

■ El presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, consideró ayer que el anuncio del regreso de la sede social de Banc Sabadell a Catalunya se debe a que la entidad "ha decidido hacer algún gesto que otro a quien corresponda" en el contexto de la opa del BBVA. En declaraciones a los periodistas en la jornada inaugural de Fitur, Mazón señaló que ha hablado de esta cuestión con el presidente del Govern de Catalunya, Salvador Illa, con el que coincidió en la feria, informa Efe. En todo caso, calificó de "mala noticia" el cambio de la sede del Sabadell, actualmente en Alicante, y dijo que se produce "en un contexto de situación de debilidad y de opa en estos momentos". "Es evidente que el Sabadell ha decidido hacer algún gesto que otro a quien corresponda", señaló el presidente del Consell valenciano, quien no quiso profundizar con el argumento de que ahora su prioridad son el mantenimiento de los empleos en Alicante y que siga fluyendo el crédito "a quien lo necesita". También se centra en que sigan abiertas las oficinas por la vertebración del territorio que suponen, y dijo que desde Banc Sabadell se le han trasladado garantías en ese sentido: "Espero que sea así porque es la gran prioridad". "Yo no tendría dudas entre Alicante y Sabadell, elegiría Alicante", apostilló.

habían desaparecido las condiciones que dieron lugar a la salida", aseguró el ministro en declaraciones a Onda Cero desde Suiza.

El ministro dijo no tener conocimiento de que sea un "acto cruzado" con el proceso de opa. "Lo interpreto como el sentido común que tiene este proceso de normalización que ha sucedido en Catalunya, en el que las empresas que han decidido salir tomen la decisión de volver", insistió.

Sánchez aprovechó la reunión anual de Davos para, como ya ha hecho en otras ediciones, reunirse en una sala con algunos de los presidentes y consejeros delegados de

Madrid. También mantendría la marca conjunta BBVA-Sabadell en algunos territorios si resultase conveniente y potenciaría Barcelona como *hub* de innovación tecnológica, según ha asegurado. Evidentemente, el BBVA no mantendría la sede social en Catalunya, con lo que la pérdida es mayor que hace solo un día. El propio presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, valoró ayer la importancia de la "cohesión territorial".

El cambio de sede no tiene grandes efectos fiscales sobre la comunidad, ya que el impuesto de sociedades es estatal y no se paga en función de la autonomía. Tampoco el IVA, ya que el reparto por comunidades se hace en función de los índices de consumo en cada territorio.

Pero sí que hay otros elementos relevantes desde el punto de vista económico, como son la celebración de la junta general de accionistas, que como norma general debe celebrarse donde la empresa tiene la sede. El propio Sabadell lo destacó en su comunicación de ayer, ya que la junta de este año tendrá lugar ya en la ciudad de Sa-

La entidad asegura que refuerza su compromiso con la Comunidad Valenciana

badell. En cuanto a los consejos de administración, de manera habitual deben efectuarse también en la sede. Hasta ahora, se llevaban a cabo una parte en Alicante y ahora volverán a Catalunya. Además del empleo inducido que generan esos actos, la presencia de los directivos en la ciudad genera más actividad profesional, como la del equipo de apoyo, asesores, técnicos y demás.

Al margen de estas actividades, el regreso de las empresas es sobre todo el gran indicador del entorno de confianza empresarial en Catalunya, de donde salieron cerca de 4.000 empresas tras el referéndum del 1 de octubre del 2017.●

grandes empresas participantes en el foro. Entre ellos se encontraba el presidente del BBVA, Carlos Torres, pero no el del Sabadell, Josep Oliu, ausente al hallarse en la reunión del consejo de administración de su banco en la que se acordó el cambio de sede social.

Otros directivos con los que coincidió Sánchez fueron el presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán; la del Santander, Ana Botín; el de Acciona, José Manuel Entrecanales; el de Naturgy, Francisco Reynolds, y el de Moeve, Maarten Wetselaar. También asistieron el consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, y el del Santander, Héctor Grisi.●

Orden de combate

ANÁLISIS

MANEL PÉREZ



La restauración de la sede social del Banc Sabadell en Catalunya, un hecho en sí mismo muy relevante desde el punto de vista económico y de la consolidación de un nuevo clima, tiene la virtud de transformar la coincidencia tácita de los contrarios a la oferta de compra hostil del BBVA en un pacto político explícito y operativo para garantizar la supervivencia del banco vallesano. Dispuestos en orden de combate.

El traslado, acometido de manera voluntaria por Josep Oliu y el consejo del Sabadell, arrima al Govern de Salvador Illa la tarea de defender la independencia del más que centenario banco. Se opuso a la opa en el cierre de la campaña electoral en la que resultó ganador en julio pasado. El banco le reconoció ayer sus aportaciones a la estabilidad política, al esgrimir las como justificación del viaje en sentido contrario al de octubre del 2017.

El retorno justifica que Junts, el partido de Carles Puigdemont se vuelque en la presión al Gobierno de Pedro Sánchez para que encuentre la manera de abortar el asalto del BBVA. Junts puede apuntarse su parte de mérito en el cambio, en el que tanto ha insistido, hasta el punto de defender en su momento, con una propuesta de decreto, sancionar a las empresas que no volvieran de manera voluntaria, y se reconcilia públicamente con Oliu y el banco. Está claro que esto último ya lo han hecho en privado y desde hace mucho.

Finalmente, Pedro Sánchez tiene motivaciones adicionales para capitanear la oposición desde la máxima autoridad ejecutiva. Reciente el episodio del relevo en la presidencia de Telefónica, en el que también está sobre la mesa la consolidación de un ámbito de influencia gubernamental en el ámbito económico.

Motivos todos para ayudar a su compañero Illa y consolidar y agrandar su granero electoral en Catalunya. Y para seguir porfiando por los votos parlamentarios de Junts en otros ámbitos. Estímulos necesarios y suficientes, no solo para vetar una hipotética fusión de los dos bancos, objeti-

vo final del BBVA, incluso para cancelar, prohibir, la operación en su inicio; antes de la opa.

Los expertos en los refugios ocultos entre la espesura regulatoria apuntan a un apartado del artículo 60 de la ley de Defensa de la Competencia. Este establece que, en el supuesto de que la CNMC, la comisión de la competencia, en segunda fase de análisis, justamente en la que está ahora, establezca condiciones para aprobar la opa, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, que también se ha significado argumentando contra la operación, podrá llevar el caso al Consejo de Ministros.

Y en esa tesitura, el Gobierno estaría en condiciones de "acordar autorizar la concentración, con o sin condiciones". Eso sí, justificándolas en "razones de interés general distintas de la defensa de la competencia". Estas últimas, por razones obvias, son las que ya habría analizado la CNMC. Pero sin establecer más límites en cuanto a la im-

El traslado convierte la coincidencia tácita de los opuestos a la opa en pacto explícito

portancia o envergadura de las exigencias.

Ayer, en Davos, Sánchez realizó unas interesantes declaraciones a la agencia Bloomberg en las que apelaba no solo a razones de competencia para orientar el sentido de la decisión del Gobierno y añadía aspectos como "la cohesión social y la cohesión territorial". Conceptos mucho más amplios que el estrecho criterio mercantil de la competencia. ¿De interés general?

El rechazo a los planes de Carlos Torres, presidente del BBVA, es amplio en el tejido empresarial de Catalunya; también en Valencia, aunque en este último caso hay que esperar a conocer los efectos del reciente cambio de sede para calibrar su persistencia.

Para el banquero salmantino, el cambio de sede del Sabadell puede ser el segundo giro de guion negativo más preocupante desde que se lanzó a la aventura de la opa hostil en mayo pasado. El primero fue la decisión de la CNMC de enviar su análisis a la segunda fase de estudio. El segundo, es el vuelo de vuelta a Sabadell.

El regreso del primer grande del Ibex

Foment ve un efecto tractor para que vuelvan otras empresas en breve

CC.OO., UGT y Pimec valoran el retorno incluso si fuera un movimiento táctico

JAUME MASDEU
EDUARDO MAGALLÓN
Madrid/Barcelona

La patronal catalana Foment está convencida de que el traslado de la sede del Banc Sabadell a Catalunya es solo el principio, y que el movimiento de la entidad tendrá un efecto tractor sobre el resto de empresas que se fueron en el 2017 para que recorran el mismo camino. Ayer, Caixa-Bank, Critería, Naturgy, Cellnex, Occident y Colonial negaron que haya cambiado nada y que tengan encima de la mesa regresar a Catalunya.

Tanto las patronales como los sindicatos catalanes valoraron muy positivamente el regreso de la sede social. Lo calificaron de "buena noticia", tanto Foment y Pimec, como UGT y CC.OO. Especialmente satisfecho se mostró el presidente de Foment, Josep Sánchez Llibre, que ve en este movimiento el preludio de un retorno de otras empresas importantes a Catalunya.

Son dos los aspectos que destacó Sánchez Llibre en una comparecencia ayer en Madrid. Por un lado, que con este paso del Banco Sabadell, Catalunya recuperará el liderazgo económico en España; y por otro, el efecto tractor que supondrá para que otras empresas que se fueron de Catalunya a resultados del *procés* ahora vuelvan.

"Para conseguir el efecto tractor es importante que vuelvan empresas relevantes, y empresas relevantes que se fueron de Catalunya volverán en los próximos meses, a lo largo del 2025 y el 2026", manifestó Sánchez Llibre. El dirigente empresarial no quiso pronunciarse sobre la influencia de la opa en esta decisión del Sabadell, y se centró en el retorno de empresas a Cata-



El presidente de Foment, Josep Sánchez Llibre

Garamendi: "Ojalá todas las empresas regresaran"

■ El presidente de los empresarios españoles, Antonio Garamendi, también se ha sumado a la lista de los agentes sociales que se alegraron al conocer la decisión tomada por el Banco Sabadell. Garamendi calificó este miércoles como una "buena noticia" el regreso de la sede social del Sabadell a Cataluña, y dijo que "ojalá todas las empresas volvieran a Cataluña". Ade-

más, extendió también el deseo a las empresas que se tuvieron que ir del País Vasco.

Fue en declaraciones a los periodistas durante su visita a la feria internacional del turismo, Fitur, en Madrid, cuando Garamendi señaló que es "una buena noticia que la gente vuelva a casa". Además, ironizando con el famoso anuncio, añadió que, lo haga "por Navi-

dad o unos días después". También insistió en desear el regreso de las empresas a Euskadi. "Yo soy vasco, y me encantaría que tantas empresas volvieran a Euskadi, y tristemente muchas no han podido volver", señaló el presidente de los empresarios, que remarcó que esta decisión del Sabadell es especialmente importante porque supone un "aspecto de normalidad".

lunya, recordando que era uno de los grandes objetivos marcados por Foment en este mandato, que termina en el 2026, y que considera que va camino de cumplirse.

El presidente de la Cambra de Barcelona, Josep Santacreu, dijo que es "una decisión que para nosotros es natural, dado que el Sabadell es una entidad históricamente ligada a la financiación de las empresas catalanas y que ha contribuido a la vertebración de nuestro tejido empresarial".

También la patronal Pimec, a través de su presidente, Antoni Cañete, señaló que la noticia es positiva porque se traslada un "mensaje muy claro" de normalidad. Sobre la posibilidad de que sea un movimiento táctico por la opa, el empresario opina que da igual cuál sea la razón.

Por parte de los sindicatos, el secretario general del UGT Catalunya, Camil Ros, declaró que

CaixaBank, Critería, Naturgy, Cellnex, Occident y Colonial no prevén el traslado de su sede social

"el regreso de la sede, sea por una decisión táctica o no de la opa, es una buena noticia". Javier Pacheco, secretario general de CC.OO. Catalunya, calificó también de "buena noticia" el movimiento.

CC.OO. Catalunya señaló que "decisiones como la del Sabadell deben ser un mensaje a la economía para incentivar las inversiones y multiplicar el impulso a las importantes inyecciones de capital".

Desde Madrid, el secretario general de CC.OO., Unai Sordo, señaló que "es una decisión que seguramente está vinculada a la mayor estabilidad institucional que ahora mismo existe en Catalunya con el gobierno actual de la Generalitat". El sindicalista añadió que "a partir de ahí, seguramente también tiene que ver con la situación que está viviendo el Sabadell y con la posible opa hostil por parte del BBVA".

Illa destaca que "estamos en el buen camino, es una buena noticia"

NOEMI NAVAS
Madrid

El presidente de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa, calificó ayer de "buena noticia" la vuelta del Banc Sabadell a Catalunya, aunque sin mencionar al banco por su nombre, y aseguró que es una prueba de que la comunidad autónoma "va por buen camino". "Es una buena noticia que una entidad importante, nacida

en Catalunya al calor de la revolución industrial, retorne su sede", dijo textualmente el presidente en su intervención en la inauguración del stand de Catalunya en la Feria Internacional del Turismo (Fitur), un acto presidido por los Reyes.

Illa aseguró que este movimiento de regreso, después de siete años del banco con la sede en Alicante, adonde se trasladó después del referéndum de independencia del 2017, "indica



Illa coincidió con los Reyes en la inauguración de Fitur

que estamos en el buen camino, en el camino del buen gobierno, de la estabilidad institucional y jurídica". El presidente indicó que "este es un proceso de generación de confianza y miramos al futuro con optimismo".

En el marco de Fitur, el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, también celebró la decisión del Sabadell como muestra de la "normalidad" en la comunidad autónoma. "Creo que expresa muy claramente que las razones por las que en su momento, hace más de siete años, este banco tuvo que decidir dejar la sede del sitio donde nació ya no se dan. Y, por tanto, yo creo que expresa claramente que vamos trabajando para la normalización", concluyó Hereu.

BARCELONA TRIBUNA

Cristina Herrero, presidenta de la Airef

“España se enfrenta a importantes desafíos económicos y presupuestarios”

MAITE GUTIÉRREZ
Barcelona

España ha emergido como la excepción de las economías europeas en cuanto a sus perspectivas de crecimiento. El Fondo Monetario Internacional acaba de elevar su previsión en 0,2 puntos mientras la rebaja para el conjunto de la eurozona. De la misma forma, la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) ha revisado su pronóstico dos décimas tanto para el 2024 (3,1%) como para este 2025 (2,5%). El corto plazo presenta así un crecimiento “dinámico y mejor que los vecinos europeos”, destacó ayer la presidenta de la institución, Cristina Herrero, durante el diálogo que mantuvo ayer en el Palau Macaya de Barcelona con el presidente de la Comisión de Economía de Amics del País, Martí Parellada, y el periodista de *La Vanguardia* Eduardo Magallón.

Ahora bien, Herrero advirtió asimismo que, si se eleva la vista del corto plazo, España y Europa se enfrentan a un doble reto tanto económico como presupuestario. “El crecimiento se sigue sustentando en una acumulación de los factores de producción, de manera que tenemos una productividad por debajo de la zona euro”, señaló. La presidenta de la Airef destacó que, cuando elaboran proyecciones a largo plazo, encuentran que el crecimiento económico irá disminuyendo, hasta el 1,3% en el 2070. Y ello es debido a que la contribución del factor trabajo irá decreciendo y para alcanzar mayores porcentajes de la productividad las economías “deberían ser más dinámicas. “El crecimiento actual no permite alargar ese dinamismo”, añadió.

En cuanto a fiscalidad, Herrero subrayó que ve factible que el déficit del país se sitúe en el 3%



La presidenta de la Airef, Cristina Herrero, durante el acto celebrado ayer en el Palau Macaya

tanto en el 2024 como en el 2025, a lo que habría que añadir tres décimas cada ejercicio por el impacto de la dana de Valencia. Pero, de nuevo, en ausencia

Normas europeas
Hay que articular una estrategia fiscal de medio plazo para cumplir con Bruselas”

de medidas, el déficit se estabilizará en ese 3% y será difícil reducirlo al 0,8% que se ha marcado para el 2031. “Hace falta tomar medidas, esto es relevante para reducir la deuda, tal y como exige el nuevo marco europeo”, afirmó Herrero.

“Hay unas tensiones, envejecimiento de la población, gasto

en pensiones, sanidad y cuidados; y además tenemos que acometer determinadas inversiones, en digitalización, en medio ambiente y en defensa. Tene-

Perspectivas
“El crecimiento no se asienta en una evolución más eficiente de los factores”

mos una presión al alza que hay que tener en cuenta”, expuso.

A la presidenta de la Airef le preocupa que la causa principal de la reducción de la deuda sea el crecimiento económico. “Cuando nos deje de ayudar ese dinamismo del crecimiento económico y se hagan presentes esas tensiones de gasto, será di-

ficil entrar en senda descendente de la deuda”, consideró.

No se trata de un desafío exclusivo de España. Europa entera afronta los mismos proble-

Financiación autonómica
“Una reforma debe acometerse junto al cumplimiento de las reglas fiscales”

mas. De ahí que se haya buscado una solución común con el mecanismo de transformación y resiliencia y la reforma del pacto de estabilidad. “Este modelo pone el foco en el medio plazo y obliga a los estados miembros a presentar un plan a cuatro años; aunque los ajustes y los compromisos se puedan derivar a cua-

tro o siete años”, explicó Herrero.

Respecto a la financiación autonómica, defendió que una reforma del sistema “debe acometerse conjuntamente” al cumplimiento de las reglas fiscales, a situar la deuda en una senda descendente y a dar solución a los mecanismos de financiación. “La fragmentación de los temas nunca es positiva”, advirtió.

Ante una reforma de la financiación autonómica, Herrero insistió en que “los recursos que recibe una administración los dejan de recibir otros” y advirtió de que un reparto diferente puede hacer que aquellos que vean minorados sus recursos no puedan hacer frente a sus obligaciones. Destacó que la Airef “no tiene nada que decir” en esta materia, siempre y cuando ello no afecte a la sostenibilidad de las finanzas públicas.

Preguntada por su posicionamiento ante una condonación de la deuda a las comunidades, aseguró que “la Airef siempre ha defendido que debe acometerse una revisión de los mecanismos estructurales”. “No sé si una quita o una reestructuración”, reflexionó. En cualquier caso, exigió que se plantee con responsabilidad fiscal, y reivindicó que quien establezca los parámetros de la medida no puede ser el beneficiario de la misma.

Preguntada por el rol de la Airef en el diseño de una hipotética reforma, sostuvo que no puede hacerlo a petición de una única comunidad autónoma, sino que “lo mejor sería un encargo del Consejo de Política Fiscal y Financiera”.

Al acto asistieron, entre otros, la consellera de Economía de la Generalitat, Alicia Romero; el presidente de Amics del País, Miquel Roca; y el decano del Col·legi d'Economistes de Catalunya, Carlos Puig de Travy.●

IFM exige un segundo consejero en Naturgy a la espera de cambios accionariales

GABRIEL TRINDADE
Barcelona

El fondo australiano IFM ha dado el paso en Naturgy. La firma liderada en España por Jaime Siles ha solicitado por carta un segundo asiento en el consejo de administración de la multinacional gasista, según avanzó ayer *El Confidencial* y confirmó

La Vanguardia con fuentes del mercado. Con este movimiento, el fondo se posiciona ante la eventual reestructuración del accionariado en la que está trabajando Criteria Caixa, el accionista de referencia (26,7%).

Para el holding inversor de La Caixa, IFM es un socio incómodo. El fondo australiano entró en el accionariado en el 2021 mediante una oferta pública de ad-

quisición (opa) que no alcanzó su objetivo, pero que le permitió alcanzar una participación del 11%. Desde entonces, se ha ido reforzando mediante pequeñas compras hasta superar el 16% necesario para solicitar el segundo asiento en el máximo órgano de gobernanza. IFM siempre ha asegurado que su vocación es ser un socio de largo plazo.

Por contra, este incremento

ha reducido el *free float* de la compañía, las acciones que se comercian libremente en bolsa, todavía más. Este descenso ya provocó a principios del año pasado la exclusión de la compañía de los índices MSCI, utilizados habitualmente por los grandes fondos institucionales. En consecuencia, se generó una caída de la valoración bursátil.

Criteria Caixa, liderada por Ángel Simón, intentó reestructurar el accionariado de la compañía la pasada primavera. El brazo inversor de La Caixa se alió con Taqa, compañía de los Emiratos Árabes, para lanzar

una opa. La operación pretendía aprovechar la posición de salida de los dos otros grandes accionistas de Naturgy, CVC (20,7%) y BlackRock (20,6%). Finalmente, no se consumó la alianza y la opa descarriló.

Desde entonces, Criteria trata de buscar una solución para el accionariado de Naturgy. El holding quiere mantenerse como socio de referencia, mantener la empresa cotizada en España, asegurar un plan industrial coherente con la transición energética, y preservar la seguridad de suministro energético a España.●

Trabajo considera insuficiente el alza del 3% del SMI que plantea la patronal

La CEOE también reclama indexar los contratos públicos y bonificar la agricultura



La vicepresidenta y ministra de Trabajo, Yolanda Díaz

JAUME MASDEU
Madrid

La novedad del día fue el movimiento de la patronal, que planteó su propuesta de subida de un 3% del salario mínimo interprofesional (SMI) para este año, acompañada de dos de sus condiciones tradicionales, indexar los contratos públicos con las nuevas subidas y bonificaciones al sector agrario. Un movimiento que fue muy bienvenido por el Ministerio de Trabajo, pero añadiendo inmediatamente que se quedaba corto. "Es una cantidad insuficiente, no

cumple con el 60% del salario medio", afirmó el secretario de Estado de Trabajo, Joaquín Pérez Rey, a la salida de la mesa de diálogo de este miércoles. También añadió que "no se pueden contemplar escenarios por debajo de lo que recomiendan los expertos". Recordemos que la comisión de expertos planteó dos opciones. En la banda baja un aumento del 3,3%, y en la banda alta, del 4,4%. Y que fue esta última, la elevada, la que recogió el Ministerio de Trabajo en su propuesta.

Es decir, las cifras se mueven entre los 1.168 euros mensuales por catorce pagas que plantea la

CEOE, los 1.184 que ofrece Trabajo, y los 1.200 que reivindican los sindicatos.

Unas cifras distanciadas pero que podrían permitir entrar en un margen de negociación, pero aquí dependerá también de si la patronal considera sus dos condiciones añadidas (indexación de los contratos públicos y ayudas a la agricultura) como sine qua non. Si este es el caso, la negociación probablemente naufragaría. Por un lado, el Ministerio de Hacienda se opone a estas subidas de los contratos públicos; y por otro, las ayudas al sector agrario son rechazadas por los sindicatos que no las ven justificadas. Ayer, la patronal no respondió a la pregunta de si las condiciones son líneas rojas. Probablemente, lo hará en la próxima reunión que tendrá lugar la semana que viene.

En ese momento, Trabajo intentará cerrar ya la negociación, porque tiene prisa. Hay un elemento adicional para acelerar la decisión. La no convalidación del

El ministerio dictará una instrucción para mantener el salario mínimo pese a decaer la prórroga

decreto ley que incluía la prórroga del SMI para este año, mientras se negocia su aumento, provoca incertidumbre sobre qué salario mínimo se aplicará a los contratos que se firmen ahora. Sin embargo, Trabajo afirma que no habrá dudas, que dictará una instrucción para garantizar que se mantiene el valor actual, los 1.134 euros, hasta que se apruebe el nuevo montante en curso de negociación. "Estamos ya, desde el minuto uno, tomando todas las medidas necesarias para que esta falta de prórroga (...) no tenga ningún efecto negativo en las personas trabajadoras", dijo Pérez Rey.●

Stellantis producirá en España sus coches eléctricos más pequeños

ISMAEL ARANA
Zaragoza

Stellantis, el mayor fabricante de vehículos en España, confirmó ayer de forma oficial lo que ya era un secreto a voces: la asignación a las plantas de Figueruelas (Zaragoza) y Vigo de la plataforma de ensamblaje de vehículos eléctricos STLA Small, destinada a producir sus modelos de menor tamaño. Una noticia muy esperada que garantiza para la próxima década el empleo en estas dos factorías, de las que el año pasado salieron casi 890.000 vehículos, más de un tercio del total de la producción automovilística española.

Según avanzó Jean-Philippe Imparato, director de operaciones del grupo en Europa, los primeros vehículos saldrán de la línea de montaje en el segundo semestre del 2027 con autonomías de hasta 500 kilómetros. Aunque no aclaró qué modelos irán a cada una de esas plataformas, sí que se sabe que serán vehículos del segmento B, que son más pequeños que los compactos, los cuales la multinacional ensamblará en su planta italiana de Pomigliano. "De esta manera podremos cubrir más del 50% del mercado", señaló el francés, uno de los candidatos a ocupar el puesto de consejero delegado que dejó vacante Carlos Tavares.

Las buenas noticias también alcanzaron a la planta de Madrid, la más pequeña del grupo en España, ya que "tendrá futuro en Villaverde más allá del

actual Citroën C4, para lo que el grupo está trabajando en varios escenarios", añadió.

Hacia meses que se barajaba la posibilidad de que Stellantis asignara estas plataformas a España, pero faltaba la confirmación oficial. Entre las razones de este retraso figuran los conflictos de los últimos años entre Tavares y las autoridades italianas, que le acusaban de llevarse los proyectos industriales a otros países, o las presiones de la automovilística al Ejecutivo español para recibir el máximo dinero posible de los Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado, del que finalmente obtuvo 357 millones en

La noticia garantiza el empleo en las plantas de Vigo y Zaragoza para la próxima década

preéstamos y ayudas: 83 para estas dos plataformas y el resto para la gigafactoría de baterías que levantará junto a la china CATL en Zaragoza, con una inversión total de 4.100 millones de euros.

La noticia cayó como agua de mayo entre el personal de las dos plantas agraciadas. También es "muy positiva" para el ministro de Industria, Jordi Hereu, ya que pone de manifiesto que el país cuenta "con plantas de fabricación competitivas" y refuerza su posición "como uno de los líderes mundiales" en el sector.●

MERCADOS

Cotización	IBEX 35 11.882,70 -0,37% +2,48%	DOW JONES 44.156,73 +0,30% -3,79%	EURO STOXX 50 5.205,83 +0,77% +6,33%	FOOTSIE 8.545,13 -0,04% +4,55%	DAX 30 21.254,27 +1,01% +6,76%	NASDAQ 20.009,34 +1,28% +3,62%	NIKKEI 39.646,25 +1,58% -0,62%	Prima de riesgo ESPAÑA 64 -2	Mercado de divisas 1 DÓLAR VALE 1 EURO VALE 0,9576 € 1,0443 \$
-------------------	---	---	--	--	--	--	--	---	---

Mercado continuo *VALORES PERTENECIENTES AL IBEX35

** LA CAPITALIZACIÓN DE PUIG CORRESPONDE A LA SUMA DE LAS ACCIONES DE LA SERIE A Y LA SERIE B

	Cotización	Var. %	Capitaliz.	Rent.		Cotización	Var. %	Capitaliz.	Rent.		Cotización	Var. %	Capitaliz.	Rent.
	Euros		bursátil	año %		Euros		bursátil	año %		Euros		bursátil	año %
Acciona Energía*	18,18	-3,45	5.904,2	2,13	Celnex*	32,10	0,38	22.677,9	5,21	Iberdrola*	13,20	-1,01	83.976,3	-0,79
Acciona*	108,10	-3,05	5.930,0	-0,55	Cevasa	7,05	0,00	163,9	-0,70	Iberpapel	18,65	-0,27	204,5	4,78
Acerinox*	9,38	-5,73	2.337,5	2,40	Cie Automotive	25,30	-0,59	3.031,1	1,43	Inditex*	48,67	0,39	151.687,5	-1,95
ACS*	51,00	4,17	13.854,9	5,28	Cie Baviera	32,30	-0,62	526,7	3,53	Indra*	18,96	1,61	3.349,4	11,01
Adolfo Domínguez	4,93	0,00	45,7	4,01	Coca-Cola E.P.	74,70	0,00	34.432,8	1,63	Inmobiliaria del Sur	10,00	0,00	186,7	14,86
Aedra	26,00	0,78	1.136,2	0,39	Colonial*	5,24	-1,13	3.284,2	1,16	Lar España	8,27	0,00	692,1	0,24
Aena*	200,20	-0,20	30.030,0	1,42	Cox	9,46	-0,42	719,8	-2,37	Libertat 7	1,70	-2,86	37,3	-7,10
Airbus Group	164,42	1,12	130.726,8	6,53	Corp. Financiera Alba	83,30	0,24	4.941,1	0,00	Línea Directa	1,10	0,92	1.197,3	1,48
Airtificial	0,11	1,07	176,1	25,22	Deoleo	0,20	-1,25	98,5	4,79	Lingotes Especiales	6,50	0,00	65,0	3,17
Alantra	8,70	-1,14	336,1	12,99	DIA	0,02	0,00	1.062,6	19,61	Logista*	29,92	-0,07	3.971,9	2,47
Almirall	8,46	-0,41	1.804,9	2,67	Duro Felguera	0,24	-1,65	51,6	4,39	Mapfre*	2,64	-0,30	8.130,0	7,93
Amadeus*	68,10	0,44	30.679,0	0,60	Ebro Foods	15,86	0,13	2.440,3	-0,13	Melia Hotels*	7,09	1,65	1.561,5	-3,80
Amper	0,13	0,78	192,8	12,39	Ecoener	5,06	1,20	289,3	12,44	Merlin*	10,63	-0,84	5.992,4	4,63
AmRest	3,92	1,69	860,7	-10,91	Edreams Odigeo	8,56	-0,70	1.092,3	-1,61	Metrovacesa	8,70	-0,46	1.319,6	-0,91
Aperam	25,18	-4,04	1.848,6	0,16	Ecnor	17,02	-0,70	1.480,7	5,98	Miquel y Costa	12,50	0,40	502,0	-2,34
Arcecor Mittal*	22,55	-1,83	19.230,9	0,80	Enagas*	11,79	-1,17	3.088,9	0,08	Montebalito	1,34	1,52	43,8	1,52
Arima	8,50	4,94	220,9	4,94	Ence	3,37	0,36	830,9	8,91	Naturgy*	23,38	-1,68	22.669,6	0,00
Atresmedia	4,39	-0,79	984,7	0,34	Endesa*	21,04	-0,89	22.276,1	3,76	Naturhouse	1,74	1,17	104,1	4,83
Atrys	3,64	0,28	276,7	8,01	Ercros	3,55	0,28	324,1	0,42	Neinor	15,92	-6,90	1.193,5	-5,80
Audax	1,49	-1,59	675,6	-3,87	Faes Farma	3,44	0,59	1.086,2	-0,13	Nextil	0,37	-0,27	130,4	1,36
Azkoyen	6,42	0,63	158,9	4,22	FCC	9,21	-0,22	4.189,4	3,60	NH Hotel	6,29	-0,16	2.740,8	-0,16
Banc Sabadell*	2,12	-0,84	11.527,8	12,89	Ferrovial*	41,62	1,71	30.364,3	2,51	Nicolás Correa	8,74	4,80	107,2	13,51
Banco Santander*	4,74	-1,08	71.792,5	6,13	Fluidra*	25,38	0,95	4.876,2	7,91	OHLA	0,38	0,16	331,4	-5,70
Bankinter*	8,31	-0,95	7.467,8	8,74	GAM	1,28	-1,54	121,1	1,59	Oryzon	1,48	0,54	97,1	5,43
BBVA*	10,36	-0,81	59.678,8	9,55	Gestamp	2,54	0,00	1.458,9	4,34	Pescanova	0,35	7,69	10,1	15,89
Berkeley	0,20	-1,70	90,1	3,17	Global Dominion	3,15	2,27	476,1	12,50	PharmaMar	79,35	-1,49	1.445,9	-0,56
Bodegas Riojanas	3,88	0,00	18,6	17,58	Grenergy	32,75	0,77	959,4	0,31	Prim	9,64	-0,21	164,2	0,21
Borges-bain	2,92	0,00	67,1	0,00	Grifols B	7,03	1,15	1.837,8	-0,50	Prisa	0,33	0,00	358,5	
CAF	34,95	-0,29	1.198,1	0,00	Grifols*	8,88	0,38	3.784,9	-2,91	Prosegur	1,73	0,47	941,8	2,01
Caixabank*	5,54	-1,14	39.720,5	5,73	Grupo Ezentis	0,10	-1,96	48,8	21,21	Prosegur Cash	0,58	2,13	855,3	4,35
Catalana Occidente	38,20	1,33	4.584,0	6,41	I.A.G.*	3,89	0,03	19.344,0	7,22	Puig**	18,43	1,07	10.471,7	3,34

MUNDO  EMPRESARIAL



Jean-Paul Bouyat, presidente de Bardinet España

Bardinet España compra el venezolano Ron Cacique

La actividad global del grupo crece un 30% en tres años

RAMON FRANCÀS
Gelida

Bardinet España cerró ayer miércoles la compra del venezolano Ron Cacique al grupo multinacional británico Diageo. El coste de la operación no ha trascendido. Desde Bardinet España se señala que esta adquisición "refuerza nuestra estrategia de crecimiento". Cacique se suma así a otras marcas de ron de su propiedad, como Negrita y la catalana Pujol o la del ron agrícola de Martinica Saint James. También comercializan en distribución el ron Botraán de Guatemala.

Bardinet España ha decidido integrar Ron Cacique a su portafolio para potenciar su posición competitiva tanto en el ámbito nacional como en el internacional. El presidente de Bardinet España, Jean-Paul Bouyat, ha manifestado que esta adquisición "subraya nuestro compromiso de seguir ofreciendo a nuestros clientes productos de la más alta calidad, al tiempo que expandimos nuestra presencia en el segmento de

ron". Bouyat añade que la compra de Ron Cacique les permitirá "capitalizar el valor de esta marca emblemática, mejorar el nivel de nuestra cartera de productos y ampliar mercados".

Tras la compra de Cacique, que ha cerrado su último ejercicio con una facturación antes de impuestos de 24,5 millones de euros, pre-

Preven vender más de cuatro millones de botellas de la bebida espirituosa en el primer año

ven vender más de cuatro millones de botellas el primer año. Eso supondrá un 12% de incremento de su actividad en volumen y cerca de un 20% en facturación.

Bardinet, con sede productiva en Gelida (Alt Penedès), ya ha anunciado que reforzará las inversiones en la marca para garantizar su crecimiento sostenible y su posición de liderazgo. Bardinet

España forma parte del grupo La Martiniquaise-Bardinet, uno de los referentes mundiales del sector de vinos y bebidas espirituosas. El grupo cuenta con un portafolio que incluye marcas como Cutty Sark o Marie Brizard. También desarrollan una destacada actividad como proveedor de bebidas espirituosas a grandes distribuidores, como Mercadona.

Para Bardinet España 2024 ha sido "un año de transición, con más luces que sombras", aunque han conseguido mantener la actividad del 2023 en un sector que está sufriendo una disminución del consumo desde hace años. Su facturación (con una plantilla de 160 personas) ha alcanzado los 96 millones de euros, un 2% menos que el año anterior. Por su parte, Bardinet Wines (32 personas), que elabora vinos y cavas, ha cerrado el año con unas ventas de 12,85 millones (un 17,5% más). Su pequeña destilería artesanal del municipio coruñés de Vedra ha facturado 2,43 millones, un 61,5% más que el año anterior. La actividad global del grupo ha crecido un 30% en los últimos tres años.●

El grupo Vilalta presenta concurso con una deuda de 22 millones

BLANCA GISPERT
Barcelona

El grupo Vilalta, con sede en Vila-seca y especializado en la comercialización de carburantes, ha entrado en concurso de acreedores, incapaz de hacer frente a sus pagos.

Según fuentes del mercado, el pasivo se sitúa en unos 22 millones de euros y los principales acreedores son varias entidades financieras, Repsol y Hacienda. Vilalta había intentado reestructurar su deuda en el 2023, con un plan que tiró adelante pero que fracasó porque no consiguió pagar a los acreedores a causa de la venta fallida de varios activos inmobiliarios que prometía. El año pasado, Vilalta intentó acordar con los acreedores un segundo plan, pero también fracasó por falta de adhesiones, de modo que la empresa se vio abocada a

trolando una decena de estaciones de servicio (en Tarragona y Pontevedra) y vendiendo carburantes al por mayor.

Todo se truncó en el 2023, cuando colapsó un ambicioso plan de crecimiento que contemplaba la entrada en el sector de las placas solares, redes

La empresa intenta un convenio para seguir con su red de gasolineras y la venta de carburantes

de cargadores para el vehículo eléctrico, la producción y venta de electricidad y un centro de suministro de hidrocarburos (nitrógeno). Estaba prevista una inversión de 14 millones que fue imposible de acometer por falta de recursos propios.



Placas solares que ha instalado la empresa en los últimos años

presentar concurso. El grupo familiar intenta ahora pactar un convenio que permita aplazar los pagos de la deuda y recuperar la viabilidad. Tiene activos inmobiliarios (un centenar) valorados en unos 30 millones. Si no consigue este convenio, se abrirá la fase de liquidación.

Con más de 60 años de historia, Vilalta llegó a facturar casi 100 millones en el 2022, con-

Eso provocó un endeudamiento insostenible y en el 2023 la Agencia Tributaria inició embargos para cobrar las deudas, provocando la paralización de la división al por mayor y de varias gasolineras. A causa de ello, los ingresos cayeron hasta situarse en unos 20 millones en el 2023 y en 30 millones en el 2024. La plantilla también se ha visto reducida, al pasar de 115 a 56 empleados.●

Lotto 6/49	El Gordo	Primitiva	Bonoloto	Once	Euro Dreams	Eurojackpot	Euromillones
22 de enero Combinación ganadora: 8-10-17-22-26-29 Complemento: 19 Reint: 7 Joker: 316633	19 de enero Combinación ganadora: 6-9-13-30-36 Número clave (reint): 5	20 de enero Combinación ganadora: 6-15-21-26-30-44 Complemento: 23 Reint: 2 Joker: 8350046	22 de enero Combinación ganadora: 7-9-15-28-38-45 Complementario: 30 Reintegro: 5	22 de enero 10503 Serie: 050	20 de enero Combinación ganadora: 2-4-7-16-18-36 Sueño: 3	21 de enero Combinación ganadora: 3-17-22-28-40 Soles: 4-9	21 de enero Combinación ganadora: 6-8-14-27-41 Estrellas: 4-5 Código 'El millón': KXR27246
ACERTANTES EUROS	ACERTANTES EUROS	ACERTANTES EUROS	ACERTANTES EUROS	Cuponazo	ACERTANTES EUROS	ACERTANTES EUROS	ACERTANTES EUROS
6+1 1.000.000,00	5+1 150.911,01	6+R -	6 -	17 de enero	6+1 -	5+2 -	5+2 -
5+C 32.390,32	4+1 20 1.371,92	6 -	5+C 2 78.106,50	6.000.000 €	6 -	5+1 1 1.359.252,70	5+1 5 121.051,89
5 1.498,62	4+0 252 127,03	5+C 1 122.575,66	5 93 839,85	55011	5 110 108,77	5 7 109.507,90	5+0 6 23.576,52
4 44,27	3+1 1.422 25,73	5 136 1.652,37	4 5.576 21,01	Serie: 024	4 4.641 41,44	4+2 45 2.809,80	4+2 35 1.258,89
3 7,79	3+0 10.521 11,30	4 6.566 49,78	3 101.398 4,00		3 68.533 5,22	4+1 554 285,20	4+1 837 96,97
	2+1 19.861 4,61	3 117.366 8,00	R. 529.311 0,50		2 400.050 2,50	3+2 1.458 119,20	3+2 1.514 56,67
	2+0 151.573 3,00	R. 621.931 1,00				4 1.207 104,70	4+0 1.748 34,49
	0+1 304.792 1,50					2+2 21.407 18,80	2+2 21.547 13,99
						3+1 24.243 18,50	3+1 35.112 9,58
						3 51.729 16,40	3+0 71.448 8,76
						1+2 109.805 9,70	1+2 110.536 6,86
						2+1 342.238 9,30	2+1 482.098 4,95
							2+0 974.545 3,95

Bote acumulado para el siguiente sorteo:
El Gordo, 11.000.000 euros. **La Primitiva**, 41.000.000 euros.
Bonoloto, 1.400.000 euros. **6/49**, 1.000.000 euros. **Eurojackpot**, 34.000.000 euros.
Euromillones, 98.000.000 euros.



Víctor-M. Amela · Ima Sanchís · Lluís Amiguet

Mireia Badia, campeona del mundo de motociclismo enduro femenino 2024

Tengo 28 años. Nací en Manresa y vivo en Roda de Ter. Piloto motos enduro: soy campeona del mundo 2024; soy psicóloga y administrativa en Rieju, fábrica de motos. Estoy casada con Jordi, sin hijos. ¿Política? No entro. ¿Creencias? Algo hay. Leo novela policíaca y escucho música pop

“Me he perdido muchas cosas, la única manera de ser campeona”



MANÉ ESPINOSA

Campeona del mundo 2024! Moto enduro femenino. Un sueño imposible. ¡Logrado!
¿Imposible por qué?
 Este deporte es durísimo: todo son obstáculos, troncos, neumáticos, rocas, baches, barro, caídas, golpes...
Hay que meterle pasión.
 Desde niña, soportando sacrificios.
¿Qué sacrificios?
 Encajar horas de entrenamientos y estudios y media jornada laboral como administrativa, entre semana. Y en fin de semana, renunciar a comidas, cumpleaños, citas, fiestas de familia y amistades...
¿Y merece la pena?
 Me he perdido muchas cosas. Pero ha sido la única manera de conseguir ganar y ser campeona, ha sido mi libre elección.
¿No se arrepiente?
 No. Aunque ahora... me llega la hora de planear mi futuro. Porque las motos no me dan el dinero necesario para vivir.
¿Cómo empezó con las motos?
 Mis padres eran moteros y ruteros. La moto les unió. ¡Su luna de miel fue un viaje en moto por toda Europa!

¿Montó en moto desde pequeña?
 Sí, y hacía buenos tiempos en moto *enduro*, enduro para niños. Mi padre veía resultados y me alentó. Hice motocross, resistencia, rallies, trial...
¿Qué diferencias hay?
 En el trial, tus pies no deben tocar el suelo. En el motocross, hay circuito cerrado con obstáculos artificiales y son carreras cortas. En moto enduro el circuito es natural: bosque, montaña, desierto, con obstáculos también, pero carreras largas con etapas.
¿Cómo son las motos enduro?
 Las más resistentes y por eso más pesadas. Yo he pilotado la misma moto que un varón. Retoqué el plato y la culata.
¿Cuánto mide y pesa usted?
 Mido 1,62 metros y peso 55 kilos. Lástima no ser algo más alta, eso sería una ventaja.
¿Qué tres virtudes debe reunir un piloto de enduro para ser competitivo?
 Dominio de la técnica. Resistencia. Y constancia indoblegable.
¿Qué aspecto suyo le gustaría mejorar?
 La autoconfianza.
¿Y en qué punto es más fuerte?

Competición y vida

Le encanta el olor a gasolina, me confiesa. Obtuvo el Campeonato del Mundo de enduro femenino en el pasado mes de septiembre del 2024, e inmediatamente se casó con Jordi, su pareja. No todo va a ser competir... aunque hasta ahora lo ha sido casi todo para ella. Viene con su moto para hacer la fotografía y me resulta difícil calibrar cómo esta mujer tan menuda puede dominar ese gran hierro con ruedas hasta convertirlo en su herramienta de éxito. Asombroso. Considera Mireia Badia que ha llegado el momento de replantearse el presente y el futuro para que la lucha por un palmarés de triunfos no devore su vida entera, sus amistades, sus placeres, su familia, la que tiene y la que sueña. Quizá en Catalunya y España debiéramos aprender a cuidar mejor de nuestros deportistas de élite, futbolistas aparte.

Mi modo de colocar los pies en el estribo para imprimir mayor tracción.

¿Hasta qué edad se puede competir?
 Hay una piloto que compite con 50 años. O Cris Guerrero, con 40 años. Y el campeón de enduro Iván Cervantes ha tenido una larga carrera.

¿Ha sufrido usted muchas lesiones?
 Rotura de clavícula. Y del cúbito y del radio, hace dos años: me cayó la moto encima. Me colgaba el brazo y no movía los dedos, perdida en un bosque.

¿A qué piloto de motos ha admirado?
 A la gran Laia Sanz: primera chica campeona de trial y ¡trece títulos mundiales! Se le da bien todo, a ella. Y a Marc Márquez, siempre.

Márquez sí gana dinero con las motos.
 Las mujeres lo tenemos más difícil. En Italia sí hay mujeres piloto de motociclismo que viven de las motos. En España, no.

¿Y cuál es la diferencia entre España e Italia?

Admiro a Kiara Fontanesi, piloto italiana varias veces campeona del mundo de motocross, que tiene ayudas públicas: le han dado trabajo en el cuerpo de policía, y le pagan su sueldo aunque no vaya al trabajo, está liberada para competir. Y el día que deje de competir, tendrá su empleo.

Eso da mucha tranquilidad, claro.
 Y ha sido madre. Le facilitan conciliar maternidad y competición. Y ella misma ha dicho que la maternidad le ha inyectado más fuerza como piloto: a los dos meses del parto estaba compitiendo y ganando.

¿Aquí, en cambio, no hay ayudas?
 No. Los hombres sí pueden vivir de la moto, como Josep García, campeón del mundo de enduro GP. Es el mejor.

¿Y usted?
 Yo tengo un trabajo a media jornada en las oficinas de Rieju, fábrica de motos.

¿Qué trabajo le gustaría para el futuro?
 He estudiado para psicóloga deportiva. Me encantaría cuidar del ánimo de los pilotos del Dakar.

¿Y la maternidad?
 Me reservo mi intimidad y mi futuro, disculpe. Le diré que he pasado los últimos cuatro años durmiendo solo cinco horas diarias, y eso no es muy saludable.

¿Qué actividades le proporcionan algún respiro?
 Las novelas policíacas y la música: me gusta Taylor Swift.

Si una niña sueña con seguir sus pasos y está leyendo esto, ¿qué le aconseja?
 Prepárate para esforzarte, porque sudarás, sufrirás, te caerás; ¡tú levántate! Insiste hasta que salga bien.

VÍCTOR-M. AMELA

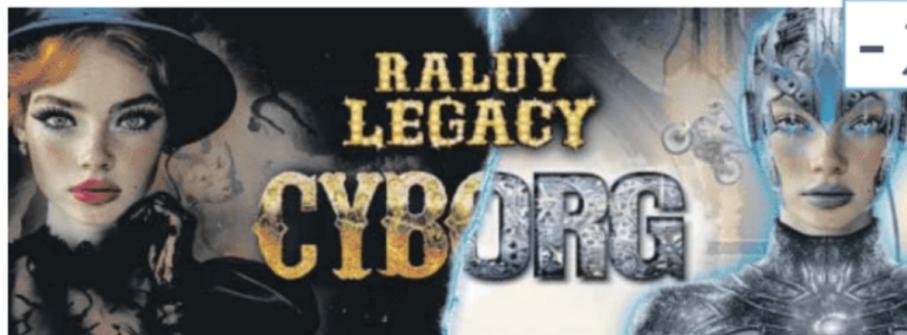
entradasde VANGUARDIA

CYBORG

LA FAMILIA RALUY LEGACY NOS PRESENTA UN SHOW INNOVADOR Y ATREVIDO QUE PONE A PRUEBA LOS LÍMITES HUMANOS. UN ESPECTÁCULO DE OTRO MUNDO

Port Vell

del 20/12/2024 al 12/03/2025



-25%

LA VANGUARDIA

www.entradasdevanguardia.com

Consulta los términos y las condiciones de los descuentos en la web.



DÍA DE LA PUBLICIDAD

AI vs IA, EL AUUGE DE LA AUTENTICIDAD GANA LA PARTIDA

En el Día de la Publicidad, el sector reflexiona sobre el uso de la IA y apuesta por Autenticidad + Identidad, con campañas más creativas y emotivas





HAVAS Media Network

Grow more meaningful brands by harnessing the power of meaningful media to build better media experiences

HAVAS Media

ARENA MEDIA

PROXIMIA

HAVAS International

HAVAS Play

CSA

HAVAS Market

Sumario



iStock

Tendencias 2025

Repasamos las que prometen ser para el sector algunas de las claves del año **03**

Entrevista:
“El futuro de la publicidad es global y personalizado”

Jose Serra,
 Head of Digital de OTS Media International **07**

Opinión:

Joan Jordi Vallverdú,
 CEO Spain Omnicom Media Group **08**

El impacto de las experiencias inclusivas

por Jose Ignacio Hernández,
 Managing Director de Experientia **10**

Entrevista:
“Nos definimos como una agencia en constante evolución”

Jordi Urbea, Senior Vicepresident de Ogilvy Spain y CEO de Ogilvy Barcelona **11**

Entrevista:
“Nos dirigimos hacia un marketing hiperpersonalizado y experiencial”

Daniel Rodríguez-Arias, Chief Operating Officer de Ogilvy Spain de Ogilvy Spain **11**

¿Has visto ese vídeo?

por José Casanova,
 CEO de Casanova Agency **12**

No es el qué, es el cómo

por Rosa Varona, directora de contenido comercial de Godó Vertical Media **14**

Todos necesitamos un propósito

por Flavia Codinas, Head of Branded Content de Godó Vertical Media **14**

Caso de éxito
“Meet Marina Prieto”

Ricardo Pérez, director de Marketing de JCDecaux ... **15**

Entrevista:
“Queremos que nuestros clientes nos consideren un ‘partner’ clave”

Jorge Irizar, Global COO Havas Media Network y CEO Havas Media Network España **16**

Entrevista:
“La inteligencia artificial: un futuro incierto”

Cristina Lera, Chief Data & Tech Officer de Kinesso-IPG Mediabrands **18**

El futuro del ‘e-commerce’ es social

por Carol Murtra, CEO de Milkyway **20**

DÍA DE LA PUBLICIDAD

Las tendencias en marketing y publicidad para este 2025

La inteligencia artificial, la segmentación de las audiencias, el 'live streaming', el uso del vídeo, las redes minoristas y los creadores de contenido serán algunas de las claves en este año

Enric Ros

La aceleración tecnológica está transformando a pasos agigantados nuestra vida diaria, también en el ámbito del marketing y la publicidad. Quizá por eso, en los últimos tiempos, estamos afrontando la llegada de cada nuevo año como si en verdad estuviéramos inaugurando una nueva era. En un escenario de cambio constante, resulta particularmente interesante reflexionar sobre los cambios que nos aguardan en un futuro próximo. Por eso, hemos preguntado a cuatro reputados profesionales del sector cuáles creen que son las principales tendencias que marcarán este 2025 que acabamos de iniciar.

Para Rubén Rodríguez, Account Executive de T&Pm Spain, en este año "llegaremos a la personalización extrema gracias a la inteligencia artificial (IA) generativa. La inmersión con la realidad aumentada (RA) permitirá a los usuarios probar productos virtualmente antes de comprarlos o interactuar con anuncios de forma más atractiva. Además del auge del *retail media*, la autenticidad y el propósito de marca serán cruciales, así como la colaboración con microinfluencers. La era *cookieless* (que alude a la desaparición de las *cookies* de terceros) impulsará la recolección de 'first-party data' (es decir, de los datos que la empresa puede obtener de primera mano). El vídeo corto, el *live shopping* y la automatización mediante *machine learning* completarán las principales tendencias del año".

Elvis Santos Sierra, Chief PR & Influence de Ogilvy España está convencido de que lo más importante será "la implementación y el desarrollo de la IA, la comunicación de un propósito y el trabajo de todo el *funnel*" (o embudo de ventas). También cree que "volveremos a darle más importancia a la fase de consideración y preferencia, de creación de marca. Por eso va a ser fundamental la creatividad para conseguir notoriedad y diferenciación".

"La personalización será protagonista gracias a la IA, que permitirá automatizar procesos y crear experiencias adaptadas a cada audiencia". Es la opinión de Raquel Serón, Managing Director en Burns, que añade "los programas de fidelización evolucionarán hacia modelos más dinámicos. La Generación Z seguirá demandando autenticidad y valores claros, mientras que los consumido-

res senior ofrecerán oportunidades para conectar desde la confianza y la funcionalidad". Por último, Nines Alcalde, directora general de Innocean España, destaca, además de la inevitable presencia de la IA, la continuación del "auge de la programática, el crecimiento del *retail media* y los contenidos de vídeo".

La autenticidad, un valor

Detengámonos ahora en algunos de los aspectos comentados por estos expertos. Sabemos que los consumidores ya no solo se mueven por criterios de conveniencia como el precio, la accesibilidad o el atractivo de los productos. También demandan a las compañías un firme compromiso con diversos aspectos sociales y medioambientales. Pero los ciudadanos también están en guardia ante la impostura, en un escenario en el que expresiones como "sostenibilidad", "compromiso social" o "responsabilidad corporativa" son tan utilizadas que corren el riesgo de llegar a vaciarse de contenido. Por eso, más que nunca, la autenticidad es un valor al alza, que marca la diferencia en un océano digital repleto de mensajes muy parecidos y, en ocasiones, poco creíbles.

Lo señala Santos Sierra, "las marcas deben empezar por ver si realmente tienen un relato coherente que puedan defender". Asimismo, deben comprobar si dicho relato es verdaderamente algo propio, que les define, ya que suele ser muy difícil, cuando no imposible, "luchar con quien ya ha capitalizado un territorio". "Por eso, lo primero -añade- es tener unos criterios de ESG (siglas de Environmental, Social and Governance) claros y alineados con la organización, que respondan, además, a las preocupaciones de la sociedad; y dentro de esta, a sus principales públicos de interés".

Algo parecido opina Rodríguez, para quien es fundamental que las marcas sean capaces de "identificar sus valores esenciales, integrarlos en su narrativa, vivirlos internamente y comunicarlos con transparencia, demostrando su impacto real". Serón, por su parte, está convencida de que los valores deben materializarse en acciones concretas. "Las acciones tangibles y la escucha activa de las audiencias son fundamentales para construir credibilidad y confianza", afirma.

En este sentido, está habiendo ya evidentes avances, que reflejan la necesidad de las compañías de vertebrar su discurso con las trans-

El 68% de los profesionales se muestra positivo y el 59% entusiasmado con la aplicación de la IA en los anuncios

formaciones de la sociedad. Así, el informe de Kantar para 2025 titulado *Marketing Trends*, confirma que las marcas son cada vez más inclusivas, sin que ello suponga pérdida alguna en su rentabilidad. De hecho, las iniciativas de diversidad e inclusión influyen en las decisiones de compra de casi ocho de cada diez personas en todo el mundo; una proporción que aumenta entre la Generación Z, los Millennials, las comunidades LGBTQ+ y las personas con discapacidades o necesidades especiales, y también en las economías emergentes. Así pues, el camino está claro: los profesionales del marketing y la publicidad deben reflejar, en sus comunicaciones, la existencia de una sociedad cada vez más diversa, poliédrica y plural, en la que todas las sensibilidades tienen que tener cabida.

Realidad demográfica

La digitalización acelera la escalabilidad de los negocios, hasta límites insospechados antes de la consolidación de internet. Sin embargo, hay otro factor que puede producir que muchas interesantes propuestas empresariales puedan tocar techo prematuramente: la desaceleración del crecimiento demográfico. En la actualidad, dicho crecimiento es inferior al 1% y -como informa Kantar- se prevé que llegue a ser negativo a finales del siglo XXI.

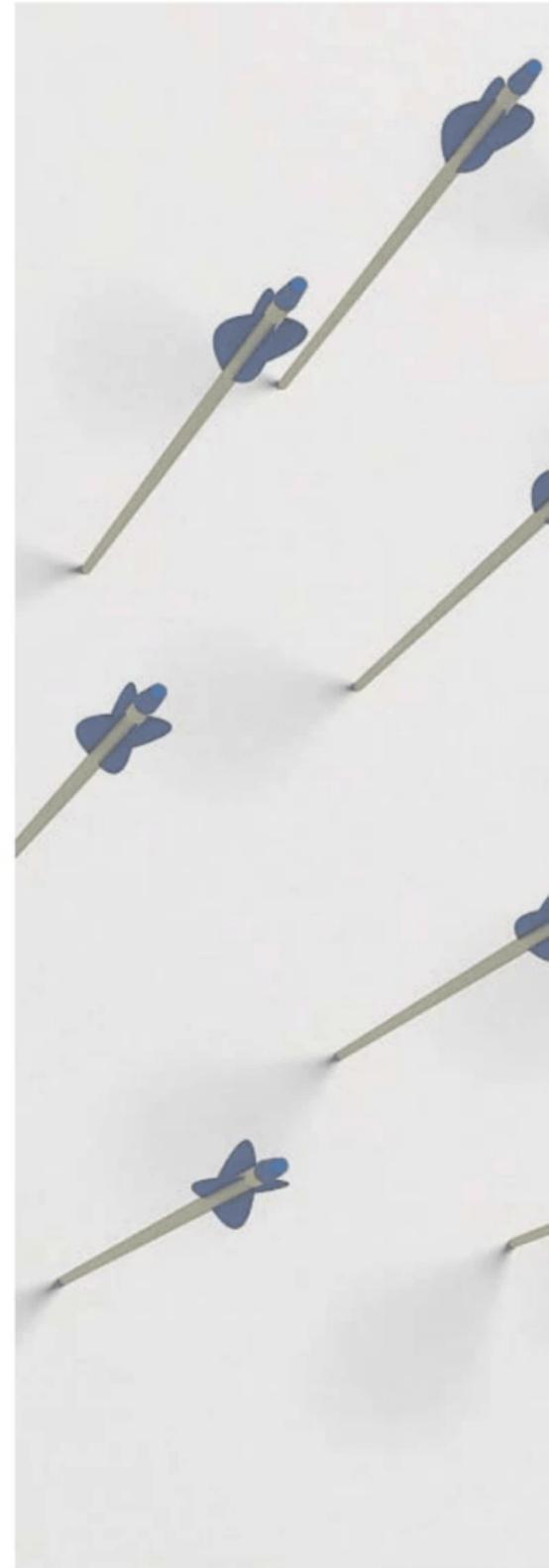
Ante este escenario, los profesionales del sector publicitario deben ser capaces de encontrar catalizadores que faciliten la aceleración de las ventas. Esto supone, como apunta Alcalde, ser capaces de "enfrentarse al envejecimiento de la población en las sociedades más desarrolladas, y responder a las necesidades derivadas

de la diversidad cultural, la inmigración o las diferentes estructuras familiares". La diversificación es, desde luego, una buena idea. Como apunta Santos Sierra, "los *targets* son cada vez más numerosos y menos parecidos. Por lo que, con la ayuda de la tecnología y la creatividad, habrá que trabajar más momentos, materiales de comunicación y canales" para continuar siendo relevantes.

Al mismo tiempo, hay que saber "leer" los cambios de necesidades de los consumidores. "El envejecimiento de la población y la creciente diversidad urbana están llevando a las marcas a desarrollar productos más inclusivos y adaptados, desde dispositivos tecnológicos accesibles hasta gamas de belleza inclusivas", explica Serón.

Imaginar el futuro

Los viejos sueños (y quizá algunas de las pesadillas) del pasado parecen a punto de materializarse. "Nos sentimos como si estuviéramos en una película de ciencia-ficción -explica Alcalde-, en la que lo que parecía imposible hace unos años de repente se torna factible, gracias a los datos que se tendrán de la vida del consumidor y el uso de los mismos en el marketing".



DÍA DE LA PUBLICIDAD



iStock

La definitiva explosión de la inteligencia artificial

Dado que 2025 parece ser el año de eclosión definitiva de la IA merece la pena detenerse, por un momento, en las implicaciones que esto tendrá en el sector publicitario. Lógicamente, una herramienta tan poderosa permite fantasear con un sinfín de posibilidades, y al tiempo genera una serie de incertidumbres (algunas de ellas cercanas al imaginario de las distopías).

Pese a todos los lógicos escepticismos, según el informe Kantar Media Reactions 2024, la actitud receptiva hacia la GenAI crece entre los profesionales del marketing: “El 68% se muestra positivo y el 59% entusiasmado con la aplicación de la IA en los anuncios. Mientras tanto, hay un porcentaje elevado de consumidores, el 43%, que dice no confiar en los anuncios generados por IA”, podemos leer en la página web de Kantar.

En opinión de Rodríguez, la IA generativa “revolucionará la publicidad, automatizando la creación de contenido (texto, imágenes, vídeo), personalizando anuncios, optimizando

campañas y diseñando experiencias interactivas”. Sin embargo, advierte el Account Executive de T&Pm Spain, la seguridad será un asunto verdaderamente crucial. Por eso, deberán abordarse cuanto antes “los riesgos de *deepfakes*, sesgos algorítmicos, problemas de propiedad intelectual, privacidad de datos y falta de transparencia, para fomentar un uso ético y responsable”.

Serón cree firmemente que, pese a las innumerables ventajas que puede aportar el uso extensivo de la IA, “la creatividad seguirá siendo esencial para dar sentido y coherencia al contenido generado. El equilibrio entre tecnología y talento humano es lo que asegura campañas auténticas y relevantes. Además, garantizar la ética y la transparencia en el uso de los datos será clave para generar confianza en las audiencias”. Así pues, la IA debe ser, más que un medio de sustitución de la creación humana, una nueva forma de expandirla para hacer que sea aún más eficaz.

Los ‘snackable contents’ (aquellos que se consumen como si fueran patatas fritas), como el vídeo, serán de los más exitosos

La tecnología ofrece nuevas opciones de interacción, pero no debe hacer que descuidemos nuestra principal labor. Santos Sierra cree que, en los últimos tiempos, se está retrocediendo en algunos aspectos como la consistencia en la construcción de las marcas. “Hacer tantas campañas tácticas con un enfoque en la *performance* está debilitando la fortaleza de las marcas”, nos dice. Y añade: “Como la moda, el marketing y la publicidad es pendular. Creo que vamos a volver a los básicos: a un buen posicionamiento y a la creatividad” para fortalecer la

DÍA DE LA PUBLICIDAD

identidad de las compañías y productos, solo que sirviéndose de un mayor número de formatos, y con mensajes más segmentados.

Rodríguez aboga por un futuro del marketing y la publicidad "personalizado, inmersivo y ético, impulsado por la IA, el metaverso y la RA". "Veremos experiencias publicitarias interactivas en mundos virtuales, automatización mediante la publicidad programática, *chatbots* sofisticados y un mayor énfasis en la transparencia y la privacidad. Las marcas construirán comunidades *online*, utilizarán el análisis predictivo y fusionarán las experiencias físicas y digitales", nos dice. La clave estará, pues, en equilibrar la innovación tecnológica con la conexión humana.

De consumo rápido

A la hora de comunicarse con los clientes, parece claro que el vídeo seguirá "el rey absoluto", como explica Santos Sierra. "Cada vez leemos menos y queremos contenidos fácilmente consumibles. Eso que llamamos *snackable contents*; es decir, aquellos que consumimos como si fueran patatas fritas". Esta opinión es compartida por Serón, quien apuesta por "formatos cortos en plataformas como TikTok y Reels". Al mismo tiempo, los contenidos en audio seguirán teniendo su importancia, como confirma el interés sostenido por los *podcast*.

Se modifican las inversiones, desplazándose, poco a poco, de la televisión en abierto a la que puede seguirse en *streaming*. Aunque la TV en abierto aún acumula más visionados, la mitad de las personas encuestadas en el Kantar TGI 2024 manifiesta seguir los contenidos que más le interesan a través de internet. Este panorama mucho más fragmentado supone un auténtico reto para los profesionales del marketing. De estos, un 55% planea aumentar su inversión en *streaming*, según el informe Kantar Media Reactions.

Hoy, el 31% de las personas afirma que los anuncios en redes sociales captan su atención, lo que significa un claro retroceso respecto al 43% que sostuvieron otro tanto el año anterior. De algún modo, las RRSS han generado una sensación de desencanto y saturación. Por eso, este 2025 será el momento de reconquistar parte del público perdido, generando contenidos más creativos y estimulantes. Como muestran los datos de Kantar Media Reactions, el humor es una magnífica herramienta para una comunicación exitosa, especialmente entre la generación X y los *baby boomers*. En la Z, la música juega un papel preponderante.

Los anuncios en *live streaming* (es decir, las retransmisiones en directo) también sirven para impulsar la intención de compra y construir lazos a largo plazo con los consumidores. Mientras que las marcas consolidadas podrán centrarse en las relaciones más duraderas, las organizaciones medianas y pequeñas deberán trabajar el incremento del *awareness* (el conocimiento de la existencia de una marca, producto o servicio por parte del público) y también en desarrollar la satisfacción del impulso inmediato.

En la difusión de estos mensajes, "los creadores de contenido y el contenido generado por usuarios ganarán protagonismo, aportando autenticidad y credibilidad a las marcas", señala Serón. Estos prescriptores son clave -según Rodríguez- "para conec-

Cada vez más, los consumidores buscan, entre un sinfín de propuestas, vincularse con espíritus afines

tar con nichos específicos, gracias a su autenticidad y capacidad de generar confianza y contenido relevante". Cada vez más, los consumidores buscan, entre un sinfín de propuestas, vincularse con espíritus afines, que compartan intereses como el deporte, la belleza, la crianza de los hijos, etc. Ahora ya no se trata tan solo de conocer las "bondades" de un producto de una marca determinada, sino que esta contribuya a la vida diaria de sus potenciales clientes ofreciéndoles información y contenidos de interés, que sirvan para continuar expandiendo sus pasiones.

Cada vez más, se consolidan canales alternativos a los habituales, que permiten llegar a públicos más específicos. Por eso es importante prestar atención a las denominadas RMN (o Redes de Publicidad Minoristas), entre las que encontramos plataformas de publicidad digital operadas por *retailers* (o minoristas) que sirven para llegar a audiencias muy concretas a través de anuncios personalizados.



El sector del marketing en España, en datos

Para prepararnos debidamente para el futuro, resulta muy interesante tener una buena "foto fija" que nos ilustre sobre dónde estamos exactamente ahora. El último Agency Scope, un estudio que Scope realiza cada dos años en once países del mundo, permite obtener información relevante sobre el sector del marketing y la publicidad, y, en particular, de las relaciones de las agencias con sus clientes. En esta ocasión, el trabajo de campo se realizó de febrero a junio de 2024, mediante más de 1.700 entrevistas a profesionales, compañías anunciantes, agencias de medios y responsables comerciales.

Gracias a ello, hemos certificado que una compañía dedica, en nuestro país, una media del 3,7% de su facturación al presupuesto de comunicación, ventas y publicidad. La inversión digital sigue siendo la que condensa la mayor parte del presupuesto (un 43%), lo que no quita que haya descendido tres puntos porcentuales en los últimos dos años.

Actualmente, el 77% de las marcas españolas trabajan con agencias por especialidades. Lo que más valoran de una agencia creativa son las ideas innovadoras, el conocimiento del mercado, el cliente y la marca, el servicio de cuentas, la atención al cliente, la calidad de los procesos internos y la metodología de trabajo.

La duración media de la relación entre los anunciantes y sus agencias creativas ha

aumentado de un estudio a otro, pasando de los 4,1 años del 2022 a los 4,5 años del 2024. A la hora de evaluar estas relaciones profesionales, la práctica totalidad de las empresas (concretamente, un 93%) afirman estar muy satisfechas. Un 80% no se plantean ningún cambio de agencia. Las relaciones con las agencias de medios también tienden a la estabilidad, situándose en unos 5,5 años de media (frente a los 4,9 años del 2022).

Los profesionales del sector, por su parte, destacan, entre los principales desafíos a los que deberán enfrentarse próximamente, en primer lugar la incertidumbre; y, como consecuencia de esta, la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos (una opción escogida por el 44% de los consultados). Otro 35% destaca como reto primordial el conocimiento del consumidor y la capacidad para llegar a él.

El 33% de los profesionales cree que las agencias creativas deben reforzar sus capacidades en creatividad e innovación. Al mismo tiempo, las agencias de medios mencionan en primer lugar la capacidad para adaptarse a los nuevos medios como un factor relevante en su trabajo (32%, un crecimiento considerable respecto al 19% de 2022), seguida por otros ítems como el refuerzo de las capacidades en data (16%) y la demostración de ROI (Retorno de la Inversión), eficacia y resultados (16%).

DÍA DE LA PUBLICIDAD



iStock

Este tipo de espacios proporcionan una segmentación precisa y establecen un marketing personalizado, optimizando de este modo la eficacia de las campañas y el gasto publicitario. Según Kantar, “el 41% de los profesionales del marketing a nivel mundial planea aumentar la inversión publicitaria en medios minoristas en 2025”.

Por supuesto, nada de esto sería posible sin la segmentación. Esta nos permite –según Serón– “optimizar recursos al diseñar mensajes específicos para diferentes audiencias, mejorando la conexión y los resultados. Herramientas como la IA facilitan la realización de ajustes en tiempo real, maximizando el retorno de la inversión. Personalizar las campañas refuerza la lealtad y reduce la necesidad de captar nuevos clientes, haciendo que las marcas sean más eficientes”.

Por último, no debemos dejar de mencionar dos aspectos esenciales para la consecución del éxito en el sector del marketing. La incorporación en la agenda de las compañías de todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social, de una forma clara y sin ambigüedades, concretando este compromiso en acciones definidas y comprobables. Y también la constante apuestas por la innovación. En un mundo en el que el cambio es la única norma fija, más que nunca los profesionales del mundo publicitario y de la comunicación deben ser capaces de desarrollar vías novedosas de llegar a los ciudadanos, que permitan mantener la relevancia de las marcas y satisfacer las necesidades de consumo.

Jose Serra, Head of Digital de OTS Media International

“El futuro de la publicidad es global y personalizado”

Una de las tendencias más relevantes en publicidad internacional es la personalización a gran escala; gracias a la IA y el análisis de datos, las empresas pueden segmentar sus campañas de forma precisa, adaptándolas a las preferencias de cada mercado

¿Qué oportunidades ofrece la publicidad internacional para las empresas españolas que desean expandirse a otros países?

Las empresas españolas tienen una gran oportunidad de diversificar sus mercados y llegar a audiencias más amplias gracias a la publicidad internacional. En 2025, el enfoque está en combinar tecnología avanzada, con una estrategia local en base al *target* y a su consumo de medios en cada país. Esto permite a las marcas conectar de manera eficaz con los consumidores locales, aumentando la efectividad de sus campañas.

¿Qué valor aporta trabajar con expertos como OTS Media International en mercados internacionales?

Contar con expertos facilita enormemente la entrada a nuevos mercados. No solo optimizamos las campañas adaptándolas a las características locales de cada país, sino que también aportamos nuestra especialización para hacerlo al mejor coste posible. Al ser los pioneros en campañas internacionales podemos ofrecer toda nuestra experiencia para llegar a cada medio de la manera más eficiente posible. Hemos hecho infinidad de campañas

en todo tipo de países y sabemos cuál es la mejor forma de planificar para cada cliente y cada mercado. Este conocimiento reduce el riesgo de errores y asegura que las estrategias sean efectivas y rentables desde el principio.

¿Cuáles son las tendencias más destacadas en publicidad internacional este año?

Una de las tendencias más relevantes es la personalización a gran escala. Gracias a la IA y el análisis de datos, las empresas pueden segmentar sus campañas de forma precisa, adaptándolas a las preferencias de cada mercado. Por otro lado, el auge de la publicidad sin *cookies*, como los anuncios contextuales, está marcando un cambio hacia métodos más respetuosos con la privacidad del

usuario. También están creciendo otros medios como el OOH, aportando más datos para justificar sus inversiones en este medio.

¿Cómo puede la publicidad internacional ayudar a posicionar a las empresas como líderes en su sector?

La publicidad internacional permite a las empresas proyectar una imagen sólida y competitiva en el extranjero. Esto ayuda a las marcas a que puedan diferenciarse en mercados saturados, gracias a que ese posicionamiento no solo mejora la percepción de la empresa en otros países, sino que también refuerza su liderazgo en el mercado local.

¿Qué recomendaría a una empresa española que quiera dar el salto al mercado global?

Mi recomendación es que den el paso con confianza y cuenten con aliados estratégicos. La internacionalización no solo amplía el alcance de la marca, sino que también enriquece a la empresa con nuevas perspectivas y aprendizajes. Invertir en una estrategia publicitaria sólida, respaldada por expertos, garantizará que la expansión sea una experiencia positiva y rentable.



DÍA DE LA PUBLICIDAD

“Los consumidores buscan autenticidad y coherencia en las acciones de empresa”

Arranca un año en el que la tecnología, los valores sociales y los cambios en el consumo, entre otros, jugarán un papel cada vez más relevante y no sin consecuencias

Joan Jordi Vallverdú,
CEO Spain Omnicom Media Group

Con la mirada ya puesta en 2025 no puedo dejar de hacer balance de este 2024 que dejamos atrás, porque las bases, los hitos y los aprendizajes de este pasado ejercicio nos determinarán, en parte, el éxito de este 2025. Un 2024 en donde, Omnicom Media Group, ha finalizado el año siendo los primeros en el ranking de nuevo negocio elaborado por la consultora independiente COMvergence tanto a nivel local, como en EMEA y también a nivel global. Un año donde nuestra agencia OMD ha sido agencia del año en los Premios Eficacia, un merecido galardón que acompaña a los más de 30 premios cosechados entre OMD y PHD durante el año. Un año donde FORBES, una vez más, incluye a Omnicom Media Group entre las 100 mejores empresas en las que trabajar.

Por eso creo que antes de poner el foco en el 2025, es importante hacer este mini balance del 2024 y no dejar de dar las gracias: a nuestros clientes, por su confianza; a nuestros *partners* por su colaboración, entre otras cosas, en la creación de productos y, a todo nuestro talento por su compromiso, y por hacerlo posible.

Y ahora sí, es el momento de ver cómo avanzamos en este 2025, donde el panorama del marketing se perfila en un entorno en el que la tecnología, los valores sociales y los cambios en el consumo, entre otros, jugarán un papel cada vez más relevante y no sin consecuencias.

Hablemos de ello

Un cambio disruptivo que vendrá, y de hecho ya está aquí, es sin duda la inteligencia artificial generativa como herramienta; que será poderosa tanto para la creación de contenidos personalizados a gran escala, como para la optimización y automatización de procesos de planificación y compra de medios. En 2025, agencias y marcas utilizaremos la IA como una aliada y una integrante más de las agencias de publicidad y medios. Sin embargo, junto con estas oportunidades surgen riesgos, especialmente en términos de seguridad y ética, como la privacidad de los datos de los usuarios, la transparencia de los mismos, o el riesgo a la desinformación. Un entorno de marketing digital con la IA como motor que hace también de la ciberseguridad una preocupación creciente donde tendremos que aplicar las medidas necesarias para eliminar los máximos riesgos.

Otro aspecto interesante tiene que ver con las propias marcas, el eje estratégico por y para el que existe el

marketing, donde la inclusión como estrategia se convierta en un valor a tener en cuenta.

En 2025, la inclusión será un valor relevante en las estrategias de marketing de las marcas que crearán anuncios y mensajes de marca que conecten con una audiencia amplia. Donde el concepto de “marketing con propósito” ya no será solo una tendencia, sino una exigencia del consumidor. Las marcas tendrán que demostrar su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión en todos los aspectos de su comunicación, desde los anuncios hasta el propio diseño de productos y servicios, y no sólo porque el consumidor lo demande, sino porque formen parte real de su propósito, de su “para qué” existen como marcas.

Las marcas han de adaptar sus mensajes a un público diverso, ya que los consumidores buscan autenticidad y coherencia en las acciones de las empresas.

Un enfoque inclusivo también implica la integración de valores éticos en la cultura corporativa. Las generaciones actuales como Generación Z y Millennials son muy sensibles a estas cuestiones y prefieren apoyar a marcas que comparten sus creencias. La realidad es que el 2025 traerá consigo un panorama demográfico más diverso, en España y en muchas partes del mundo; en el que confluyen las nuevas generaciones con un envejecimiento de la población.

Y es que el segmento de consumidores mayores de 50 años, que tradicionalmente no ha sido el objetivo de las campañas publicitarias, cada vez es y será más relevante. Ya que se trata de un grupo con un creciente poder adquisitivo, energía y salud que, además, valora positivamente que las marcas entiendan sus necesidades y les ofrezcan productos y servicios

adaptados a sus gustos y estilos de vida.

A su vez, el crecimiento de las comunidades migrantes, y la multiculturalidad en países como España, implica que las marcas deban personalizar sus estrategias para estos públicos.

En definitiva, esta diversidad cultural impactará de forma directa en las estrategias de marcas, ya que su publicidad tendrá que reflejar esta pluralidad además de por su compromiso social, también como una oportunidad de crecimiento.

Algo que por otro lado es transversal a toda la población es el *e-commerce*, como un motor relevante del consumo en 2025. A medida que las compras *online* se convierten en norma, las marcas deberán empujar su presencia digital y adoptar modelos de venta más ágiles, centrados en el usuario donde el “*click and shop*” sea una realidad (esté donde esté el usuario) consumiendo cualquier tipo de contenido en redes sociales como Instagram, Meta, TikTok o WhatsApp que seguirán creciendo, pero también como una oportunidad que permitirá a las marcas ofrecer experiencias de compra más inmediatas.

Pero no solo las redes sociales, también las plataformas de *marketplace* como Amazon o las propias páginas web de los anunciantes seguirán siendo una vía importante para llegar a consumidores, a través de experiencias que, potencialmente, veremos cómo evolucionan a experiencias más inmersivas que permitan al consumidor interactuar con los productos de forma más realista antes de realizar la compra.

Otra tendencia que supondrá un cambio cada vez más radical, es la publicidad personalizada, pero a escala masiva, la IA generativa, la gran cantidad de datos a los que se tiene acceso con consentimiento del

usuario, las nuevas tecnologías, los medios digitales que adaptan sus plataformas; permitirán crear mensajes masivos, pero diferenciando entre audiencias, es decir, mensajes hipersegmentados a gran escala y a bajo coste gracias a los avances en tecnología. Una oportunidad donde las marcas podrán entender mejor el comportamiento del consumidor y adaptar sus mensajes y productos a sus preferencias.

El marketing de contenidos personalizados es sin duda la tendencia con la que las marcas podrán diseñar experiencias de compra individualizadas, aumentando así la tasa de conversión a negocio.

Pero si hablamos de un formato que destacará entre todos, este es el vídeo; un formato que, probablemente, sea el más potente para captar la atención del consumidor.

Y en particular, serán los formatos de vídeo corto quienes seguirán dominando, especialmente en plataformas como TikTok, Instagram Reels o YouTube Shorts. Y es que, estos contenidos, son ideales para captar la atención de una audiencia que cada vez tiene menos tiempo y más distracciones, en una sociedad en la que recibimos más de 6.000 impactos publicitarios al día.

El vídeo *per se* no será suficiente, la interactividad será una característica cada vez más importante en los vídeos. Las marcas no solo crearán contenidos pasivos, sino que fomentarán la participación activa de los usuarios, ya sea a través de encuestas, clics para comprar o la creación de contenido generado por el propio usuario (*user-generated content*) que seguirá creciendo.

Al igual que el vídeo, el audio también será un formato en evolución, donde la calidad y producción de los *podcast* será relevante, y la accesibilidad a los mismos incluso más aún.

Estos formatos tendrán claramente un peso relevante en relativo y en absoluto, pero una estrategia de medios no estará completa, ni será efectiva y eficiente, si no cuenta con los medios tradicionales como TV, prensa, exterior, radio o cine que aportan, entre otras variables: cobertura, seguridad y atención cualificada a las campañas.

Seguramente el marketing en 2025 estará marcado por la convergencia de la tecnología, los valores sociales, los cambios demográficos y las diferentes generaciones de consumidores. Las marcas deberán adaptarse a un entorno más complejo, donde la autenticidad y la personalización serán elementos de diferenciación. Aquellas empresas que logren integrar estos elementos de manera coherente, ética y transparente serán las que lideren el futuro del marketing. La capacidad de adaptarse rápidamente, usar la IA de manera responsable y conectar con un público diverso y exigente será lo que marque la diferencia en el próximo ciclo de transformación del marketing, donde las agencias seguiremos siendo los *partners* de confianza para ayudar a los anunciantes en este apasionante camino.





OMG OMNICOM
MEDIA GROUP

WE TRANSFORM EXPERIENCES

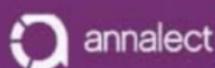
En Omnicom Media Group transformamos experiencias para generar los mejores resultados para nuestros **clientes**, cautivar a sus **audiencias** y potenciar a nuestro **talento**.

CLIENT
FIRST

DATA
LED

PEOPLE
POWERED

Ofrecemos **soluciones de marketing, publicidad y comunicación** que impactan positivamente en el resultado de negocio de nuestros clientes.



DÍA DE LA PUBLICIDAD

Lester Fernández, gracias al apoyo de KH7, completó en 2023 las tres pruebas Titan World Series con un 81% de discapacidad física

referentes en un entorno saturado. Este compromiso permite crear vínculos más profundos y auténticos con los consumidores, quienes valoran cada vez más la coherencia entre el discurso y las acciones de las compañías.

Convertir valores en acciones

Sin embargo, para que este compromiso realmente marque la diferencia, es fundamental traducir los valores en acciones concretas. Aquí es donde el marketing experiencial se convierte en un aliado estratégico indispensable para materializar el propósito de marca y fortalecer su imagen como agente de cambio, amplificando su capacidad de influencia en torno a desafíos sociales relevantes.

Diseñar experiencias basadas en valores inclusivos no solo es un acto de responsabilidad social, sino también una estrategia que genera nuevas oportunidades creativas y conecta con un público más amplio. La accesibilidad, la adaptabilidad y la interactividad son pilares fundamentales para garantizar que las experiencias sean significativas para todos, independientemente de sus capacidades, origen cultural o contexto socioeconómico.

La inclusión encuentra también un potente altavoz en el deporte para visibilizar problemas o causas sociales. Un ejemplo de este tipo de acciones a través del deporte, que es una de las plataformas más importantes de nuestra compañía, son las 'Becas Titan Life by KH7', que se desarrollan en un *asset* propio como son las Titan World Series. La marca pone en marcha estas becas destinadas a dar visibilidad a diferentes causas a través de deportistas que afrontan retos tan duros como cruzar el desierto de Marruecos en bicicleta. Como en el caso de Lester Fernández, quien, gracias al apoyo de KH7, completó en 2023 las tres Titan en un año con un 81% de discapacidad física inspirando así a miles de personas que siguieron su hazaña.

Por otra parte, South Summit, un evento referente en el ámbito de la innovación y el emprendimiento en el que participamos como compañía, refleja cómo la inclusión y la sostenibilidad pueden integrarse en eventos de gran impacto. Bajo el lema "Human by Design", la última edición de este encuentro abogó por defender una tecnología inclusiva, ética y sostenible que colocara a las personas en el centro. Además, como cada edición, South Summit convierte su gran evento en una plataforma de impacto para promover una sociedad más equitativa y cuenta con paridad de género entre los voluntarios, así como personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social.

Así, el marketing experiencial tiene la habilidad única de convertir valores en vivencias significativas, creando un vínculo emocional profundo entre las marcas y sus audiencias, reforzando la fidelidad de los consumidores y contribuyendo a la construcción de una reputación de marca sólida y alineada con los valores sociales de nuestra época.



El impacto de las experiencias inclusivas

El marketing experiencial, como aliado para el posicionamiento de la imagen de una marca en términos de inclusión social, se reivindica como una herramienta de lo más eficiente para la redefinición que esas marcas, y la sociedad, demandan

Jose Ignacio Hernández,
Managing Director de Experiencia

En un contexto donde las demandas sociales ganan protagonismo y evolucionan constantemente, las marcas enfrentan el desafío de redefinir su papel, no solo en el mercado, sino también en la sociedad. Ya no basta con ofrecer un producto de calidad o un servicio impecable, el consumidor actual exige marcas con propósito, aquellas que trascienden lo comercial para actuar como verdaderos agentes de cambio y contribuir a un mundo mejor.

Esta tendencia se refleja en un nuevo paradigma donde el marketing experiencial emerge como una poderosa herramienta para comunicar la responsabilidad social y generar impacto positivo de manera tangible.

El concepto de marca con propósito ha cobrado una relevancia sin precedentes en los últimos años en los que valores como la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión ocupan un lugar destacado en las expectativas de los consumidores, especialmente entre las generaciones más jóvenes.

Las marcas que abrazan de forma real y auténtica estos principios no solo logran responder a las demandas de un mercado más consciente, sino que también se posicionan como

Diseñar experiencias basadas en valores inclusivos genera nuevas oportunidades creativas

DÍA DE LA PUBLICIDAD

A pesar de la indiscutible aportación de los datos, la creatividad sigue teniendo la vuelta de tuerca del éxito de una campaña que se basa, desde sus inicios, en lograr conectar, provocar una emoción. Ogilvy es, según el Agency Scope 2024/2025, la agencia creativa líder del año

Jordi Urbea, Senior Vicepresident de Ogilvy Spain y CEO de Ogilvy Barcelona

“Nos definimos como una agencia en constante evolución”

Agencia creativa líder del año en el mercado español según el Agency Scope 2024/2025, ¿cómo lo valora?
Sin lugar a duda, los datos son cruciales para la toma de decisiones. Las herramientas de IA nos permiten afinar la comunicación y dirigirnos al público objetivo con mayor precisión. Sin embargo, la creatividad sigue siendo el factor diferencial. Es la capacidad de dar respuestas innovadoras y diferentes a las necesidades del consumidor, conectando con él emocionalmente y motivándolo a la acción. Ser líderes según Agency Scope refuerza nuestra convicción en el poder de la creatividad como motor, algo que los datos por sí solos no pueden lograr.

Este índice bianual valora también su capacidad de innovación ¿les convierte eso en una ‘superagencia’?
Nos define como una agencia en constante evolución, “divinamente descontenta”, como decía nuestro fundador David Ogilvy. Esta insatisfacción nos impulsa a buscar nuevas formas de conectar con los consumidores y ofrecer las mejores soluciones a las marcas que representamos. Más que una “superagencia”, aspiramos a ser una agencia relevante y en constante adaptación.

No sería posible sin la colaboración y la confianza de los clientes. ¿Cuál es el papel de las marcas? ¿Existe un modelo de colaboración ‘made in Ogilvy’?
El papel de las marcas es fundamental. Trabajamos con clientes locales e internacionales, lo que nos permite explorar nuevas metodologías. Construimos relaciones de confianza a largo plazo, que nos dan la libertad de innovar y transgredir. No se trata de un modelo rígido “made in Ogilvy”, sino de una adaptación constante a las necesidades y la estructura de cada cliente, buscando la mejor colaboración conjunta.

El ámbito de la comunicación de las marcas es hoy más amplio ¿qué supone hablar de un servicio 360°?
El concepto de 360° ha quedado obsoleto. Hablamos de ecosistemas del consumidor. Cada individuo se mueve en una constelación única de canales y plataformas. Nuestro trabajo consiste en entender esa constelación y entregar el contenido adecuado, en el formato y momento preciso, para lograr el impacto deseado. No se trata de estar en todas partes, sino de estar donde el consumidor está, de forma relevante y significativa.



No hay cliente externo satisfecho sin satisfacción de puertas adentro. ¿Qué destacaría en la gestión interna de sus equipos?

El compromiso. Nuestros equipos se involucran personalmente en la búsqueda de soluciones para los clientes. Asumen los retos como propios, generando una empatía que nos permite alcanzar los mejores resultados.

¿Qué panorama dibuja 2025 para la agencia y para el sector?

Se presenta como un año de grandes oportunidades. Prevemos un año muy positivo para Ogilvy y para nuestros clientes, con resultados significativos y campañas creativas extraordinarias. El sector en general experimentará una evolución constante, impulsada por la innovación y la tecnología.

Esta evolución tecnológica ha marcado el sector en las dos últimas décadas ¿considera que el ritmo innovador va a seguir?

Sin duda, y de forma exponencial. La irrupción de internet hace 25 años transformó las agencias. Hoy, la inteligencia artificial está impulsando un nuevo salto cualitativo, mucho más rápido y profundo. Veremos proyectos de IA consolidarse rápidamente.

La demografía está cambiando los nichos de mercado en toda Europa. Por ejemplo, la silver economy se ha convertido en objeto de deseo, ¿Cuál será su influencia en el marketing de consumo?

Estos cambios demográficos generan nuevas tipologías de consumidores. Las marcas que entiendan las necesidades de estos nuevos grupos y se adapten a ellas tendrán grandes oportunidades. El futuro del marketing pasa por la personalización de la comunicación, adaptándose a las capacidades y necesidades individuales de cada *target*, aunque formen parte de un mismo colectivo.

Daniel Rodríguez-Arias, Chief Operating Officer de Ogilvy Barcelona

“Nos dirigimos hacia un marketing hiperpersonalizado y experiencial”

¿Qué puede aportar la IA generativa a las campañas y qué papel tiene la seguridad?

La IA generativa ofrece un enorme potencial para revolucionar las campañas de marketing. Permite la creación de contenido a escala (texto, imágenes, videos, etc.) adaptado a diferentes segmentos de audiencia, como lo demuestra Coca-Cola con la personalización de su botella. Facilita la personalización, analizando datos del usuario para crear experiencias únicas, similar a los sistemas de recomendación de Netflix y Spotify. Optimiza la creatividad, analizando el rendimiento y sugiriendo mejoras, y genera ideas innovadoras, como la campaña de Budweiser de AB InBev que se adaptaba a la meteorología.

Sin embargo, la seguridad es crucial. Debemos abordar los sesgos algorítmicos, la propiedad intelectual del contenido generado, los riesgos de *deepfakes* y desinformación, la privacidad de datos (recordando el caso de Cambridge Analytics) y la ciberseguridad de los sistemas de IA.

¿Cómo pueden las marcas crear un relato basado en sus valores y desarrollar criterios ESG alineados con su identidad y las preocupaciones de la sociedad?

Las marcas deben conectar con un propósito auténtico, más allá del producto o servicio, y comunicar sus valores de forma emocional y memorable, utilizando la IA generativa para crear narrativas en múltiples formatos. La transparencia y la coherencia entre acciones y valores son fundamentales. Patagonia, con su compromiso medioambiental, es un buen ejemplo.

Los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) deben integrarse en el ADN de la marca,

alineándose con su identidad y no como un añadido superficial. Es crucial la participación de los *stakeholder* y la escucha activa de la sociedad utilizando la IA para monitorizar conversaciones y extraer *insights*.

¿Cómo aporta eficiencia la segmentación de las campañas?

La segmentación maximiza el ROI al dirigir los mensajes al público adecuado, personaliza la comunicación adaptándola a cada segmento, mejora la experiencia del usuario ofreciendo contenido relevante y optimiza el presupuesto. La IA potencia la segmentación analizando grandes cantidades de datos para crear segmentos hiperespecíficos.

¿Cómo será el futuro del marketing y la publicidad?

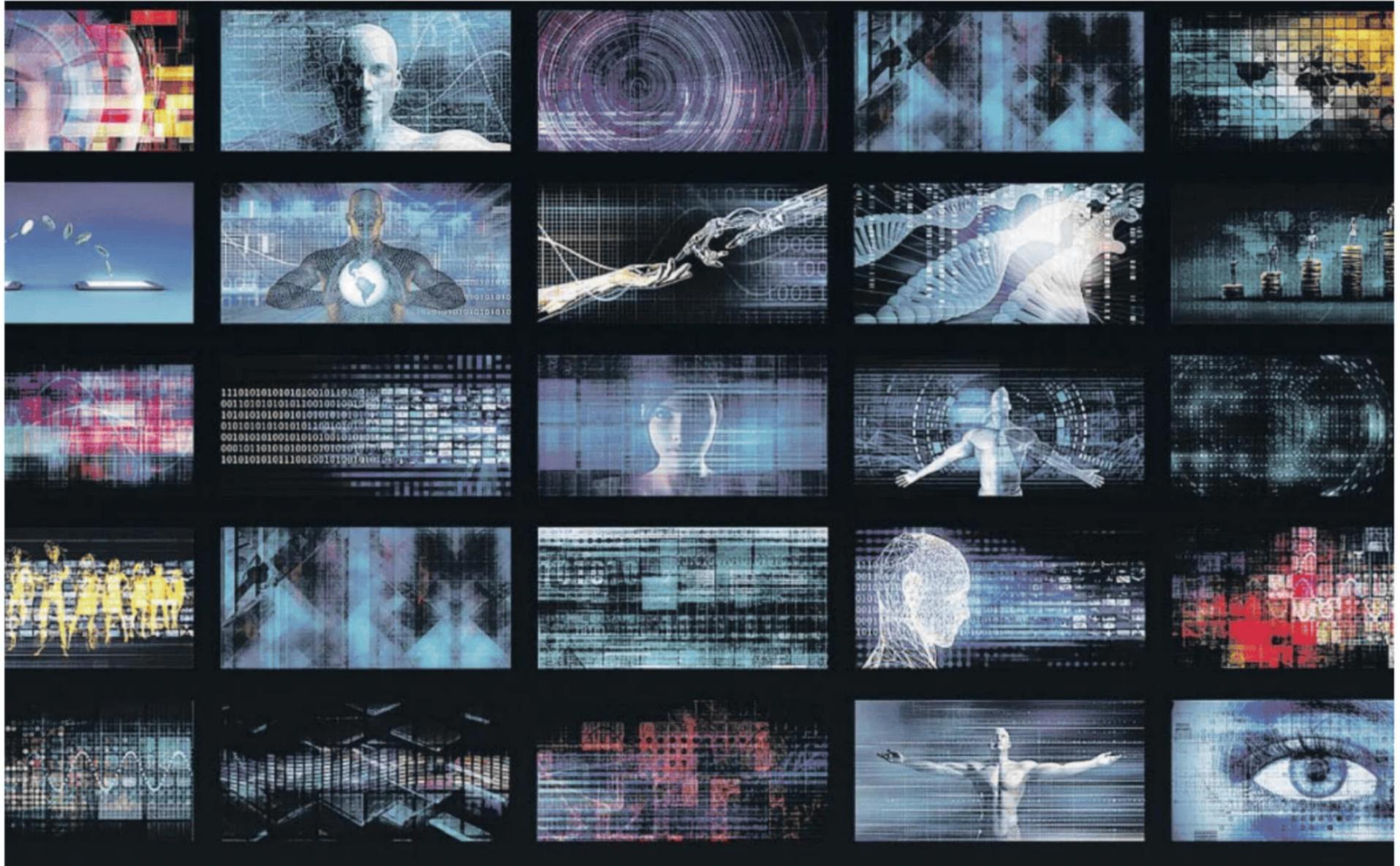
Estamos en un momento de profunda transformación. El futuro del marketing se caracteriza por la hiperpersonalización impulsada por IA, la automatización inteligente (“Era de los Agentes”), experiencias inmersivas con AR/VR, marketing conversacional, énfasis en la privacidad y la transparencia, y medición y atribución avanzadas. Nos dirigimos hacia un marketing hiperpersonalizado y experiencial. La clave del éxito reside en la adaptación a estos cambios y el aprovechamiento responsable y creativo de las nuevas tecnologías. La IA empoderará a los profesionales, pero es fundamental abordar los desafíos éticos y de seguridad para un futuro responsable y sostenible. En cualquier caso, creemos firmemente en que en la era de la IA, más que nunca debemos ser “Human First”.



DÍA DE LA PUBLICIDAD

¿Has visto ese vídeo?

El contenido en vídeo se ha convertido en ese clásico capaz de conectar con cualquier generación y que siempre funciona, del que contadas marcas o agencias prescinden cuando se trata de crear una estrategia de comunicación. Un valor seguro a partir del que construir narrativas e identidades de marca mientras cumple su papel como punto de contacto con audiencias y 'targets' diversos



José Casanova,
CEO de Casanova Agency

Haciendo un símil con el mundo editorial, si en el último año los contenidos en audio han sido los grandes *bestseller* -son muchas las marcas que han

apostado por este formato y diferentes los estudios que lo identifican como el favorito para consumir contenidos creados por marcas-, podríamos decir sin miedo a equivocarnos, que al mismo tiempo el vídeo ha afianzado aún más su posición como *longseller*.

Porque vivimos en la era del vídeo. A día de hoy vemos más que leemos, ¿quién quiere ya leer y seguir paso a paso una receta de cocina o las instrucciones de unas FAQs para solucionar el mal funcionamiento de su *smartphone*, cuando simplemente puede ver un tutorial? Una posición predominante del formato audiovisual que se lleva construyendo desde que las televisiones entraron en los hogares y que culminó cuando el *smartphone* se metió en nuestro bolsillo. Un proceso que el actual ecosistema digital no ha hecho más que acelerar y mutar. Una realidad no exenta de nuevos retos que los profesio-

Bien usada, la IA nos permite visualizar, ajustar y cambiar elementos antes de iniciar la producción de una pieza de vídeo

sionales de la comunicación -en todas sus facetas y variantes- ya hemos empezado a afrontar, como es el caso de la irrupción de la IA generativa en los procesos de creación de vídeo.

Felicitaba The Coca Cola Company las pasadas navidades con un vídeo creado completamente con inteligencia artificial. Un ejercicio más efectista que efectivo, que anticipa uno de los grandes retos, por no decir realidades, a los que se enfrenta la creación de contenido en vídeo. Porque una vez incorporadas las posibilidades que ofrece la IA generativa de imágenes, texto y audio a las soluciones que las agencias ponen al servicio

de las marcas, el siguiente paso obvio parece el de la creación de contenido en vídeo de cada vez una mayor duración, con una mayor calidad y, lo más importante, con un tiempo de desarrollo menor. Y mientras todo esto llega, la IA es ya una realidad que abre las puertas a una nueva forma de crear, y de hacerlo desde el sentido más amplio. En aquel que la introduce como herramienta para impulsar el proceso creativo, para facilitar la comprensión de las ideas por parte del cliente. Porque, bien usada, la IA nos permite visualizar, ajustar, cambiar... antes de iniciar la producción de una pieza de vídeo.

Un proceso en el que estamos ya inmersos y que transcurre paralelo a debates para alcanzar un consenso en cuanto a la existencia -o no- de límites y limitaciones en su uso, en un camino que recuerda al que hemos vivido en los últimos tiempos sobre la legislación acerca del marketing de influencia. Porque volviendo al ejemplo del spot de The Coca Cola Company, el *disclaimer* que daba comienzo al vídeo donde se indica que todas las imágenes han sido generadas mediante inteligencia artificial, quizá en poco tiempo sea una obligación y no una parte de la estrategia para generar ruido alrededor de la campaña.

Pero hay vida más allá de la inteligencia artificial, y no sería inteligente dejar sin citar algunos aspectos relevantes en torno al contenido en vídeo que surgen en la relación entre agencia y cliente. El primero de ellos es tener claro que no existe un vídeo para todo ni para todos. ¿Podemos utilizar el mismo contenido en TikTok, Instagram o Youtube Shorts? Podríamos. Pero quizá no sea la decisión más efectiva, ya que más allá de su duración y formato en vertical, son muchas las diferencias entre estas tres plataformas y lo que los usuarios esperan encontrar en ellas. Porque la evolución de plataformas como las tres citadas no solo ha transformado la manera en la que consumimos contenido en vídeo, sino también nuestras expectativas hacia él. Un hecho que exige que las marcas comprendan las particularidades de cada red y ajusten sus estrategias de vídeo para conectar de manera auténtica y eficaz con sus audiencias. Una verdad, que debe guiar también las colaboraciones con creadores de contenido, tanto en la producción del vídeo como en su posterior difusión. Porque ese es el primer paso para lograr lo que todo vídeo creado como contenido de marca quiere, que un usuario le diga a otro: "¿Has visto ese vídeo?"

MEDIA EXPERTS WORLDWIDE

Campañas que lleguen a personas,
estén donde estén



OTS MEDIA
INTERNATIONAL

otsmediainternational.com

DÍA DE LA PUBLICIDAD



No es el qué, es el cómo

Rosa Varona,
directora de contenido comercial,
Godó Vertical Media

Empezó cantando en el escenario, bajó al patio de butacas, salió del teatro y siguió su actuación en la calle, armando un plano secuencia que ya es historia de la televisión y llevando su actuación a otro nivel, acompañada de músicos, coristas, figurantes y cámaras. Durante casi tres minutos y medio mantuvo fascinada a la audiencia, un tiempo que, por cierto, sería considerado "largo" para los gurús de lo inmediato. Como ya habrá imaginado el lector, hablamos de Amaia Romero y el sorprendente directo en 'La Revuelta' con el que el programa cerró 2024 por todo lo alto. Lo que hizo Amaia es una perfecta *promo* de su nueva canción, un *branded content* de sí misma hilado a la perfección. Cantar en un *late show* no es nada original: lo llevamos viendo toda la vida. Cantar mientras cuentas visualmente una historia en un recorrido

donde no paran de pasar cosas, sí. Y las cifras de audiencia y viralidad del programa ese día lo demuestran. La actuación de Amaia nos deja una importante lección para quienes nos dedicamos al *storytelling*: no es el qué, es el cómo. Y hemos de intentar aplicar esa máxima en nuestro trabajo, con nuestros anunciantes, en nuestros soportes. La creatividad, la calidad y el mimo y la atención al detalle siguen siendo la punta de lanza del *branded content*, sin importar que el formato que trabajemos sea el más sobado y tradicional o una innovación que riza el rizo. Este año hemos tenido proyectos así en Grupo Godó. Les invito a ver el documental 'Imaginadores' en Movistar+, donde la pregunta que nos hicimos fue: ¿Cómo construimos la historia para que conecte con la audiencia? Este fue el mismo punto de partida de nuestro proyecto 'Visión Líder' para Banco Sabadell, una serie de contenidos con alma y valor que han superado por mucho los objetivos de lectura previstos. Es el cómo lo que hizo que el qué fuera diferente. Recuerden. En *publi* y en la vida, no es el qué. Es el cómo.

Todos necesitamos un propósito

Flavia Codinas, Head of Branded Content, Godó Vertical Media

I*ikigai* es un concepto japonés que no tiene traducción literal en español, pero podríamos definirlo como «la razón de ser». Un propósito. Según la cultura japonesa, cada uno de nosotros tiene el suyo. Yo tengo un *ikigai*, tú tienes un *ikigai*, tu vecino tiene un *ikigai* y tu marca, si todavía no lo tiene, debería, porque el *insight* del propósito está inclinando la balanza en las preferencias de los consumidores. Tener un propósito y contarlo en forma de historia fue el camino que tomó Mattel para reconciliarse con las generaciones actuales y venideras. *Barbie* fue un éxito de taquilla, pero también lo fue de *branded content* con propósito porque la diversidad y el empoderamiento femenino están muy presentes en la película. Esa es la senda, hacer que el contenido de marca trascienda del puro entretenimiento y profundice en cuestiones sociales.

Este tipo de contenido está, poco a poco, ocupando una parte más importante de los presupuestos de las compañías porque permite trazar una narrativa que se ancle en los valores de la marca para atraer a los consumidores en un largo y fiel plazo. Hay más: hablar de temas como la inclusión, la diversidad y la

sostenibilidad funciona bien para las marcas porque se traduce en un 52% de intención de compra y genera un 93% de preferencia de marca; lo dice el Informe de Tendencias 2024 de Branded Content de Ipsos y BCMA. Pinta que los contenidos *branded* con propósito activan muy bien la parte superior del *funnel*.

Y, además, el *target* lo está pidiendo. Los Millennials y la Generación Z -esos a los que todas las marcas quieren robar el *cuore*- priorizan estos valores en sus decisiones de compra. Eso sí, tiene que ser auténtico. No se admiten imitaciones, sucedáneos, ni flores de un día. El documental *A Family Journey into Regenerative Cotton* termina con un mensaje firmado por una marca -sorpresa, también es un *branded content*-: "The North Face está decidida a trabajar con agricultores como los Kahle que eligen invertir no sólo en la salud de sus tierras agrícolas, sino también en la salud de nuestro planeta. Este compromiso es parte de todo lo que hacemos". Ahí está la clave, el *branded content* con propósito construye marca a partir de lo que dice, pero sobre todo, de lo que hace, una y otra vez. Marcas, encuentren su *ikigai*. Los compradores en todo el mundo quieren ver que toman una posición sobre los temas sociales, culturales, ambientales y políticos que les rodean. Si lo hacen, y se mantienen siempre fieles, serán relevantes, admiradas y compradas.

DÍA DE LA PUBLICIDAD

Caso de éxito

“Meet Marina Prieto” una Big Idea de JCDecaux España

El ‘engagement’ de una centenaria gallega logra revalorizar los espacios publicitarios del Metro de Madrid

Marina Prieto, centenaria gallega (e influencer del año), transformó el medio exterior en una herramienta de conexión emocional. JCDecaux

España utilizó espacios no vendidos del Metro de Madrid para crear una campaña que ha logrado un recorrido excepcional, consolidándose como una de las iniciativas publicitarias más exitosas del año. Ha sido reconocida con más de 11 galardones internacionales, entre los que destacan el Titanium Lion y el Grand Prix en Creative B2B en Cannes Lions.

Se revalorizó un medio tan convencional como los espacios OOH con la capacidad de atracción en RRSS de una anciana. ¿La cuadratura del círculo? Se podría decir que sí. Aunque en realidad este caso no ha hecho más que demostrar de manera irrefutable la hipótesis presentada a industria desde distintas perspectivas durante los últimos cuatro años. El planteamiento del OOH es tan relevante a día de hoy como jamás lo ha sido antes. Aunque resulta necesario replantear su rol dentro del ecosistema actual de medios, en un nuevo contexto tecnológico y psicológico, y ser así capaces de desatar su verdadero potencial.

Es aquí donde brilla el caso de Marina, pero para entender claramente el por qué, me parece necesario aportar un poco de contexto en dos vías. En primera instancia, necesitamos comprender el concepto de la publicidad exterior más allá de las pantallas en la vía pública.

¿Entendemos que el OOH puede evolucionar con nuevas pautas “digitales”? Hoy en día, nuestro inventario digital coexiste en plataformas de compra publicitaria con el de jugadores nativos digitales como Google, Meta o Amazon. Contamos con la capacidad de generar impactos de manera optimizada en función del comportamiento de nuestras audiencias, el clima, la hora del día o cualquier otro factor. Trabajamos con herramientas de IA capaces de optimizar los patrones de legibilidad, atención y foco de la creatividad de una campaña antes que esta se emita. Existe la capacidad de observar el grado de conversión de campañas a nivel *street-to-store*, *street-to-web* y *street-to-app*, aportando un entendimiento sobre el efecto de la publicidad exterior en los principales indicadores de desempeño de nuestros clientes, algo que antes no era posible. Sin embargo, el mayor cambio de paradigma para este medio es la relación orgánica que surge entre los dispositivos móviles y los soportes de OOH. Por un lado, esta relación permite acceso a información funcional agregada sobre nuestras audiencias, su comportamiento y sus patrones de movilidad. Lo cual permi-



Más de 400.000 impresiones en una semana, la interacción de 92.000 cuentas únicas en un mes y un salto de 28 seguidores a más de 10.000

te generar un grado de relevancia del mensaje publicitario sin precedentes para el medio. Por otro lado, los dispositivos móviles se han convertido en la principal herramienta de interconectividad e interacción entre soportes y audiencias. Este último punto es enorme y trascendental, ya que nos obliga a replantear el rol del medio en función de un nuevo contexto y, para ello, es necesario entender el efecto que el contexto tecnológico actual está ejerciendo sobre nuestras audiencias cuando salen del hogar.

¿Por qué Marina como protagonista? ¿Valoraron un perfil más popular y con más interacción en redes?

Su anonimato era precisamente lo más valioso para el caso. En ese momento, Marina acababa de cumplir 100 años, y tenía una cuenta de Instagram muy elaborada, con un carisma indudable, pero con apenas 28 seguidores. La idea era demostrar el poder

del exterior, en una única ciudad, en subterráneo, en espacios invendidos y en papel. Exponiendo un perfil anónimo, sin ningún tipo de *call to action*, logo o edición, precisamente poniendo a prueba el efecto catalizador del medio más allá de cualquier duda. Si las RRSS de Marina crecían y si la campaña cobraba vida en digital, habríamos triunfado, con todo en contra.

El público del Metro es de lo más diverso, ¿supuso eso un reto añadido?

El Metro de Madrid es uno de los espacios públicos más transitados de la ciudad, con más de dos millones de usuarios que eligen a diario este medio de transporte y, efectivamente, es de lo más diverso. Sin embargo, la historia de Marina ha logrado cautivar a todos los públicos. La campaña logró

más de 400.000 impresiones en solo una semana, atrajo la interacción de 92.000 cuentas únicas en un mes y la cuenta pasó de los 28 seguidores a más de 10.000; un éxito rotundo. En realidad, la diversidad de la audiencia fue una posible fortaleza más que un reto, como lo sería para cualquier marca.

¿Se valoró en el proceso la posibilidad de que esos espacios fueran interactivos en sí mismo?

En realidad no. La idea era aprovechar más de 800 espacios publicitarios no vendidos en el Metro de Madrid. Comprobando en primera instancia el error de percepción de valor respecto tales espacios por parte del mercado, y en segunda, el inmenso potencial del medio para cautivar la atención de un público tan diverso y aparentemente desinteresado como el de Metro. Desmintiendo a su vez la creencia popular de que las audiencias en el metro o en la calle no prestan atención a nada fuera de su móvil. La realidad es que el móvil es una vía de acceso invaluable a todo aquello que les llama la atención, y Marina es el ejemplo perfecto. Los usuarios se tomaron la molestia de levantar la vista, buscarle de manera orgánica, seguirle, darle *like*, e interactuar con ella a través de sus móviles.

El éxito de la campaña ¿confirmaría que, tecnologías al margen, la gran baza del marketing sigue siendo la emotividad?

De acuerdo a Nielsen, el 49% del factor de éxito de cualquier campaña publicitaria es atribuible a su creatividad. Es decir, depende de la correcta adaptación de una “Big Idea” al medio en el que será expuesta. Para esto debemos comprender el rol que cada medio debería fungir al transmitir un mensaje publicitario, y buscar siempre la complementariedad en este sentido. El OOH es el medio ideal para captar la atención de nuestras audiencias, su interés, su curiosidad, su risa y de ahí propiciar una interacción más completa en otro punto de contacto. Teniendo esto en cuenta la emotividad (y lo genuino) siempre serán la gran baza del marketing.

La fórmula de los seis resultados

Actualmente, una persona toma más de 35K decisiones al día y hace *scroll* más de 500 metros de contenido en RRSS, operando mayormente en piloto automático. Es decir, operamos mediante el uso de atajos mentales que generalmente implican enfocarse en un aspecto de un problema complejo e ignorar otros de menor grado de complejidad. Esto propicia un sesgo cognitivo importante y convierte efectivamente a la atención en el recurso natural renovable más escaso en existencia.

Existe una fórmula interesante planteada por el investigador Justin Gibbons y Lumen research en UK llamada la fórmula de los seis resultados ($P^2 + C = 6$) para la eficacia publicitaria.

De manera resumida la fórmula nos indica que cuando combinamos el potencial de exposición de las pantallas públicas con aquel de las pantallas privadas (P^2) y planteamos la creatividad puntualmente para potenciar las virtudes combinadas de ambas ($+C$), obtenemos seis resultados concretos.

Logramos mayor confianza por parte del consumidor. Las marcas presentes en medios públicos como el OOH al escrutinio del público las 24/7 hablando de uno a muchos, gozan de mayor prestigio y confianza en la mente del consumidor.

Y logramos un incremento de tiempo de exposición al mensaje: Lumen demuestra que los tiempos de interacción con

mensajes publicitarios en OOH exclusivamente no pasan de los 2-3 segundos, al igual que aquellos en medios digitales nativos. No obstante, en campañas combinadas pudieron demostrar un efecto de tiempo incremental de interacción donde $2+2=5$

Por último, destacar el efecto catalizador (*priming* en inglés). Es el más importante de la fórmula. Al combinar ambas pantallas de manera correcta somos capaces romper el sesgo cognitivo de nuestra audiencia, y son más propensos a consumir exterior. Somos un medio que grita y no explica, pero que tenemos la capacidad de cambiar el trayecto de las personas, mejorarlo, sorprender, sacarles de la cotidianidad sin ser



Ricardo Pérez, director de Marketing de JCDecaux

invasivos, incrementando la probabilidad de que interactúen con un mensaje publicitario *crossmedia* más allá del que ven en OOH.

Bajo este contexto es que nos permitimos replantear el rol de la publicidad exterior en un ecosistema *crossmedia* nativo y emplear a Marina como la máxima exposición de esta hipótesis de eficacia publicitaria. Los resultados hablan por sí mismos.

DÍA DE LA PUBLICIDAD

Jorge Irizar, Global COO Havas Media Network y CEO Havas Media Network España

“Queremos que nuestros clientes nos consideren un ‘partner’ clave”

Havas Media Network está en una posición única para aportar mucho más valor añadido a sus clientes gracias a su gran conocimiento del consumidor, manejo de todos los puntos de contacto y medición

Como expertos en la creación de marcas relevantes, ¿considera que ha cambiado hoy día la relación de las marcas con los consumidores?

La relación de las marcas con los consumidores ha evolucionado de manera emocionante, tanto en la forma de acceder como de conectarse con ellas, pero no la esencia, a pesar de estar rodeados de tecnología.

Una marca es relevante cuando aporta beneficios funcionales, colectivos y además los emocionales, que son clave. Las marcas *meaningful* consiguen esa conexión emocional, casi mágica, con el consumidor. Nuestro trabajo es hacerlo posible, optimizando las 3 Cs: contenido, conexión y contexto.

¿Cómo ha evolucionado el modelo de las agencias de medios en estos años marcados por la transformación digital?

El modelo no ha parado de evolucionar, con tiempos cada vez más cortos. En los últimos años hemos vivido la disrupción del *search*, de los medios sociales, de la compra programática (compra automatizada de publicidad en medios digitales), del comercio electrónico, de las plataformas de contenidos y del *retail media* (publicidad en plataformas de comercio electrónico), por citar algunas. Y todo esto amplificado por la automatización y la inteligencia artificial generativa.

En la actualidad considero que hay más foco en ventas, más medición, y una gran diversidad de perfiles nuevos en nuestros equipos: matemáticos, ingenieros, antropólogos o *data scientists* que no teníamos hace unos años.

¿Qué valor aporta una compañía como Havas Media Network a los anunciantes?

Queremos que nuestros clientes nos consideren un *partner* clave en su estrategia de marca y gestión de su data. Para ello en Havas Media Network estamos transformando nuestra oferta y capacidades con foco en *retail*, *data*, entretenimiento y estrategia.

¿Hacia dónde están evolucionando?

Somos mucho más que compradores mayoristas de medios pagados. Estamos en una posición única para aportar mucho más valor añadido a nuestros clientes gracias a nuestro conocimiento del consumidor, manejo de todos los puntos de contacto, activación, generación de ventas y medición. Nuestro objetivo es que, en los tres próximos años, el 50% de nuestros ingresos no provengan de los medios pagados, lo

que conlleva una gran inversión en talento, tecnología y datos, además de un cambio cultural.

¿Cuáles son sus principales áreas de potencial crecimiento?

Estamos invirtiendo masivamente en consultoría de datos, *retail* y entretenimiento. Estamos combinando el crecimiento orgánico a través de nuevo talento y tecnología, con posibilidades de aceleración a través de adquisiciones. Nuestro plan estratégico de 2025 prevé la compra de tres compañías.

El data desembarcó con fuerza en el mundo del marketing. ¿Qué papel ocupa en las campañas de comunicación? ¿Aprovechan todo su potencial?

La data es fundamental, desde el inicio (*insights*) hasta el final (medición). Manejamos miles de millones de eventos de data cada año. Nuestra *stack* tecnológica, Converged, integra en su plataforma todas nuestras herramientas que nos permiten organizar los

“Estamos transformando nuestra oferta y capacidades con foco en retail, data, entretenimiento y estrategia”

datos propiedad del cliente, de terceros y generados por las campañas. Con ayuda de la IA, somos capaces de analizar toda esta data en tiempo real para obtener *insights* y optimizar los objetivos de

negocio de nuestras marcas.

La data es nuestra materia prima para ejecutar la estrategia, la activación y la medición. Hoy, gracias a la IA generativa, todos nuestros equipos pueden hacer tareas *data centric* de manera intuitiva.

¿Cómo valora la irrupción de la IA en el sector publicitario? ¿Aliado o enemigo?

La IA está transformando increíblemente nuestro sector. Tenemos que ayudar a los equipos a formarse, a reciclarse y a integrar la IA en su trabajo cotidiano. Personalmente, 100% aliado, siendo consciente de las consecuencias que genera la utilización estructural de la IA. Democratiza tareas muy especializadas, nos hace ganar tiempo y efectividad, con ella podemos ser mejores.

¿Cómo se plantea el 2025? ¿Qué objetivos tiene?

Miramos al 2025 con alegría, optimismo y un gran equipo lleno de talento. Empezamos un año prometedor con objetivos muy concretos: seguir ayudando a nuestros clientes a obtener sus objetivos de negocio, consolidar nuestro nuevo modelo estratégico y seguir creciendo, además de contribuir activamente en la transformación de nuestra apasionante industria.





Porque sin tí, la publicidad sería solo ruido.

¡Feliz San Publicito!

Cada 25 de enero celebramos a **San Publicito**, el "patrón" simbólico de la publicidad en España. Es el día para rendir homenaje a la creatividad que impulsa ideas, mueve marcas y enriquece nuestra cultura.

Bendito sea el poder de la publicidad. AMÉN.

group^m
WPP media



DÍA DE LA PUBLICIDAD

La inteligencia artificial, un futuro incierto

Cada vez existen más y más compañías que están adoptando, e incluso dominando, las tecnologías vinculadas a la IA, y que están generando clarísimas ventajas competitivas que ya se reflejan en sus ebitdas

Cristina Lera,
Chief Data & Tech Officer
de KINESSO-IPG Mediabrands

Hace unos días un compañero de trabajo me compartía en WhatsApp un vídeo de Geoffrey Hinton, conocido como el "padrino de la IA", que me hizo reflexionar... Hinton, ganador de un Nobel de Física, que abandonó Google a mediados de 2023 porque deseaba poder hablar libremente de los riesgos que plantea la inteligencia artificial, advertía sobre la posibilidad de que la IA aumentase la desigualdad, generando mayor distancia entre los más ricos y los más pobres. Y, más allá de lo que parece una predicción, cargada de más o menos razón, lo que sí me vino a la cabeza fue la brecha que se está generando entre las empresas. Cada vez existen más y más compa-

ñas que están adoptando, e incluso dominando, estas tecnologías y que están generando clarísimas ventajas competitivas que ya se reflejan en sus ebitdas.

Esta brecha, en el mundo del marketing, se traduce en conceptos de los que llevamos años hablando: personalizar experiencias a gran escala, automatizar procesos y analizar datos descentralizados de manera precisa. Sin embargo, tan sólo son unas pocas las que lo hacen y son esas las que empiezan a destacar y las que ya obtienen resultados en términos económicos. Por ello, parece lógico pensar que las empresas que no incorporen estas herramientas podrían quedarse obsoletas, incapaces de competir en un mercado cada vez más dinámico y demandante.

“Las empresas que no incorporen la IA podrían quedarse obsoletas, incapaces de competir en un mercado dinámico”

Y esta misma brecha es la que parece que se producirá en el talento. El auge de la IA también nos obliga a reflexionar sobre el papel de los profesionales. El pensamiento crítico y la capacidad de adaptación serán habilidades más valiosas que nunca. Pero también debemos ser realistas: no todas las personas ni todos los profesionales están preparados para un cambio estructural de este calibre. La alfabetización tecnológica no es opcional; es indispensable para cerrar la brecha entre quienes entienden y aplican la IA y quienes no.

En este sentido, las empresas tienen una responsabilidad innegable. Deben invertir en la formación de sus empleados, sin ingenuidad, pues habrá perfiles que no se adaptarán al cambio. Y es en este punto donde me pregunto, ¿son estos profesionales irrecuperables? ¿O, por el contrario, su rol ha de cambiar? El mundo no es cartesiano y me niego a ver este problema de esta manera. Generalmente, tratamos de empatar perfiles, ¿pero quizás la IA provoca nuevas oportunidades aún por descubrir?

Por último, cada vez veo más clara la brecha entre lo que significa privacidad en la era de internet vs. lo que significará privacidad en esta nueva era. Obviamente, la protección de los datos personales, así como

de la libertad del individuo, son y seguirán siendo críticos. Sin embargo, aparecen nuevos conceptos, como la autenticidad o la ética, que serán cada vez más esenciales. La capacidad de las máquinas para generar contenido masivo y altamente personalizado es irrefutable, pero ¿pueden replicar realmente la esencia humana?

Las herramientas de IA permiten a los profesionales controlar estéticas, optimizar estrategias y generar ideas a una velocidad antes inimaginable. No obstante, la autenticidad parece que seguirá siendo el diferenciador clave. Además, la proliferación de *deepfakes* y contenido digital falsificado subraya la importancia de establecer mecanismos robustos de verificación de identidad, así como mecanismos éticos de control de estas tecnologías. Una "prueba de identidad digital" podría garantizar que el contenido sea único y autenticado, protegiendo tanto a creadores como a consumidores.

Entonces, ¿la IA es buena o mala? Supongo que tan sólo se puede responder a esta pregunta con un: ninguna de las dos. Lo que está claro es que es una herramienta poderosa cuyo impacto dependerá de cómo la utilizemos. En el mundo del marketing, ofrece oportunidades inmensas para conectar con las audiencias de maneras más relevantes y personalizadas. A pesar de ello, también plantea retos éticos, sociales y culturales que no podemos ignorar. Y, como profesionales, tenemos la oportunidad y la responsabilidad de guiar este cambio, asegurándonos de que la IA sea un copiloto y no un sustituto y de que el progreso tecnológico beneficie a todos, no sólo a unos pocos privilegiados.





Celebrar la huella que dejamos —

En IPG Mediabrands no buscamos celebrar un viernes festivo o un santo ejemplar.

Celebramos el verdadero regalo de trabajar en un sector lleno de personas extraordinarias que nos sorprenden cada día con su talento, esfuerzo y deseo de hacer nuevas todas las cosas.

Celebramos la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros, la lealtad de nuestros mejores *partners*, como *La Vanguardia*, y el compromiso de nuestros empleados. Eso sí merece la pena.

Celebramos juntos el camino que recorreremos, el legado que construimos para quienes vendrán y la huella que dejamos en aquellos que por nuestro lado pasan.

Feliz día de (las personas que trabajan en) la publicidad.

IPG MEDIABRANDS

#winningtogether

DÍA DE LA PUBLICIDAD

El futuro del 'e-commerce' es social

El 'social commerce' combina lo mejor del comercio electrónico con la experiencia social: los usuarios ya no tienen que abandonar la plataforma para completar la compra, ya que permite descubrir un producto, comprarlo y compartirlo

Carol Murtra,
CEO Milkyway

En la actualidad, las redes sociales han trascendido su rol original para convertirse en el epicentro de cómo las personas descubren, se inspiran y ahora también compran. Antes, buscábamos validación o recomendaciones en nuestro círculo más cercano; hoy, esa confianza se construye en redes sociales, donde los creadores de contenido, las marcas y los usuarios interactúan en tiempo real. Esta evolución del comportamiento de compra está transformando el *e-commerce* tradicional en algo mucho más orgánico y conectado: el *social commerce*.

Este modelo no sólo redefine el proceso de compra, sino también la forma en que las marcas construyen su narrativa y conectan con sus audiencias. Las plataformas sociales, como TikTok e Instagram, ya no son simples canales de comunicación, sino verdaderos ecosistemas donde se genera inspiración, validación y conversión, todo en un mismo lugar.

Evolución natural

El *social commerce* combina lo mejor del comercio electrónico y la experiencia social. La facilidad de comprar en cualquier momento y lugar se mezcla con la interactividad que solo las redes pueden ofrecer. Los usuarios ya no tienen que abandonar la plataforma para completar una compra: descubren un producto, lo compran y lo comparten de manera completamente integrada, creando una experiencia fluida y atractiva que está revolucionando la forma de comprar.

El TikTok Shop

Con la llegada de TikTok Shop, España se adentra en una nueva era del *social commerce*. TikTok no solo ofrece un canal de venta, sino también un espacio donde la creatividad y el entretenimiento son los motores principales de la conversión. Su algoritmo, reconocido por su capacidad para viralizar contenido relevante, otorga a los productos una visibilidad única, algo que plataformas como Instagram no pueden replicar con la misma eficacia debido a la complejidad de sus algoritmos y constantes cambios.

Además, TikTok Shop integra funcionalidades como *Live Shopping*,

shoppable videos y *marketplaces*, lo que permite a los creadores de contenido generar experiencias de compra completamente nativas. Este enfoque coloca a los creadores en el centro de la ecuación, transformándolos en piezas clave para impulsar la conversión y no solo la influencia.

El lugar de las marcas

La gran pregunta que surge con esta revolución es: ¿Dónde deben estar las marcas? No se trata solo de elegir

una plataforma, sino de entender dónde encaja la propuesta de valor de la marca en el contexto del comportamiento del consumidor actual.

TikTok, con su audiencia joven e interactiva, se posiciona como el espacio ideal para marcas que buscan conectar con la Generación Z y consumidores que valoran el entretenimiento y la autenticidad.

Por otro lado, Instagram, con una base de usuarios más amplia y diversa, sigue siendo un lugar privilegiado para marcas que buscan una narrativa visual aspiracional.

Pero el desafío no termina en la elección de la plataforma. Las marcas también de-

ben alinear su producto y contenido con las expectativas de cada entorno. En TikTok, la espontaneidad y los videos cortos que muestran productos en acción son esenciales. Mientras tanto, en Instagram, el enfoque sigue siendo la calidad estética y la aspiración.

Desafíos de este nuevo ecosistema

Si bien las oportunidades son enormes, también existen retos significativos. Integrar el *social commerce* requiere más que presencia; exige una comprensión profunda de las plataformas y cómo sacarles el mayor partido.

Creadores que van más allá de la influencia: no basta con colaborar con *influencers*; es necesario trabajar con creadores que conecten realmente con la audiencia y conviertan productos en tendencias orgánicas.

Responsabilidad con la audiencia joven: las marcas deben actuar éticamente, especialmente en plataformas como TikTok, donde el público es predominantemente joven.

Atención al cliente en tiempo real: el ritmo acelerado de las redes sociales obliga a las marcas a ser ágiles y ofrecer soporte inmediato para mantener la confianza del consumidor.

La dictadura de los datos: medir y atribuir correctamente las acciones en *social commerce* es un reto que las marcas deben dominar para optimizar su estrategia.

Evolución constante: la naturaleza cambiante de los algoritmos y el comportamiento de los usuarios exige una mentalidad de prueba continua para mantenerse relevante.

Futuro de posibilidades

El *social commerce* no es una moda pasajera, sino una transformación profunda en la forma en que las personas descubren y compran productos. Las redes sociales, lideradas por plataformas como TikTok Shop, han creado un ecosistema donde la creatividad, la autenticidad y la rapidez son la moneda de cambio. Para las marcas, el desafío y la oportunidad están en adaptarse rápidamente y aprovechar este nuevo escenario para conectar con sus audiencias de maneras significativas y emocionantes. El futuro del *e-commerce* es social, y quienes sepan aprovecharlo estarán un paso adelante.

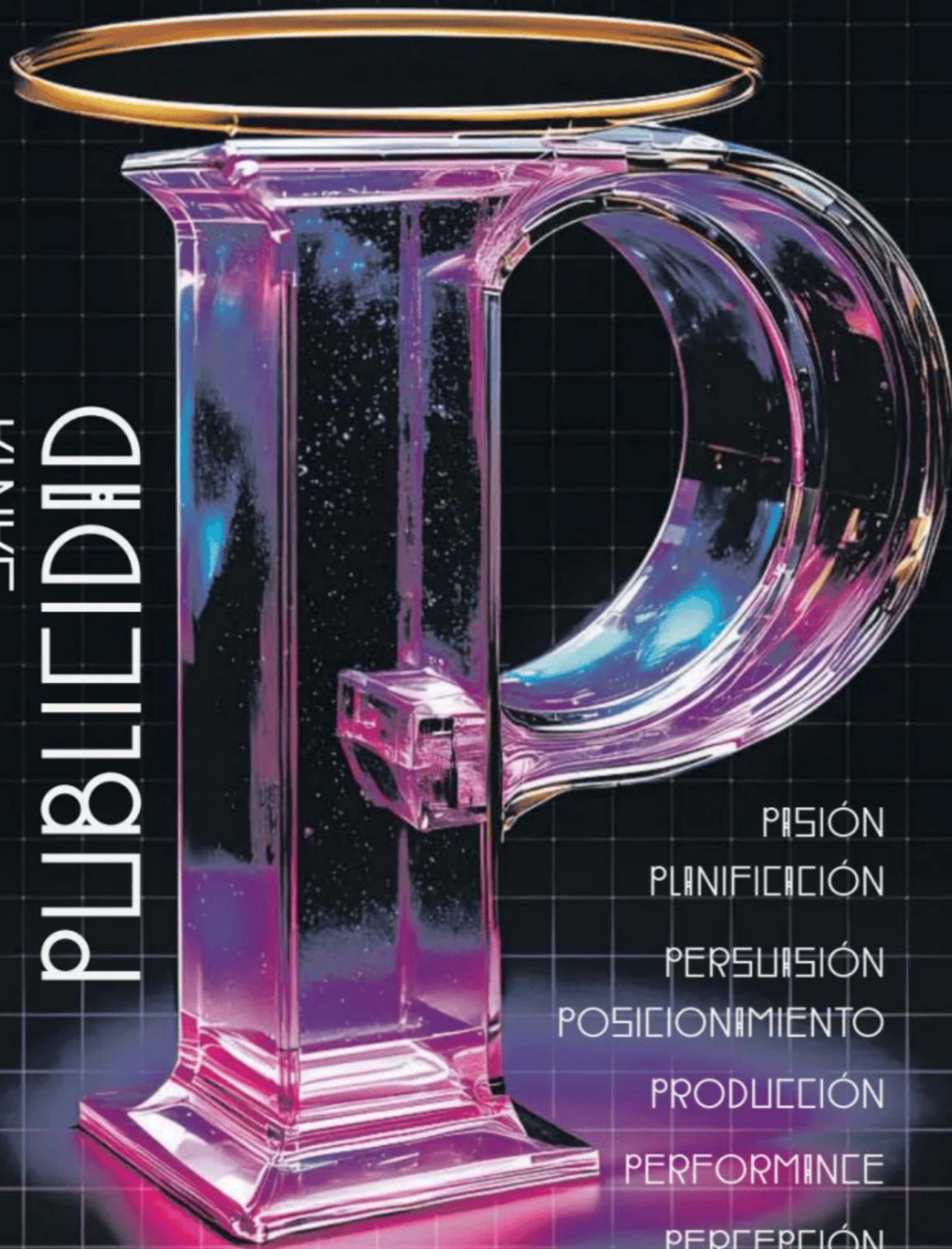




BUILDING BEST BRANDS

MEDIAPLUS EQUMEDIA

SANTA PUBLICIDAD



- PISIÓN
- PLANIFICACIÓN
- PERSEUSIÓN
- POSICIONAMIENTO
- PRODUCCIÓN
- PERFORMINCE
- PERCEPEIÓN
- PROPOSITO
- PERSEVERANCIA
- PROACTIVIDAD

MEDIAPLUS EQUMEDIA
HOUSE OF COMMUNICATION



LA 1º AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE

DÍA DE LA PUBLICIDAD

La importancia de una experiencia de cliente integral

Durante mucho tiempo, las compañías se han volcado en aumentar sus ventas gracias a las posibilidades que ofrece internet. Sin embargo, ahora, en un mercado cada vez más saturado de ofertas que tienden a "clonarse" unas a otras, la experiencia de cliente se configura como un valor diferencial. Don Peppers y Martha Rogers, en su ensayo 'Managing Customer Experience and Relationships', analizan las transformaciones vividas por el consumo a lo largo de los años, desde la era industrial, donde el elemento más destacado eran las cualidades de la mercancía, al diálogo directo con los ciudadanos, a través de las redes sociales y otras herramientas digitales en pleno siglo XXI.

Los consumidores pueden ser, ahora, prescriptores de la marca, pero también emitir publicidad "negativa", si muestran su descontento. Por eso, el acompañamiento del cliente desde que entra en contacto con la compañía hasta que se produce la transacción final es esencial. Se trata de poder dar respuesta a sus necesidades, determinando siempre con precisión la distancia a la que hay que aproximarse a él y evitando abrumar con requerimientos que solo precisa la compañía, como complejos sistemas de valoración. La mejor opción es siempre una comunicación directa y sincera con los clientes, que sirva para abordar con rapidez cualquier incidencia, antes de que esta genere un descontento que haga más difícil restablecer la relación. "Ocultar" el acceso al lugar donde re-



clamar en una página web no es, desde luego, una buena idea. Las marcas que confían en sí mismas no temen a la comunicación en situaciones de crisis.

Tal como ha explicado Luz Hernández Hernández, en 'Customer Experience. Guía práctica,' una buena experiencia de cliente debe comprender una debida atención a todas las fases del *funnel*, o embudo de venta. Para ello, la compañía puede diseñar un Customer Journey Map, un "mapa de experiencia" que trace un itinerario completo de todas las fases que puede cubrir un cliente, para asegurarse de que en todas ellas se ofrece un servicio de calidad.



Objetivo, dinamizar el consumo en las redes sociales

Cuando las redes sociales (RRSS) eclosionaron, las marcas se mostraron algo recelosas de irrumpir en una conversación que se daba sobre todo entre particulares. Sin embargo, pronto comprobaron que su presencia podía servir para verificar (y mejorar) su reputación *online*, y también para estimular sus ventas. Ahora que todas las marcas están presentes en el ágora digital, el riesgo es la saturación. Los descensos del consumo a través de RRSS son el reflejo de un cierto desencanto en este sentido. Por eso, más que nunca, se hace necesario espolear la creatividad, con ofertas diferenciadas. Las ventas personalizadas (en precio, descuentos, productos complementarios pensados para fans, o bien en premios intangibles que tienen que ver con la adscripción a la comunidad) son una buena estrategia. También lo es incorporar propuestas que fomenten la participación, como el 'social rating', los botones para compartir contenidos u ofertas y las reseñas de Google. El objetivo es generar sinergias de colaboración que faciliten que el ciudadano vea a la marca como parte de su vida.

EXPERIENCIA • PROFESIONALIDAD • TECNOLOGÍA • CONFIANZA

Hola, ahora por fin tengo un hueco y puedo contarte: en este proyecto necesitamos creatividad y formatos innovadores. Estudio del público objetivo y creación de una estrategia personalizada. 15:02

También que os encarguéis de la negociación, compra y seguimiento de la campaña. Y sobre todo, gestión y control de la inversión. 15:03

Tenemos la necesidad real de aportar valor, ¿cómo lo ves? 15:03

Ok, sin problema 15:04 ✓

MADRID
BARCELONA
ANDALUCÍA
GALICIA
PAÍS VASCO

En Taller de Radio lo hacemos posible. Tenemos en cuenta todas las necesidades de nuestros clientes. Todas. Gracias a nuestro servicio personalizado y eficaz, hacemos que tus campañas sean únicas y ayuden a que tus proyectos crezcan. Somos la solución inteligente. Así que tú, pide.



Celebramos
El día de la publicidad
 Celebramos
Nuevas oficinas en Madrid (Serrano 67)
 Celebramos
Ser la agencia nº1 según Scopen*
 Celebramos
Ser el Grupo de Agencias de medios independientes líder en España
 Celebramos

&BEYOND Media Content Data

veritasmedia **IN FINI TY** Serendipia

*1ª posición del ranking en valoración de clientes

AGENCY SCOPE

España 2024/25



srgorsky.com

Somos una agencia de medios basada en el conocimiento del usuario que nos aporta nuestra tecnología. Ágil, cercana y eficaz. Ponemos nuestras herramientas a tu servicio para ayudarte a conseguir tus objetivos. Déjanos conocerte y enseñarte un espacio lleno de posibilidades para tu marca.

Valencia · Madrid